

Vitrine DAX







ÓTICA ESPECIALIZADA

Alameda Lorena, n° 1652
Avenida Paulista, n° 2001 - loja 22
Morumbi Shopping - loja 03
Shopping Anália Franco - loja Qq88
Shopping Bourbon Pompéia - loja 254
Shopping Center Norte - loja 945
Shopping Penha - loja 1117
Shopping Plaza Sul - loja 103
Loja Virtual

www.oticadax.com.br

Telefone: (11) 3673-3335

VitrineDAX

SUMÁRIO

| | | |
|---------------------|----|--|
| Humor | 06 | Piadas e Cartoon de Allan Sieber |
| Frases | 07 | Grandes pensadores |
| Ótica DAX | 08 | Nova Loja no Shopping Bourbon Pompéia |
| Novidades | 10 | Novidades na Ótica DAX |
| Destques | 12 | Destques na Ótica DAX |
| Desejo | 16 | Intermarine 760 Full, Audi R8, Lamborguini Murciélago, Yamaha YZF R1 e mais... |
| Tecnologia | 21 | Nokia 95N e iPhone |
| Música | 22 | Ed Mota e Guns n´Roses |
| Cinema | 24 | O Menino do Pijama Listrado e o novo de Woody Allen: Vicky Cristina Barcelona |
| Literatura | 26 | Os novos livros de Marcelo Rubens Paiva e José Saramago |
| Literatura Infantil | 28 | Monteiro Lobato |
| Crianças | 30 | DVD Cocoricó Melhores Momentos |
| Design | 32 | O moderno som analógico e Le Cube da Nespresso |
| Gastronomia | 40 | Bar DRY e bebidas para o final de ano |
| Entrevista | 42 | Maria Paula |
| Especial | 44 | Os óculos que marcaram época no tela do cinema |
| Moda | 34 | Ensaio Ray of Light por Dani Bonani e André Guagliardo |
| | 50 | Ensaio True colors por Dani Bonani e André Guagliardo |
| Viagem | 58 | Itália para Principiantes - por José de Alpoim |
| Cuidados | 64 | Lentes - Aproveite o verão protegido e com muito estilo |



REVISTA VITRINE DAX
vitrine@oticadax.com.br

Capa
Cacá Fernandes
Sobre Foto de
André Guagliardo

Todos os direitos Reservados - **K2 MKT Comunicação C.P.I.P. Ltda.**
CNPJ.: 06.129.329/0001-33 - Alameda Franca, 243 - São Paulo - SP
www.oticedax.com.br - www.k2editora.com.br

A Revista Vitrine DAX está Registrada no Centro Brasileiro do ISSN-CBISN
Tiragem de 20.000 exemplares distribuídos gratuitamente

Editor Responsável Carlos Eduardo Fernandes
Projeto gráfico / diagramação K2 MKT Comunicação



Ermenegildo Zegna
EYEWEAR

GREAT MINDS THINK ALIKE

A verdadeira bravura não se demonstra nos campos de batalha, não está no enfrentamento de animais ferozes ou de perigos que ponham sua vida em risco. A verdadeira bravura está em sair de casa para beber com os amigos; não avisar a esposa; chegar em casa de madrugada, caindo de bêbado ser recebido por ela com uma vassoura na mão; e ainda ter peito para perguntar: "VAI VARRER OU VAI VOAR?"



Num supermercado, dois homens se esbarram com seus carrinhos:

"Desculpa, mas é que eu estava meio distraído. Estou procurando a minha mulher e não sei onde ela está."

"Mas que coincidência, eu também estou procurando a minha mulher. A propósito, como é a sua?"

"Ela é morena, tem um corpo de violão, cabelos pretos até a cintura, com peitos duros empinados para a frente e está usando um vestido preto, meio transparente, com um decote grande na frente. E a sua?"

"A minha que se dane, vamos procurar a sua"

Sábado, como de hábito, me levantei cedo, coloquei meus agasalhos, vesti-me silenciosamente, tomei o meu café e até andei com o cachorro.

Em seguida, fui até a garagem e engatei o barco de pesca no meu 4x4.

De repente, começou a chover torrencialmente. Havia até neve misturada com a chuva, ventos a mais de 80 km/h. Liguei o rádio e ouvi que o tempo seria chuvoso durante todo aquele dia. Voltei imediatamente pra casa, silenciosamente tirei minha roupa e deslizei rapidamente para debaixo dos cobertores. Afaguei as costas da minha mulher suavemente e sussurrei:

"O tempo lá fora está terrível."

Ela, ainda meio adormecida, respondeu:

"Você acredita que o idiota do meu marido foi pescar com esse tempo?"



ALLAN
SIEBER

“Aquilo que aprendemos vale bem mais do que aquilo que nos ensinam.”

Alex Periscinoto

publicitário

“Errar é humano, tropeçar é comum. Ser capaz de rir de si mesmo é maturidade.”

William Arthur Ward (1921-1994)

administrador americano

“Simplificar significa eliminar o desnecessário para que o necessário se manifeste.”

Hans Hofmann (1880-1966)

pintor americano nascido na Alemanha

“Idéias são para a literatura como a luz para a pintura.”

Paul Bourget (1852-1935)

escritor francês

O futuro tem muitos nomes: para os fracos, ele é inatingível; para os temerosos, ele é desconhecido; para os corajosos, ele é a chance.”

Victor Hugo (1802-1885)

escritor francês

“Propaganda é a arte de persuadir os outros sobre as coisas nas quais você não acredita.”

Abba Bonnard

“Se você fala a verdade não precisa ficar se lembrando de nada.”

MARK TWAIN (1835-1910)

escritor americano

“Não importa com que roupa você está; se você tiver um bom óculos e um bom relógio, você está bem vestido”

Anônimo

NOVA LOJA BOURBON POMPÉIA

Ótica Dax inaugura mais uma loja no mais novo shopping de São Paulo.

Desde a inauguração de sua primeira loja em 1995, a Ótica Dax, traz ao mercado os melhores e mais modernos produtos oftalmológicos com tecnologia de ponta em suas lentes, proporcionando aos seus clientes produtos de qualidade que seguem as tendências mundiais e atendimento personalizado e diferenciado.

A Ótica Dax está presente nos principais shoppings de São Paulo como: Shopping Center Norte, Shopping Anália Franco, Morumbi Shopping, Shopping Penha e Shopping Plaza Sul, além das lojas na Alameda Lorena e Av. Paulista.

A unidade mais recente está situada no charmoso Shopping Bourbon, localizada no bairro de Perdizes. A loja possui um espaço clean e aconchegante com os principais lançamentos do setor óptico como Marc Jacobs, Oakley, Pierre Cardin, Prada, Diesel e Dolce & Gabbana.

Os modelos comercializados pela ótica variam desde clássicos como o modelo Aviador, até os mais fashionistas como o Jackie O. Produtos coloridos com armações de metal, couro, acetato, entre muitos outros, estão presentes no mix da loja.



Conheça todos os endereços da Ótica DAX:

Alameda Lorena, 1.652 - Jardim Paulista - Telefone: (11) 3062-4130

Avenida Paulista, 2001 - loja. 22 - Cerqueira César - Telefone: (11) 3284-2916

Morumbi Shopping - Avenida Roque Petrônio Júnior, 1089 - loja 03 - Telefone: (11) 5189-6600

Shopping Anália Franco - Avenida Regente Feijó, 1.739 - loja Qq88 - Telefone: (11) 2076-1004

Shopping Bourbon Pompéia - Rua Turiassú, 2.100 - Loja 254 - Telefone: (11) 3673-3335

Shopping Center Norte - Travessa Casal Buono, 120 - loja 945 - Telefone: (11) 2252-2498

Shopping Penha - Rua Dr. João Ribeiro, 304 - loja 1117 - Telefone: (11) 2294-1879

Shopping Plaza Sul - Praça Leonor Kaupa, 100 - Loja 103 - Telefone: (11) 5073-8326

roberto cavalli
eyewear



Chopard Ouro 18K

ref. 95215-0056

O grande lançamento da tradicional marca Chopard é essa verdadeira jóia. São apenas 900 unidades numeradas para o mundo todo. São óculos exclusivos e feitos em ouro 18 Kilates.

R\$ 12.800



TOM FORD

modelo: raquel

A nova coleção de óculos TOM FORD tem estilo inovador e sofisticado que mescla materiais luxuosos com design arrojado. Também apresenta novas versões de um estilo que já se tornou sua assinatura, além de inovações nas clássicas formas dos anos 50 e 60.

R\$ 1.412

GUCCI

modelo: 2970

Os detalhes dos óculos são inspirados no Bridão, um acessório usado em selaria, o que remete à origem da Grife, pois esta iniciou suas atividades com produtos em couro para montaria, em 1920.

