

# SAX

style • arts • xtras



MIDIA KIT . 2015

REVISTA SAX. FORMA E CONTEÚDO COM **OUSADIA** DESDE 2006.



## QUEM SOMOS

S.A.X. (Style. Arts. Xtras), revista com foco em arte, cultura e estilo - mas não somente - foi criada e lançada por Camilla Schahin em 2006 com uma proposta até hoje original entre as revistas voltadas ao mercado de luxo brasileiro: a união de formato premium a jornalismo de verdade, produzindo forma e conteúdo com ousadia, irreverência e senso de humor. Sem perder a elegância.

Premiada e reputada por sua credibilidade, a marca e revista S.A.X foram adquiridas em 2010 pelo grupo Fenícia do Brasil, que em 2013 convidou a editora Camilla Schahin a reassumir a direção criativa da revista.



## A FORMA

### **DESIGN PREMIADO**

Projeto e acabamento gráfico vencedores desde o primeiro ano do Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica, o mais importante da América Latina.

### **COLEÇÃO CAPAS ASSINADAS**

Percebida como item de coleção pela qualidade gráfica e linha editorial atemporais - com destaque para entrevistas suculentas - S.A.X iniciou série de capas autorais assinadas por grandes nomes de todas as artes, como o artista plástico Gustavo Rosa, o cartunista Paulo Caruso, o fotógrafo Bob Wolfenson, o desenhista Maurício de Souza – que apresentou sua Mônica Jovem pela primeira vez aqui – , a nomes então emergentes do grafite nacional, como Stephan Doitschinoff, em 2007, hoje expoente da cena de arte contemporânea internacional. S.A.X. tem faro.



## O CONTEÚDO

### **TIME DE PESO**

Como colaboradores, alguns dos maiores escritores e jornalistas do país: Ferreira Gullar, Ruy Castro, Ignacio de Loyola Brandão, Boni, Josimar Melo, Nássara, Tão Gomes Pinto, Júlio Medaglia, Wladir Dupont, Claudio Tognoli, Lúcia Guimarães (de Nova York), entre outros.

### **ENGAJAMENTO + FUIROS JORNALÍSTICOS**

Apoiadora da causa de coexistência entre árabes e judeus no Oriente Médio, SAX publicou em primeira mão reportagem sobre a Iniciativa Caminho de Abraão, projeto internacional nascido em Harvard em prol do turismo sustentável na região - com uma mensagem de união dos povos por sua raiz abramica comum - tema que ganharia destaque meses depois nos maiores veículos de massa do Brasil, como revista Veja, da Editora Abril, e programa Fantástico, da TV Globo.



## BRANDED CONTENT

### PROJETOS ESPECIAIS

O mesmo faro e apuro jornalístico da revista é aplicado em projetos especiais com produção de arte e conteúdo gerados sob a marca de parceiros e clientes.

Como exemplo, uma reportagem publicada na revista K, publicação customizada desenvolvida pela editora para Klabin Segall, que questionava o misterioso desaparecimento de uma escultura de Oscar Niemeyer apresentada na inauguração do Parque Ibirapuera durante o IV Centenário de São Paulo, ganhou a seguir espaço - e créditos à revista do cliente - no jornal O Estado de São Paulo.

Projetos que relacionam arte e conteúdo de verdade à marcas e produtos identificados com os valores de SAX também podem ser criados e apresentados na revista e suas demais plataformas, como eventos e mídia digital - assim como em novos veículos e plataformas desenvolvidas sob medida para o cliente.

## O PÚBLICO

### QUEM RECEBE / QUEM COMPRA

Com distribuição dirigida via mailing e circuito a público-alvo A+ a B+, SAX também seleciona seus leitores de circulação paga (bancas e livrarias) por interesse: pessoas atraídas por seu padrão estético e conteúdo de exceção. Um público de alto nível cultural e sócio-econômico, com referências e interesses naturalmente sofisticados.