R\$ 1.340





TOM FORD

TOM FORD

DIESEL

modelo: Sister Yes

A moda jovem Diesel se traduz na coleção Sister Yes, uma releitura das tradicionais lentes dos anos 90, numa mistura de passado, presente e futuro. A linha traz modelos com revestimento grande e três perfurações coroadas de metal nas hastes que remetem aos botões dos famosos jeans da grife.

R\$ 778



OAKLEY

modelo: Conduct

Conforto e performance do encaixe de três pontos. Proteção UV da lente Plutonite. Durabilidade e conforto do material O`matter.

R\$ 470

OAKLEY

modelo: Dart

A armação desenvolvido em material ultraleve e resistente, metal C5. Também traz a tecnologia exclusiva da Oakley de lente com HDO e opção de lente com irídiun, polarizada e *degradée*.

R\$ 710



H&M



©2008 OAKLEY, INC. OAKLEY.COM.BR 4003-7822

Uniquely™ BARBARA MULLER Oakley

AVIADOR - RAY BAN

O modelo clássico inspirado na indústria aeronáutica do início do século passado é um ícone que não sai de moda

Durante a década de 30 o desenvolvimento dos aviões e o franco crescimento da indústria da aviação, especialmente a aviação para fins militares, tornou aviadores e companhias aéreas conhecidos do grande público. Com aviões cada vez mais modernos, os pilotos sofriam com o excesso de claridade acima das nuvens, que oferecia perigo à pilotagem. Foi nessa época que surgiu o Ray Ban (que numa tradução simples significa Banir Raios), inspirado nas primeiras máscaras criadas para pilotos de avião, antes da Primeira Guerra Mundial e em resposta à solicitação dos militares aos cientistas John-Bausch & Henry-Lomb para o desenvolvimento de uma proteção para os olhos contra os raios solares e o brilho dos bombardeios.

O sucesso não foi imediato, mas os inconfundíveis óculos feitos de metal com grandes aros ovalados foram ganhando destaque e consumidores leais.

De início, o público-alvo era formado por homens de estilo esportivo, mas com as inúmeras releituras e o desenvolvimento de tamanhos diferentes acabou indo parar no rosto das mulheres também. Nos anos 80, o modelo marcou presença em diversos filmes de Hollywood (veja matéria na página 48), como The Blues Brothers (Irmãos Cara de Pau), Top Gun (Ases Indomáveis) e, mais recentemente, Men in Black (Homens de Preto).

Rebatizado mais tarde com o nome de "aviador", esse modelo da Ray Ban hoje é o queridinho dos fashionistas do mundo todo e sempre são vistos nas fotos com as mais diversas celebridades.



Ray Ban - R\$ 496

Foto: DIVULGAÇÃO



CARRERA

RACING SUNGLASSES SINCE 1956

760 FULL

Top de linha das embarcações fabricadas no Brasil pela Intermarine com projetos da italiana Azimut Yachts, com 76,12 pés (23,20 m) de comprimento e boca máxima de 18,04 pés (5,50 m), o barco cabinado Intermarine 760 Full oferece muito espaço, conforto e requinte a bordo, agora com duas banheiras, uma Jacuzzi e uma Smarthydro, e pela privacidade que oferece, com a cozinha isolada dos aposentos sociais e da ala íntima do barco.

A 760 Full causa impressão futurista com os traços firmes, mesclando linhas retas e sinuosas no design exterior assinado por Stefano Righini para a Azimut Yachts.

Se já encantava com a banheira de hidromassagem que equipa a suíte master, agora o barco arrebatava com uma Smarthydro, a banheira inteligente da iHouse, que a partir de maio de 2008 se tornou item opcional da embarcação lançada no fim de 2005.

Instalada no flybridge, a Smarthydro acrescentou conforto onde o luxo já se evidencia pela amplitude do espaço, dotando um segundo posto de comando do barco, sofás, geladeira, pia e grill elétrico.

No deck principal distribuem-se o solário da proa; a ampla praça de popa, com mesa em madeira teca e sofás; o longo salão, dividido entre espaçosa sala de estar, equipada com sofás, mesa e equipamentos de áudio e vídeo; a sala de jantar, com dinete (sofá e mesa) separada da cozinha de apoio por um balcão que também funciona como bar; e o posto de comando do barco na proa. No deck inferior, acomodam-se quatro suítes, todas com banheiros exclusivos e sistemas de áudio e vídeo. Na proa, fica uma espaçosa suíte de casal para convidados, iluminada por amplas vigias horizontais, com armário e mesas-baú laterais.





Entre ela e a suíte master, localizam-se duas suítes para duas pessoas, uma em cada lateral do barco. Na área central, está a requintada suíte master, iluminada por um conjunto de vigias quadradas que se constituem numa ampla janela de vidro semiblindado, inovação lançada pela Azimut Yachts em 2005. É equipada com sofá sob uma janela e, sob a outra, um móvel com gavetas que funciona como cômoda, penteadeira e mesa para uso de computador ou para anotações, além de ser um aparador. Dotada de closet, a suíte tem um banheiro luxuoso, com piso e bancada de mármore na pia de duas cubas, e uma requintada banheira Jacuzzi.

Outro grande destaque da 760 Full é a cozinha principal instalada na popa. Localizada no mesmo nível da cabine de marinheiros, é totalmente equipada e proporciona privacidade para proprietários e convidados enquanto



os pratos são preparados. O acesso se dá por uma tampa localizada no piso da praça de popa e por uma prática porta na plataforma de popa.

Com capacidade para até 24 pessoas em passeios e oito em pernoite, a lancha tem duas cabines para três tripulantes. A plataforma de popa é equipada com chuveiro de água doce, quente e fria.

Com calado de 5,41 pés (1,65 m) e peso seco de 40 toneladas, a Intermarine 760 Full é movida por dois motores Man de 1.550 HP, tem velocidade de cruzeiro de 32 milhas por hora (mph) e vai à máxima de 36 mph.

Ficha técnica

Comprimento: **23,20 metros (76,12 pés)**

Boca Máxima: **5,50 metros (18,04 pés)**

Calado: **1,65 metro (5,41 pés)**

Peso Total Seco: **40 toneladas**

Motorização: **2 x 1.550 HP Man**

Velocidade Máxima: **36 mph**

Velocidade de Cruzeiro: **30 mph**

Cabines: **4 + 2** - Leitões: **8 + 3**



AUDI R8

A marca alemã lança um bólido em homenagem ao Audi R8 cinco vezes campeão em Le Mans

O Audi R8, já disponível no Brasil, é inspirado e, por que não dizer, uma homenagem ao Audi R8, cinco vezes campeão das 24 horas de Le Mans, na França, uma das corridas mais famosas e tradicionais do mundo do automobilismo. Sucesso desde sua primeira aparição no Salão de Frankfurt de 2003, o R8 tem seu chassi construído em alumínio e magnésio, o que proporciona rigidez torcional e baixo peso. A transmissão R-tronic oferece, além do modo automático, um modo esportivo em que o condutor muda as marchas usando teclas no volante ou ainda um joystick no console central. Mais baixo, mais largo e mais invocado que os esportivos comuns ele chama muita atenção pelo design, mas o que está embaixo do capô chama ainda mais atenção: Um motor, visível pela grade traseira, de oito cilindros e 420 cavalos de potência.

Ficha técnica

| | |
|---------------|---------------------------|
| Motor: | V8, 4.163 cm ³ |
| Potência: | 420 cavalos |
| Torque: | 43,9 mkgf a 4500 rpm |
| 0 a 100 Km/h: | 4,6 segundos |
| Vel. Máxima: | 301 Km/h |



YAMAHA YZF R1

O Motor compacto e potente de quase 190 cavalos de potência abastece essa moto de 177 kg de pura emoção.

Fazendo os cálculos, você chega a uma impressionante relação de mais de 1 cavalo por quilo. O que empurra a moto a uma velocidade máxima próxima de 300 km por hora.

Ficha técnica

Motor: 4 tempos , DOHC, 16 válvulas
Potência: 189 cv a 12.500 rpm com indução a ar
Peso: 177 kg
Vel. Máxima: 300 Km/h



Ficha técnica

Motor: V12, 48 válvulas, 6.496 cm³
Potência: 640 cavalos
Peso: 1.690 kg
0 a 100 Km/h: 3,4 segundos
Vel. Máxima: 330 Km/h

LAMBORGHINI MURCIÉLAGO LP640 ROADSTER

Essa máquina, de tirar o fôlego de qualquer amante de carros, foi criada pela Lamborghini e é a mais nova dor de cabeça para a Ferrari.

O novo Roadster da Marca tem 640 cv de potência em seu motor montado de forma Longitudinal (LP 640).

O Murciélago do nome é uma referência às asas de morcego que ajudam na retenção de ar, pois num motor tão grande o problema não é o consumo de gasolina e sim o de ar.



TISSOT T-Race NASCAR (special Edition)

O relógio, lançado pela marca suíça TISSOT, é todo desenvolvido em quartzo, carbono e possui cronômetro de última geração. Inspirado na paixão e precisão de uma das corridas mais populares nos EUA, a NASCAR, os detalhes do mostrador fazem uma alusão à bandeira de chegada (quadriculada). A embalagem do produto também vem fazendo sucesso entre os amantes da velocidade.



TAG HEUER MONACO CALIBRE 360

Design premiado em 2007 no prestigiado Fórum Internacional de Design (IFD). O Monaco Calibre 360 é inspirado no revolucionário Monaco V4, um clássico da marca suíça lançado em 1969, quando fez sucesso e a cabeça de estrelas do automobilismo, como o astro Hollywoodiano Steve McQueen que usou o famoso relógio em Le Mans e até virou garoto propaganda da marca.

CELULARES

Nokia N95 8GB

O Nokia N95 8GB, exclusivamente na cor preta, oferece agora 8GB de memória. O modelo traz também um visor maior - QVGA de 2,8 polegadas - para possibilitar que a visualização de vídeos, pesquisas na Internet ou consulta a mapas seja ainda mais confortável. Com a sua memória ampliada, o N95 8GB permite que o usuário grave até 20 horas de vídeo - transferidas ou gravadas diretamente com a câmera do aparelho com qualidade similar a DVD - ou até 6 mil faixas de música. Além dessas funcionalidades, a nova versão mantém todas as principais características de seu antecessor, o que inclui a câmera de cinco megapixels com foco automático, flash e lente Carl Zeiss, GPS e A-GPS, conexão Wi-Fi/W-LAN, HSDPA e um formato icônico inovador, deslizante para os dois lados.



iPhone

O iPhone 3G coloca ainda mais funcionalidades na palma da sua mão. Possui mapa com GPS, suporte a funções corporativas como Microsoft Exchange e o novo AppStore. E assim como o primeiro iPhone, ele combina três produtos em um: um telefone revolucionário, iPod widescreen e um avançado dispositivo de Internet com recursos sofisticados de e-mail e navegação. O iPhone 3G, mais uma vez, redefine o que um celular pode ser capaz de fazer.

CHAPTER 9

Ed Motta - 2008

Ed Motta, famoso pelas canções soul e pelos flertes com o jazz, surpreende a todos os fãs com seu novo CD que, por mais incrível que pareça, é um disco de rock. Um rock sombrio, que chega a lembrar Joy Division. Mas a mistura que o cantor costuma apresentar está lá com o reggae (*The Sky Is Falling*) e também quando abandona o astral soturno em dois momentos inspiradíssimos: *The Runaways* e *Tommy Boy's Big Mistake*. Todas as letras são em inglês e Ed toca todos os instrumentos. Mas músicas como *You're Supposed To...* são maiores do que todos os fatos que envolvem a confecção desse álbum.



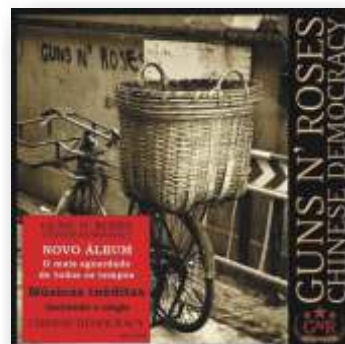
FOTOS: DIVULGAÇÃO



CHINESE DEMOCRACY

Guns N' Roses - 2008

Uma das maiores bandas da história do rock, que vendeu mais de 90 milhões de cópias em todo o mundo, lança o álbum mais aguardado de todos os tempos! *Chinese Democracy* é o primeiro cd de inéditas do Guns n'Roses desde 1991, quando foram lançados simultaneamente "Use Your Illusion I e II". Produzido por Axl Rose e Caram Costanzo, o repertório conta com 14 faixas, incluindo o single homônimo lançado mundialmente no dia 22 de outubro de 2008, batendo recordes em todo o País, além de "Shackler's Revenge", que faz parte da trilha do jogo "Rock Band 2". Participam do trabalho: Robin Finck, Paul Tobias, Buckethead, Ron "Bumblefoot" Thal, Richard Fortus (guitarras), Tommy Stinson (baixo), Dizzy Reed, Chris Pitman (teclados), Brain e Frank Ferrer (bateria). Acaba de bater o recorde de maior número de acessos no site de música Myspace.





REPLAY
EYES

O MENINO DO PIJAMA LISTRADO

Direção e roteiro: Mark Herman - 2008 - Inglaterra, EUA

Bruno, de oito anos de idade, é o filho protegido de um oficial nazista cuja promoção leva toda família a deixar sua confortável casa em Berlim para seguir para uma área desolada onde o menino solitário não tem o que fazer e nem com quem brincar. Muito entediado e movido pela curiosidade, Bruno ignora as insistentes recomendações da mãe de não explorar o jardim dos fundos e segue para a fazenda que ele viu a certa distância. Lá ele encontra Shmuel, um menino da sua idade que vive uma existência paralela e diferente do outro lado da cerca de arame farpado. O encontro de Bruno com o menino do pijama listrado leva-o da inocência a uma profunda reflexão sobre o mundo adulto ao seu redor, conforme seus encontros com Shmuel se transformam numa amizade com conseqüências devastadoras. Um dos favoritos a levar muitos prêmios em festivais.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

VICKY CRISTINA BARCELONA

Direção e roteiro: Woody Allen - 2008 - Espanha, EUA

Assim como Nova York foi, durante décadas, o pano de fundo na Manhattan de Woody Allen, a deslumbrante Barcelona é o cenário das aventuras amorosas de Vicky e Cristina (Rebecca Hall e Scarlett Johansson). As duas jovens americanas passam o verão na Espanha e conhecem um artista brilhante (interpretado maravilhosamente pelo cultuado ator espanhol Javier Bardem) e sua insana ex-mulher (Penélope Cruz). Vicky está prestes a se casar. Cristina é uma aventureira, um espírito livre. Quando todos se envolvem amorosamente, o resultado não só é caótico, como muito divertido. E nas mãos de um mestre como Woody Allen a história aparentemente simples se torna cinema de primeira qualidade. Apesar de ter decepcionado os críticos no festival de Cannes, alguns têm considerado o filme o fim do segundo auge da carreira do autor junto com Mach Point e Cassandras Dreams. O primeiro teria acontecido na passagem dos anos 70 para os 80 com Annie Hall(1977) Manhattan (1979) e Hannah e suas irmãs (1986).



VICTOR HUGO



A SEGUNDA VEZ QUE TE CONHECI

Marcelo Rubens Paiva

Autor de Feliz Ano Velho e Blecaute, o sexto romance de Marcelo Rubens Paiva fala sobre Raul - jornalista e bacharel em comunicação social - e Ariela - uma filósofa acadêmica - enfrentam uma séria crise no casamento de seis anos e se separam. Depois que cada um vive suas aventuras, haverá a chance de reconciliação e entendimento, anunciada no próprio título da obra.

Marcelo Rubens Paiva conhece o meio editorial e representa aqui, com humor cruel, as jornadas desgastantes de trabalho e o peso da idade na profissão. Vale notar os efeitos estilísticos e tipográficos, sobretudo dos primeiros capítulos: a velocidade que o escritor impõe à narrativa conduz o leitor pelo ritmo de vida turbulento e a ansiedade de Ariel. Editora Objetiva (193 páginas - R\$ 29,90).



FOTOS: DIVULGAÇÃO



A VIAGEM DO ELEFANTE

José Saramago

“Não é todo dia que aparece um elefante em nossa vida, muito menos chamado Salomão. Pois é este formoso e meigo paquiderme o herói da viagem que aqui se conta”.

Assim começa o novo romance de José Saramago, sobre a insólita viagem de um elefante chamado Salomão que, no século XVI, cruzou metade da Europa, de Lisboa a Viena, por extravagâncias de um rei que queria presentear um arquiduque, então regente da Espanha. O episódio é verdadeiro e o ponto de partida para José Saramago criar, com sua prodigiosa imaginação, seu livro.

“A Viagem do Elefante”, primeiro livro de José Saramago depois do relato autobiográfico Pequenas Memórias (2006), é uma idéia que ele elaborava há mais de dez anos, desde que, numa viagem a Salzburgo, na Áustria, entrou por acaso num restaurante chamado O Elefante. Com sua finíssima ironia e muito humor, sua prosa que destila poesia, Saramago reconstrói essa epopéia de fundo histórico e dela se vale para fazer considerações sobre a natureza humana e, também, elephantina. Impelido a cruzar meia Europa por conta dos caprichos de um rei e de um arquiduque, Salomão não decepcionou as cabeças coroadas. Como não irão se desapontar os fãs desse autor consagrado e Prêmio Nobel de Literatura. Editora Companhia das Letras (264 páginas - R\$ 39,00).



A Carl Zeiss há 160 anos desenvolve para o mundo o que há de mais moderno em lentes para as mais diversas aplicações. Lentes Zeiss em seus óculos são a certeza da visão perfeita com total nitidez e conforto. Desenvolvidas exclusivamente para você, as lentes Zeiss são protegidas com uma camada Teflon[®] que garante a redução dos reflexos, transparência, durabilidade e estética. Veja o mundo através de uma lente Zeiss.