### PERFIL DO LEITOR

#### GÊNERO | IDADE

52% Homens  
48% Mulheres  
78% 25-55 anos

#### EDUCAÇÃO

73% Ensino Superior  
42% Pós Graduação

#### PROFISSÃO

43% Empresários  
32% Executivos  
14% Formadores de Opinião  
11% Profissionais Liberais

## PERIODICIDADE

## TIRAGEM

## DISTRIBUIÇÃO DIRIGIDA

## CIRCULAÇÃO PAGA

Trimestral com 4 edições ao ano: Fev | Mai | Ago | Nov

25 mil exemplares

### **Mailing - 10 mil exps.**

(1) de Fenícia Group Inc. + Fenícia do Brasil, representantes no setor ótico das marcas de luxo Missoni, Phillip Starck, Tag Heuer, Ferrari, Alain Mikli e outras + mailing da editora, composto por diretores e presidentes dos maiores grupos empresariais do país, governantes, colecionadores de arte, artistas e formadores de opinião.

### **Parcerias e Eventos - 3 mil exps.**

Parcerias com salas VIP de cias. aéreas (como Emirates Airlines), hotéis boutique (Emiliano e Fasano, em São Paulo - SP, Nannai Spa & Resort em Muro Alto - PE, e Hotel Fazenda Dona Carolina, em SP), bem como em eventos exclusivos, como o Family Seminar do YPO / WPO - Young Presidents Organization e World Presidents Organization, seletiva rede internacional de líderes empresariais (somente empresas de valor mínimo US\$ 15 milhões)

### **Bancas e Livrarias - 12 mil exps.**

Distribuição nacional por DINAP, do Grupo Abril, nas praças de:

SP e RJ - 75% | Brasília, Curitiba e Porto Alegre - 18% | Outras UFs - 7%

# CIRCULAÇÃO



## FORMATOS STANDARD

Capa Externa / 4a. Capa [ 23 x 30 cm ]	
Capa Interna / 3a. Capa [ 23 x 30 cm ]	
2a Capa + Página 3 [ 46 x 30 cm ]	
Página Dupla [ 46 x 30 cm ]	
Página Simples [ 23 x 30 cm ]	

## OUTROS FORMATOS

Página Tripla [ Pg. Simples + Pg. Dupla ]	
Cinta Externa [ 6 cm ]	

## PROJETOS ESPECIAIS

Branded Content, Promoção de Vendas,  
Co-Branding em Eventos e outros.

## TABELA

R\$ 49.800,00
R\$ 36.000,00
R\$ 49.800,00
R\$ 48.000,00
R\$ 30.000,00

R\$ 36.000,00
R\$ 48.000,00

Sob consulta.

## FORMATOS E VALORES

### CONDIÇÕES DE FATURAMENTO

15 dias do fechamento da  
quinzena de veiculação.

### ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO ARQUIVO

Formato PDF, TIFF ou JPEG  
Anexar sangria de 0,5 cm  
Incluir marcas de corte  
Imagens em CMYK  
Resolução de 300 dpi  
Fontes no arquivo.



## CRONOGRAMA EDIÇÕES 2015

<b>EDIÇÃO</b>	<b>Tipo</b>		<b>FECHAMENTO</b>	<b>MATERIAL</b>	<b>CIRCULAÇÃO</b>
30	Digital		09 Fev	17 Fev	24 Fev
31	Digital	+ Impressa	15 Mai	20 Mai	29 Mai
32	Digital		14 Set	18 Set	29 Set
33	Digital	+ Impressa	12 Nov	20 Nov	30 Nov



## **PUBLICIDADE**

**Vitor Matarezo**

Gerente Comercial

vitor@saxmagazine.com

cel [11] 9 9258 2309

com [11] 3284 4843

## **PROJETOS ESPECIAIS**

**Cacá Fernandes**

Editor Chefe

caca@saxmagazine.com

cel [11] 9 9960 4730

com [11] 3284 4843

## **CONTATOS**

### **S.A.X MAGAZINE**

**Fenícia do Brasil**

RuaFidêncioRamos223cj31 VilaOlímpia

04551 010 São Paulo SP

Tel. [11] 2361 9409

sax@saxmagazine.com

www.saxmagazine.com

## **PROJETOS ESPECIAIS**

Brasil e Exterior