Lentes Zeiss - Todo prazer da visão.

Fique atento, exija lentes originais Zeiss: 



 **Teflon**
CLEAR COAT LENSES

Fique em linha com a Zeiss
0800 026 7012
www.lenteszeiss.com.br

LENSES
ZEISS

Reinações de Narizinho - Volume 1

Monteiro Lobato

Reúne seis das onze histórias que Monteiro Lobato escreveu a partir de 1920. Narizinho Arrebitado é a primeira delas. Surge Emília, a boneca de pano que destrava a língua, e uma espiga de milho transforma-se no Visconde de Sabugosa. Começam as travessuras sem fim dos netos de Dona Benta.

Editora Globo

156 páginas

R\$ 27,90



FOTOS: DIVULGAÇÃO



Reinações de Narizinho - Volume 2

Monteiro Lobato

Emília, Pedrinho e Narizinho recebem a visita de Cinderela e da Branca de Neve e de outros personagens do País das Maravilhas. Graças ao pó de pirlimpimpim, viajam ao País das Fábulas, onde conversam com Esopo e La Fontaine.

Editora Globo

132 páginas

R\$ 24,90

Memórias da Emília

Monteiro Lobato

Nesse livro, Emília resolve colocar no papel todas as aventuras pelas quais passou durante sua existência. Para isso, ela tem a ajuda do Visconde de Sabugosa, que, conformado, ouve e toma nota de tudo o que ela diz. Com muita imaginação, a boneca de pano conta não só as coisas que aconteceram, mas também como bem entende, ou seja, com seu jeito "emiliano" de ser.

Editora Globo - 92 páginas - R\$ 27,90





TURMA DA Mônica



MAURICIO

Nossa turminha sempre com você.

As armações oftálmicas da Turma da Mônica foram feitas para acompanhar a criança em todos os momentos. Resistentes, modernas e com a garantia de qualidade da turminha, toda a linha é ilustrada com os personagens e cada modelo é pensado para que a criança goste de usar os óculos. Conheça e garanta um lugar na nossa turma.



COCORICÓ

DVD - Melhores Momentos

Monotonia não existe no mundo da "Turma do Cocoricó", o programa da TV Cultura que mostra as aventuras e diversões de Júlio, Lilica, Zazá, Lola e mais amigos na fazenda.

Algumas histórias legais da série estão reunidas no DVD "Cocoricó Melhores Momentos", uma caixa com dois discos, com cinco episódios cada, além de um episódio especial chamado "Macaco Comendo Amendoim".

Nos extras, há também clipes musicais dos episódios, que são apresentados sozinhos e prometem divertir com músicas como "E Se...", que tem o bebê-porquinho Astolfo como cantor principal, e "Cocô e sua Utilidade", em que o próprio cocô dá um show ao mostrar sua importância para as pessoas. A seguir, veja trechos de três episódios que fazem parte do DVD dessa turma premiada exibida na TV Cultura de segunda a sexta, às 10h e 16h30, e aos sábados, às 16h30.

"Cocô e sua utilidade"

Júlio chega bravo perto dos amigos por um motivo nada agradável: pisou num cocô de jegue no caminho para a fazenda. "Vou limpar antes que empesteie tudo", diz. Este é o gancho para o cocô tirado do sapato chamar a atenção da turma: "Me chamam de tudo o que é ruim", reclama. Ele canta uma música divertida para explicar o desprezo das pessoas e a sua importância para elas. A canção fica ainda mais legal com os palpites da turma e de um trio de minhocas que aparecem para apoiar o discurso do cocô.

"E Se..."

O porquinho Astolfo faz uma participação no episódio "E Se..." para mostrar sua fofura. No berço, com fralda e tudo, ele acorda e canta seu medo de ficar sozinho, numa das canções mais divertidas do DVD. Ele imagina o que poderia acontecer se ele resolvesse sair do berço para pegar um brinquedo caído. O resultado é que até um monstro de palha aparece na história e começa a dançar.

"Chuva"

A turma celebra a chuva, tão importante para a vida das pessoas. O clipe faz parte do episódio em que a turma tem de parar a brincadeira por causa de uma chuva de verão. Depois de reclamar da "estraga prazeres", Júlio percebe que nenhuma das brincadeiras, como nadar na piscina e plantar feijão, seria possível se a água não caísse do céu.



FOTOS: DIVULGAÇÃO





SENNINHA[©]

© 2011 CRIADORES DO SENNINHA: ROGÉRIO M. MARTINS / RÍDAUT DIAS JR.



Você com estilo de campeão!

Você que se liga em velocidade e está sempre pronto para ganhar mais uma corrida não pode deixar de ter um estilo de campeão.

Com as armações oftálmicas Senninha você complementa o seu visual e fica pronto para chegar na frente.



VIDA MODERNA

Lusso

O novo design do som analógico

Numa época digital dominada pelos MP3 Players, alguns consumidores mais exigentes voltam-se para os aparelhos analógicos em busca de uma sonoridade mais sofisticada, pura e muito mais profunda.

Pensando nesse mercado, a Montegiuro, marca recém criada pelo escritório de design alemão DATTENBERG, para aparelhos de som lança a linha turntables (Legno, Vivo, Mondo e Lusso), que têm o design moderno como seu principal trunfo.

O destaque fica mesmo com o Lusso (Foto ao lado), que radicaliza no design e é composto por três cones interligados feitos de camadas alternadas de alumínio e acrílico preto. O cone principal é invertido e serve de bandeja para os discos de vinil. Para acionar e regular velocidade do prato e o braço de fibra de carbono, um motor suspenso de altíssima precisão enfeita a lateral. Toda essa sofisticação pode alcançar o salgado preço de 32 mil euros em sua versão mais completa. montegiuro.com



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Nespresso Le Cube C185 Black

- Grade de gotejamento em metal, cromado brilhante
- Bomba de alta pressão (19 bar)
- Elemento de aquecimento Thermoblock
- Controle de volume de café programável e automático
- Alavanca permite uma fácil inserção e ejeção da cápsula
- Recipiente coletor para 15 cápsulas
- Aquecimento de xícaras nas placas laterais
- Compartimento de água removível: 1L de capacidade
- Recipiente coletor de cápsulas usadas (12 a 15 cápsulas)
- Dimensões: 22,6 x 23 x 23 cm (L x A x P)



ART DIR: PAUL MARCIANO PH: YU TSAI VIVA BRASIL COMÉRCIO DE PRUDUTOS ÓPTICOS LTDA. TEL: 0800-703-2993 GU 63825T

GUESS

BY MARCIANO



Vitrine **DAX** moda

RAY OF LIGHT

Não existem mais regras!

Os óculos escuros dão
um toque de elegância
em looks para a noite

óculos **ALEXANDER MCQUEEN** (AMQ 4084/S - 006957)
vestido **STUDIO 21** (11 3045-0417)
brincos **NIZT** (11 8315-1212)

óculos **TOM FORD** (TF 75 - 008520)
top **POKO PANO** (11 3082-0799)



óculos **GUCCI** (GG 2970/S - 006968)
vestido **STUDIO 21** (11 3045-0417)
colar **DIFERENZA** (11 3061-3437)



óculos **PRADA** (SPR 581 - 007139)
blusa **ARAMIS PRINCESS** (11 3814-9587)
anel **DIFERENZA** (11 3061-3437)



óculos **ROBERTO CAVALLI** (375S - 008506)
vestido **PRINTS I LIKE** (11 3502-9503)
soutien **U.NI** (0800-600-1010)

fotos **ANDRÉ GAGLIARDO**

styling **DANI BONANI (ABÁ MGT)**

beleza **JULIANA MUÑOZ (ABÁ MGT)**

modelo **CRIS SAUR (TEN MODEL)**

assistente de foto **KRICNA**

assistente de styling **DANIEL MARTINS**

Apreciadores (Adultos) de boa música e de um bom drink, agora têm uma nova opção de bar em São Paulo, o DRY

São Paulo ganhou recentemente uma nova proposta de encontro e entretenimento, dirigido aos apreciadores de um bom drink e boa música, para um público seleta, adulto e exigente.

Depois da venda do prédio do saudoso Supremo na esquina da Consolação com a Oscar Freire, o Jardins ficou orfão de um bom bar, e as buscas de Roberto Suplicy por um novo ponto estavam difíceis, mas para não mais deixar a região sem um cantinho descontraído, houve a união com sócios boêmios, somado a um ponto pequeno e especial, nascendo assim, numa charmosa esquina da área mais nobre dos Jardins, o DRY.

Com um projeto de Bruno Guedes, a iluminação é extremamente especial. São 166 luminárias formando um cenário moderno e cool. Em uma única parede, há a intervenção de mais de mil bolas de bilhar criando um curioso efeito visual.

Próximo aos melhores hotéis, restaurantes e lojas da cidade, surge um novo conceito na arte de bem beber, e devolve aos Jardins um canto aos boêmios da região.

Ali encontramos um espaço pequeno, altíssima qualidade em coquetéis e acompanhamentos, preparados por "barmen" selecionados entre os melhores da cidade: Kascão (considerado o melhor Dry Martini da cidade) e Rocha (20 anos de Supremo), com conforto e sofisticação. Um local para poucos, para pessoas privilegiadas, cidadãos do mundo, que sabem apreciar qualidade e exclusividade.

Na parte gastronômica, há petiscos excelentes e, sem a pretensão de um restaurante, são oferecidos pratos para jantar com um nível de sofisticação inigualável, ainda carregando uma "carta" de selecionados e exclusivos foie gras. O cardápio, que está nas mãos de Gisela Schmitt, é pequeno, e conta com pratos elaborados para harmonizar com os drinks.

E para maior charme, as mesas do DRY têm em cada uma delas a intervenção de um trabalho de arte

desenvolvido por nomes como: Granato, Gustavo Rosa, Aguilar, Claudio Tozzi, Peticov, Patricia Magano, Boi, Vera Giorgi, Graziela Pinto, Marcelo Nitshe, Renata Barros entre outros (os trabalhos podem ser comprados pelos frequentadores e haverá uma rotatividade de obras, gerando novidades, dinamismo e cultura).

O DRY já degusta do sucesso entre um público seleta de boêmios, artistas, intelectuais, e amigos, formadores de opinião. Seu "boca-a-boca" está mais rápido do que o esperado. Também pudera, conta com sócios entendidos do assunto e bem relacionados: Roberto Suplicy, Germano Fehr, João Pedro Serrado, Priscila Andreotti e Pierre Brauen

DRY

Funcionamento: 2ª a sábado das 18:00h ao último cliente

Música: Jazz - Bossa Nova Easy Listening Standards

Público: adulto moderno globalizado artistas alta sociedade.

Endereço: Alameda Padre João Manuel, 700 - Jardins

Telefone: 11-3729 6653

Cartões: Amex, Visa, Mastercard



Foto: DIVULGAÇÃO

BEBIDAS

As festas de final de ano estão chegando e para celebrar esses momentos nada melhor do que a bebida certa. Conheça um champanhe e uma vodka que farão sucesso em qualquer festa

Moët & Chandon Dom Perignon Vintage 1999

O resultado excepcional deste champanhe combina a bênção da natureza à expertise do chef de cave de Dom Pérignon.

Amarelo pálido e reflexos dourados dão o tom ao champanhe, com aromas de pêssego branco, compota de limão, baunilha, praliné e pimenta branca.

Produtor: Moët & Chandon

País: França

Região: Champagne

Safra: 1999

Tipo: Espumante

Volume: 750 ml



VODKA THE DIAMOND STANDARD

A filtragem feita por diamantes é o grande segredo dessa nova e suave vodka polonesa.

A Garrafa tem um design todo especial e é toda esculpida em Cristal Swarovski de 25 mm para dar o efeito de um pingente.

O Sabor suave é conseguido através de um sofisticado processo de filtragem com 600 diamantes de 1 quilate. Engarrafada a mão por funcionários da Siedlce Distillery na Polônia, a Diamond tem como objetivo diminuir a supremacia das vodkas russas.

Ainda não disponível no Brasil ela é vendida nos Estados Unidos por US\$ 100 a garrafa.



MARIA PAULA

Maria Paula, 37 anos é atriz e apresentadora. Iniciou sua carreira aos 19 anos como VJ da MTV, em 1993 foi contratada pela Rede Globo onde, atualmente, atua e apresenta o humorístico Cassetas & Planeta. Casada com o músico João Suplicy, Maria Paula teve recentemente seu segundo filho e espera ansiosa para voltar para as gravações. Confira abaixo uma entrevista com a apresentadora sobre filhos, casamento, carreira e projetos.

Você se formou em psicologia, mas abriu mão de sua profissão para ser atriz. Quando você decidiu que sua vida realmente era a televisão?

Desde pequena queria trabalhar com televisão, antes mesmo de cursar psicologia. Sempre fui comunicativa e falante, acho que minha real profissão sempre foi atriz.

Qual é a sensação de ser VJ da primeira geração da MTV?

Foi um luxo participar do movimento jovem que aconteceu no país inspirado pela MTV. Era tudo novidade e trabalhávamos nos divertindo, o que faço até hoje.

Após o trabalho da MTV você foi para a Rede Globo onde começou a trabalhar no Cassetas & Planeta. O que isso significou profissionalmente para você?

Foi impactante! Fui fazer um programa diário e a resposta do público foi imediata. Essa mudança impulsionou minha carreira e me colocou em um novo patamar.

Qual é a relação entre os Cassetas fora do set de gravação?

Os rapazes do Cassetas são como uma família, a gente convive dentro e fora do trabalho. Sempre viajamos juntos nas férias. Além disso, somos padrinhos um do filho do outro, além do lado profissional temos uma relação de amor e amizade.

Você tem alguma superstição que segue antes das gravações?

Não tenho nenhum tipo de superstição, sempre me concentro bastante antes de entrar no set. Costumo entoar Mantras Tibetanos para aquecer a voz. E é claro que sempre faço uma grande preparação para surpreender o público, como cabelo, maquiagem, figurino...

Esta é a segunda vez que você se afasta das gravações, ainda dá um friozinho na barriga quando chega perto de voltar a gravar?

Na verdade o que sinto é saudade de estar no set de filmagens. Já faz tempo que não fico nervosa. É um prazer voltar a gravar, decorar textos e compor os personagens.

Você é casada com o músico João Suplicy, como foi o início desse namoro?

Eu e o João tivemos um namoro há muito tempo atrás, logo quando entrei na Globo, depois, ficamos 10 anos separados. Hoje estamos casados há cinco anos. É aquela história do amor da vida, os acontecimentos podem separar, mas o destino sempre une.

Todos sabem que a vida artística é corrida, como você e o João conseguem driblar a agenda para curtir a vida de casal?

A gente sempre acha um jeitinho para ficarmos juntos, mesmo com a agenda cheia. Procuramos viajar e curtir o dia-a-dia com as crianças sempre que possível. Com jeitinho sempre dá tempo para tudo!

Hoje você tem uma filha a Maria Luisa, quatro anos e em junho nasceu o Felipe. Vocês decidiram parar por aí, ou pretendem ter mais filhos?

Por enquanto estou satisfeita com meu caszinho, mas o futuro a Deus pertence. O que posso dizer, é que no momento, estou muito feliz!

Como você descreve a felicidade da maternidade?

A maternidade me caiu tão bem, que a minha filha Maria Luisa um dia disse para a amiguinha dela: "meu pai é cantor e a mamãe é cuidadora de bebê". Eu adoro cuidar dos meus filhos, além disso, a maternidade acrescentou na minha vida profissional, ter filhos me ajudou a aprimorar minhas técnicas de desenvolvimento de personagens.

Existem mulheres que falam que se sentem mais bonitas depois da gravidez, isso aconteceu com você?

Certamente! Nunca me senti tão linda, feliz e realizada. A maternidade dá o brilho do encantamento para qualquer mulher.

Quando você e o João estão com as crianças o que mais gostam de fazer?

Gostamos de ir à praia, passear em parques, visitar o Jardim Botânico e ir para nossa fazenda na Chapada dos Veadeiros. Sempre nos divertindo juntos.

Você tem outros projetos fora da televisão?

Faz três anos que escrevo crônicas para o Correio Braziliense, são publicadas aos domingos, tenho me dedicado muito à carreira de escritora. Paralelamente, sou terapeuta corporal e ensino técnicas de massagem e meditação, o que me traz uma grande realização. Também pretendo criar um projeto com crianças carentes, participo de alguns, mas quero um projeto que seja meu.

Qual foi o momento mais difícil que você já passou em sua vida?

Com certeza a morte do Bussunda. Até hoje tento me recuperar, choro, sofro, penso que ele foi embora muito cedo, era um cara novo... No primeiro ano, fiquei muito deprimida, agora o que mais bate é a saudade.

E o mais feliz?

O nascimento dos meus filhos, as estréias dos filmes que participo, quando recebo elogios sobre as crônicas que escrevo e quando encontro minha família. Tudo isso me traz felicidade

Qual é a sua relação com a moda? Você acompanha as tendências, segue seu estilo ou mescla um pouco dos dois?

Sou autoral, não sigo nada. Visto o que cai bem em mim e o que gosto, não sou escrava da moda. Claro que gosto de estar sempre bonita, mas sempre sigo meu estado de espírito sem pensar muito nas tendências.

Entrevista: BONNE PRESS ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



ÓCULOS NO CINEMA

Alguns óculos que se destacaram nas telas de cinema

O cinema sempre produziu mitos e ícones em diversos segmentos, na moda isso é mais evidente e óculos e relógios são as vedetes dessa história.

Com o lançamento da nova aventura do espião mais famoso do mundo, 007 - Quantum of Solace (2008) essa tradição vai se perpetuar e provavelmente estamos vendo o nascimento de mais um mito.

Após a estréia do filme em milhares de salas de cinema da Europa e dos E.U.A. O modelo Tom Ford usado pelo ator Daniel Craig virou "hit" e foi muito procurado nas principais óticas.

O modelo é o TF 0108 tem o estilo Aviador do clássico Ray Ban e já está disponível no Brasil.

A lista seria imensa, assim optamos por dar apenas alguns exemplos.

Podemos dizer que nos anos 60 e 70 os ícones eram Marcello Mastroianni e Woody Allen, mas James Bond também deixou sua marca. Mas foi nos anos 80 que alguns óculos realmente apareceram. Na comédia "Os irmãos cara de pau" com John Belushi os óculos são a principal peça do figurino. O sucesso estrondoso do filme de Tony Scott "Top Gun" recolocou o modelo Aviador da Ray Ban no topo.

Mais recentemente os óculos de filmes como "Os Homens de Preto", "Missão impossível 2" e "Matrix" também se destacaram. Veja mais alguns:



007 - Quantum of solace

óculos

TOM FORD - 0180





PHOTOGRAPHY PHOTOS SHOTS IMAGES PHOTOGRAPHY PHOTOS SHOTS IM

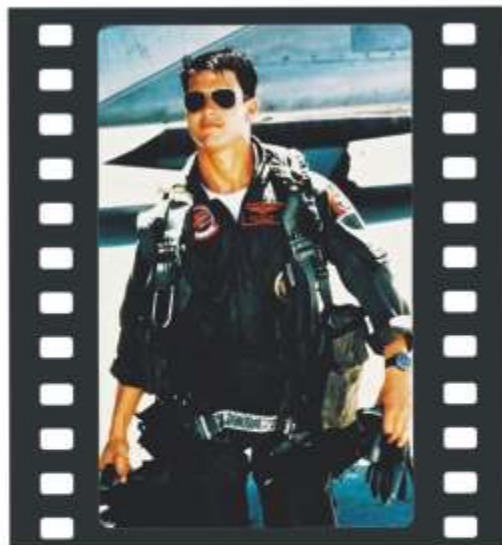
02

03

04

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Tom Cruise e seus óculos



O Filme de Tony Scott de 1986 fez um sucesso estrondoso e criou diversas modas. Além de colocar o Ray Ban novamente em destaque a jaqueta de couro também fez muito sucesso. Tom Cruise ficou mundialmente famoso por esse papel.

Top Gun (1986)

óculos

Ray Ban - Aviador



Missão Impossível 2 (2000)

óculos

Oakley - Romeo



FOTOS: DIVULGAÇÃO

MAIS FILMES

OS IRMÃOS CARA DE PAU

(The Blues Brothers - EUA - 1980)

Direção: John Landis

Atores: John Belushi e Dan Aykroyd

Óculos: Ray Ban

CÃES DE ALUGUEL (Reservoir Dogs - EUA - 1992)

Atores: Harvey Keitel, Tim Roth, Michael Madsen, Chris Penn, Steve Buscemi, Lawrence Tierney, Kirk Baltz, Edward Bunker, Quentin Tarantino.

Óculos: Vários modelos

HOMENS DE PRETO

(Man in Black - EUA - 1997)

Atores: Tommy Lee Jones e Will Smith

Óculos: Ray-Ban Predator II

MATRIX

(Matrix - EUA - 1999)

Atores: Keanu Reeves, Laurence Fishburne, Carrie-Anne Moss e Hugo Weaving

Óculos: Vários Modelos (os mais copiados)

X-MEN - O FILME

(X MAN - EUA - 2000)

Atores: James Marsden

Óculos: OAKLEY - Juliet X Metal Ruby

007 - CASSINO ROYALE

(Casino Royale - EUA - 2006)

Atores: Daniel Craig

Óculos: Persol 2720 (Limited Edition)

Fotos: Divulgação



FOTOS: DIVULGAÇÃO

ÓCULOS NO CINEMA

Alguns se destacam dentro e fora das telas de cinema

Algumas celebridades também são reconhecidas pelos óculos que usam dentro e fora das telas de cinema.

Como não lembrar de Woody Allen ao ver alguém usando os óculos redondos de hastes grossas?

Como esquecer Marcello Mastroianni de óculos escuros dirigindo um carro conversível pela Itália dos anos 60 nos filmes de Fellini?

Também inesquecível é Jack Nicholson de óculos escuros recebendo seu Oscar de melhor ator.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



As belas nas telas

As mulheres também não ficaram de fora em nossa seleção de destaques no mundo do cinema.

Em "Como agarrar um milionário", dirigido por Jean Negulesco em 1953. Marylin Monroe aparece de Roupão e óculos de grau, na cena ela consegue ficar ainda mais bela com esse ar de intelectual.

Na obra prima do espanhol Luis Buñuel, "A bela da tarde" realizado em 1967, a diva Catherine Deneuve tem os óculos como cúmplices de suas escapadas da vida de "mulher direita" o que a torna ainda mais misteriosa e fascinante.

Os óculos de coração usados pela atriz Sue Lyon em uma das cenas de "Lolita", sua primeira versão de 1962, magistralmente realizado por Stanley Kubrick, tornaram-se um ícone e você pode perceber a referência em diversos editoriais de moda atuais.



CARRERA

RACING SUNGLASSES SINCE 1956



TRUE COLORS

A Vitrine Dax antecipa uma tendência de verão: as cores fortes. Ouse e abuse da variedade de óculos apostando em looks monocromáticos criando um visual moderno

óculos **BALENCIAGA** (BAL 0015/S - 008365)
vestido **JULIANA JABOUR** (11 3744-2396)
chapéu **DIVA** (11 3051-4883)
sandália **STUDIO TMLS** (11 3063-5352)



óculos **TOM FORD** (TF 5085 - 008515)
camisa **ACT** (0800-770-3370)
gravata **JUIZI BY LICQUOR** (11 3063-5766)
calça **BRECHÓ MINHA AVÓ TINHA** (11 3865-1759)





óculos **MARC JACOBS** (MJ 211/S-008055)
macacão **JUISI BY LICQUOR** (11 3063-5766)
cinto acervo
brincos **BRECHÓ MINHA AVÓ TINHA** (11 3865-1759)



óculos **ERMENEGILDO ZEGNA** (SZ 3079-007285)
camisa **ARAMIS** (11 3814-9587)
suspensório **BRECHÔ MINHA AVÓ TINHA** (11 3865-1759)
relógio **CONDOR** (0800 055 4898)
calça **AMAPÔ** (11 3063-4206)
tênis **NIKE** para art walk (11 3661-9123)

óculos **CHANEL** (3116b - 004856)
vestido e legging **LAUNDRY** (11 3085-0604)
scarpin **FERNANDO PIRES** (11 3068-8177)



ELE

óculos **RAY BAN WAYFARE** (RB 2140-00635I)

pólo **DENIM REPUBLIC** (11 3151-2043)

colete **JUISI BY LICQUOR** (11 3063-5766)

ELA

óculos **RAY BAN WAYFARE** (RB 2140 - 008439)

vestido **P'TIT** (11 3081-7733)

pulseira **TUTU FERREIRA** (11 3085-0026)



ELA
óculos **DIOR** (CD 3113 - 003978)
vestido **PRINTS I LIKE** (11 3502-9503)

ELE
óculos **PÓLO RALPH LAUREN** (pólo 3001 - 006355)
camisa **BILLABONG** (tel. 11 3081-2798)
colete e bermuda **ELEMENT** (tel. 11 3081-2798)
echarpe usada como cinto **BRECHÓ MINHA AVÓ TINHA**



fotos ANDRÉ GAGLIARDO
styling DANI BONANI (ABÁ MGT)
beleza JULIANA MUÑOZ (ABÁ MGT)
modelo JOICE MOMBACK E
FELIPE PAMPOLINI (TEN MODEL)
assistente de foto KRISNA
assistente de styling DANIEL MARTINS

ITÁLIA

para principiantes

por José de Alpoim

A Itália atrai por inúmeras razões. Ela tem a História, o Vaticano, a moda, o modus vivendi de seu povo e uma grande semelhança conosco. Sem medo de errar, podemos dizer que o italiano, depois do português, é o povo que mais se assemelha a nós. E, além disso tudo, a Itália tem os aromas, os paladares, as delícias de sua culinária e de seus vinhos.

Mas como não é possível a perfeição, para o turista brasileiro a Itália é um país caro.

Porém, sem dúvida nenhuma, é perfeitamente possível fazer turismo na Itália sem ter de, na volta, chorar diante do fenomenal furo orçamentário. Ele até poderá existir, mas será decorrência, com certeza, de uma certa imprevisão nas compras especialmente em tudo o que se relaciona com beleza e moda. Mas comida e hospedagem baratas e de boa qualidade, conseguimos encontrar, também.





Foto: STOCKPERT

Um dia em Roma

por José de Alpoim

Eduardo é um soteropolitano que há 8 anos mora e trabalha em Roma, numa empresa de Tecnologia da Informação. Ele achou que um apartamento em Garbatella, próximo do trabalho seria muito bom por algum tempo, pelo menos até que conhecesse bem a cidade, quando então poderia procurar alguma coisa melhor, num bairro menos popular. Porém, os meses foram passando, os anos... E Eduardo chegou à conclusão que, mesmo porque não era um turista, Garbatella era um excelente lugar para morar, com trattorias boas e com preços muito acessíveis. E com um relativo silêncio à noite, coisa realmente difícil de encontrar no resto da cidade. Assim, por lá ficou e hoje diz de boca cheia que não tem a menor intenção de se mudar. Justamente por ser brasileiro, melhor ainda, baiano, por morar em Roma havia já quase uma década e por ser como, não poderia deixar de ser, de uma simpatia irradiante, Eduardo foi nomeado nosso guia por 24 horas, com a missão de nos mostrar como é ou como deveria ser um dia na vida de um romano.

No trabalho, uma das obrigações de Eduardo é visitar clientes espalhados pelos quatro cantos da cidade levando-lhes os projetos para serem explicados e avaliados. Assim, ele poderia, além de trabalhar ao menos quase normalmente, levar-nos a conhecer a maior parte dos principais pontos turísticos de Roma. Ainda que, como ele deixou bem claro, sempre apenas de passagem.

"Depois vocês visitam cada um deles com calma" disse ele "Desta maneira, no mínimo, vocês saberão o que visitar em cada lugar".

Sem nem mesmo perguntar se seríamos capazes e pior, sem nem mesmo querer saber se éramos habilitados ou não para pilotar uma scooter, ele acrescentou:

"Arranjem uma scooter e encontrem-se comigo amanhã, às nove horas, na Piazza Navona, perto de onde o Antônio vende suas aquarelas".

Começamos a perceber que há uma incrível semelhança entre o modo de viver do romano e do brasileiro exatamente enquanto esperávamos de nove às dez da manhã por nosso amigo Eduardo.

Tivemos tempo de sobra para um formidável desjejum num café da Piazza Navona, onde o garçom chamado Mário nos tratou como se já nos conhecesse há mais de vinte anos. Vimos que, como no Brasil, os clientes adoram ser tratados com a familiaridade de quem é de casa, sendo tratados por *dottò* e, muitas vezes, nem mesmo se dando o trabalho de fazerem o pedido, pois o bom Mário já sabia o que desejavam.

Voltamos para perto do pintor Antônio que, exatamente naquele momento estava às turras com duas turistas provavelmente holandesas, que queriam comprar uma aquarela representando uma vista de San Pietro. O pintor queria 150 euros, mas as turistas não pareciam dispostas a pagar mais do que 50. Por fim, depois de muita choradeira de ambas as partes, conseguiram chegar a um consenso e a pintura saiu por 80 euros.

Às dez horas, ou seja, com um bem brasileiro atraso de 60 minutos, Eduardo apareceu em sua scooter e disse que o seguíssimos.

"Mas sigam mesmo!" recomendou ele. "Andem exatamente por onde eu andar!"

A princípio, estranhamos a recomendação, mas logo depois, aliás, a menos de três quarteirões dali, descobrimos o que ele quis dizer...

Eduardo simplesmente voava em sua pequena moto, costurando por entre os carros no meio de um trânsito ainda mais caótico que o de São Paulo ou do Rio de Janeiro. Furava os sinais, entrava na contra-mão, chegava a subir nas calçadas forçando pedestres a se afastarem e obviamente xingarem...

Quando, finalmente, conseguimos emparelhar com ele, parados num ponto do tráfego em que nem mesmo uma mosca seria capaz de passar, quanto mais uma Vespa, perguntamos-lhe o que era feito das leis de trânsito e da polícia.

"Aqui, os motorizados fazem o que querem" respondeu Eduardo, rindo "E a polícia prefere fechar os olhos a se dar o trabalho de multar"...

Assim, cerca de vinte minutos de malabarismos sobre duas rodas depois, chegamos ao primeiro lugar onde Eduardo tinha de levar um projeto.



Ele não se demorou nem dez minutos e logo estava de volta, levando-nos a voar pela Via dei Fiori Imperiali, passando pelo Coliseu, pelo Circo Massimo, pela maravilhosa Terme di Caracalla.

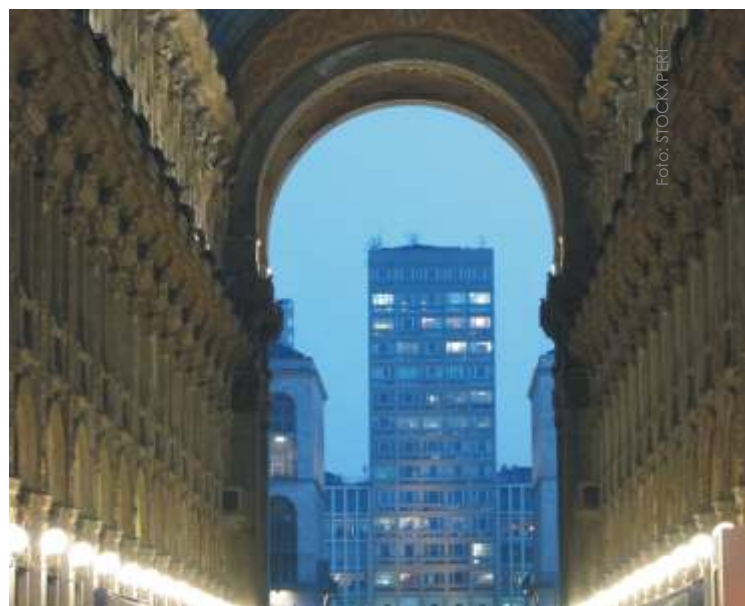
Bem que ele tinha avisado que passaríamos ao largo dessas grandes atrações turísticas, desses incríveis monumentos do passado... E nos prometemos que voltaríamos para visitá-los com calma, de carro e não sobre uma Vespa que zumbia e voava, deixando para trás a Roma dos Césares que tínhamos mais do que a obrigação de conhecer em detalhes.

Um pouco mais tarde, quando comentamos com Eduardo a respeito disso, ele nos disse: "A gente acaba por se acostumar... E, como todas essas coisas passam a fazer parte do dia-a-dia, nem as vemos mais!"

E assim continuamos nossa corrida através de Roma, passando pela Fiori Imperiali, a Piazza Venezia e o campo dei Fiori. Depois, passamos diante da Piazza San Pietro, no Vaticano, ficamos abismados com as 284 colunas que a cercam e pensamos seriamente em abandonar ali o nosso guia-a-jato para podermos visitar os Museus do Vaticano, com a capela Cistina e seus afrescos pintados por ninguém menos que Michelangelo...

Contudo, seguimos em frente, de volta ao centro histórico onde, na Piazza Rotonda, o Pantheon também nos lembrou que teríamos mais este lugar para visitar.

Por fim, já quase às sete da noite, Eduardo parou sua scooter ao lado da Fontana di Trevi e, com um sorriso, nos disse: "Agora, que já mostrei o que vocês precisam conhecer em Roma, atirem cada um uma moedinha na água da Fontana para que voltem à cidade... E possam, vir com calma, para realmente poderem apreciar as maravilhas que Roma tem para oferecer!"



Happy Hour em Milão

Quem vai a Milão já sabe que deve preparar o bolso. Milão é uma cidade realmente cara, já por ser a capital mundial da moda. Aqui, tudo recende a beleza, a super-estética, a bom gosto e, portanto, a riqueza. Como consequência óbvia, a preços elevados. Porém, é possível comer-se bem e de graça em Milão.

Com o advento irreversível da globalização e com as incríveis facilidades oferecidas pelos incontáveis cartões de crédito, agências de viagens e outras tantas coisas que facilitam enormemente a vida dos turistas, Milão também passou a adotar costumes que até pouco tempo atrás eram prerrogativas do Novo Mundo.

As famosas happy hours estão entre esses novos hábitos. Porém, Milão, como um todo, é uma cidade incomparavelmente mais charmosa do que New York, São Paulo e até mesmo Londres. Assim, as suas happy hours não poderiam deixar de ser, da mesma maneira, muito mais charmosas. E criativas.

A concorrência muito mais do que acirrada entre os bares e restaurantes milaneses levou-os a inventar uma deliciosa mania que graças ao bom Deus vem se espalhando por toda a Itália e pelo mundo todo.

Os bares e restaurantes que promovem as happy hours bem à moda do Novo Mundo, decidiram que, para atrair mais clientes e forçarem-nos a consumir bebidas o que efetivamente representa o maior lucro, o ideal seria fazê-los comer. E de graça.

Assim, esses estabelecimentos, a partir de 18:00hs, montam buffets de aperitivos e que aperitivos! franqueando-os aos frequentadores, desde que estes consumam bebidas, no mínimo uma cerveja. É verdade que uma cerveja custa nada menos que 6 euros. Porém, o que se pode comer...!

Há casas que oferecem desde bandejas fartíssimas de queijos e frios, até lingüiças e cuscuz marroquino, como é o caso do Huggy Bear, na Corso Sempione, 3. Ao lado desse estabelecimento, outros dois, o Cream e o Kitsch Bar digladiam-se na caça aos clientes e, com isso, com essa competição, quem lucra é o freguês, que pode dispor de massas, pães, salames, e mais uma infinidade de delícias que só mesmo os italianos, e mais especificamente, os milaneses são capazes de fazer.

Juntamente com esses três restaurantes, mais algumas dezenas deles estão situados nas vizinhanças do Parco Sempione, um local cheio de charme e carregado de passado. Tomando um cálice de vinho e saboreando um prato de salame e muzzarella de búfala num dos terrazzi da Corso Sempione, chegamos a imaginar Leonardo Da Vinci passeando por ali, pisando aquelas mesmas pedras, em companhia do Duque de Sforza, momentos antes de o gênio inventar mais uma de suas máquinas de guerra, com cujos projetos ele comprava a boa vontade do Duque, sempiternamente preocupado com uma possível invasão dos franceses de Luís XII...

Milão e o mundo da moda

Além de ser a cidade mais rica da Itália e o centro financeiro do país, Milão é, reconhecidamente, a capital mundial da moda.

É em Milão, e em especial no chamado Quadrilátero de Ouro, ou seja, a região da cidade delimitada pelas Via Montenapoleone, Via della Spiga, Via Sant'Andrea, Via Borgopesso e Via Manzoni que estão as matrizes das lojas e ateliês de alta-costura mais famosos do mundo, como Armani, Dolce & Gabbana, Chanel, Gucci, Dior e muitos outros estabelecimentos que são sinônimos de refinamento, beleza e... moda. Assim como famosas joalherias: A Damiani, a Agapanthus e a Pomellato.

Mas não é apenas em matéria de wear que Milão se destaca no mundo da moda. Também há tendências fashion no que diz respeito a utensílios domésticos e peças de decoração. Pode-se atualizar conhecimentos sobre esse tema com uma visita à Surcanape e à Flou, na Via Verdi e na Via Manzoni, respectivamente.

Na área de Brera, antigo ponto boêmio de Milão, estão as grandes galerias de arte, os fantásticos antiquários milaneses e livrarias.





Ermenegildo Zegna
EYEWEAR

Aproveite o verão protegido e com muito estilo

Com o nível de informação que vem crescendo nos últimos anos, as pessoas já estão muito mais conscientes em relação à necessidade de se proteger ao sair ao sol, aplicando protetor solar no corpo e no rosto. No entanto, além da preocupação com as queimaduras e as rugas que podem aparecer ao longo dos anos, poucas pessoas sabem da importância de proteger os olhos dos raios UV-A e UV-B que compõem a luz do sol.

A exposição em excesso à radiação UV, que é inclusive refletida pela areia, água ou asfalto, pode danificar a superfície do olho (córnea e conjuntiva) e quando prolongada pode ainda prejudicar as estruturas internas do mesmo (cristalino e retina), provocando catarata - distúrbio ocular que atinge quase 1% da população brasileira acima de 50 anos - e outras doenças visuais como pterígio, pingüécua e ceratite actínica.

A catarata, mais conhecida e com cerca de 20 milhões de casos no mundo, está diretamente relacionada à exposição excessiva à radiação solar, fator que pode ser evitado facilmente com a prevenção. Segundo estimativas da Organização Mundial de Saúde (OMS),

existem 12 a 15 milhões de casos de cegueira relacionados à catarata no mundo, sendo que 20% desses casos têm relação com a exposição aos raios UV. Em países com maior incidência de raios UV, como o Brasil, a idade média da população que começa a apresentar quadros de catarata é bem mais baixa do que em outros países.

Para proteger os olhos da nociva radiação UV, a Academia Americana de Oftalmologia recomenda o uso de óculos escuros com lentes dotadas de bloqueio dos raios ultravioleta, preferencialmente com contornos que impeçam a passagem dos mesmos pelas laterais (por exemplo, óculos para prática de esqui). Muitos modelos de óculos escuros não cobrem completamente a área ao redor dos olhos, não oferecendo proteção contra a luz direta ou refletida que penetra pelos lados, por cima e por baixo dos óculos. Estudos confirmam que lentes de contato com proteção contra os raios ultravioleta A e B podem, significativamente, reduzir a exposição ocular à radiação UV e, quando usadas em conjunto com os óculos escuros, elevam o grau de proteção dos olhos, cobrindo a zona central dos mesmos, além de oferecerem a única proteção disponível em situações nas quais o uso dos óculos de sol é inconveniente, desconfortável ou inviável como, por exemplo, durante a prática de esportes de contato, como futebol, basquete, vôlei entre outros.

O que muita gente também não sabe é que nem todas as lentes de contato disponíveis no mercado oferecem proteção UV, e nem todas as que oferecem tem o mesmo nível de proteção. Os padrões da ANSI (American National Standards Institute) e da ISO (International Standardization Organization) classificam a proteção UV em lentes de contato em dois grupos, com base na capacidade de absorção das lentes e de sua espessura mínima.



ACUVUE[®]
THE DIFFERENCE IS REAL

Desconforto ao usar
lentes de contato?

Para o uso do computador, seus
olhos preferem ACUVUE[®] OASYS.

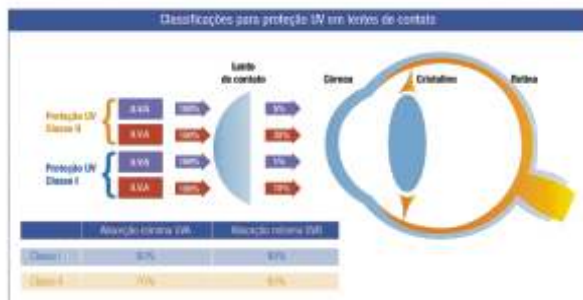
ACUVUE[®] Oasys com HYDRACLEAR[™] Plus garante hidratação e conforto insuperáveis, mesmo em ambientes mais secos e desconfortáveis, como o uso do computador. Isso porque oferece o exato equilíbrio entre hidratação, oxigenação, suavidade e flexibilidade. Além disso, ainda proporciona **A MAIS ALTA PROTEÇÃO UV EM LENTES DE CONTATO.**

Consulte regularmente seu oftalmologista

ACUVUE[®] Oasys com HYDRACLEAR[™] Plus é marca registrada da Johnson & Johnson Vision Care. JJVC08. Todos os direitos reservados. Lentes de contato com proteção UV não substituem os óculos de sol com proteção UV pois não cobrem completamente os olhos e as áreas ao redor dos olhos.



Protetores UV Classe 2 devem absorver no mínimo 70% de radiação UVA e mais de 95% de UVB. Protetores UV Classe 1 devem absorver no mínimo 90% de radiação UVA e no mínimo 99% de UVB. Somente produtos que satisfazem a essas exigências podem dizer que têm proteção UV.



Fonte: Instituto de OTO e de RSI

A Johnson & Johnson foi pioneira a agregar a proteção UV às lentes de contato descartáveis, que foram lançadas nos Estados Unidos em 1987, com a marca ACUVUE®. No Brasil, elas chegaram ao mercado em 1990. Os últimos lançamentos da companhia oferecem alto grau de proteção: ACUVUE® OASYS com HYDRACLEAR™ Plus e ACUVUE® OASYS para ASTIGMATISMO apresentam a mais alta proteção UV

existente no mercado (Classe I), com 96,1% de absorção dos raios UVA e 100% de absorção dos raios UVB.

Fique atento para o fato de que não adianta proteger os olhos dos raios solares, com óculos de sol com proteção UV lindos, chapéu e lentes de contato, e esquecer que, para o bom uso das lentes são necessários diversos cuidados que devem ser seguidos para evitar complicações ou infecções oculares e conservar a qualidade do produto.

É fundamental manusear as lentes com as mãos limpas, utilizar soluções de limpeza específicas (nunca soro fisiológico, água corrente ou saliva), manter o estojo no qual as lentes são guardadas limpo e trocá-lo a cada três meses, e não esquecer de friccionar as lentes na palma da mão para um melhor resultado na remoção de sujeiras ou proteínas.

Em qualquer fase da vida, investir em lentes de excelente qualidade é fator primordial para o sucesso na prevenção. Óculos escuros ou lentes de contato de procedência duvidosa podem ser tão nocivos quanto sair sem nenhuma proteção. Assim como na pele, danos provocados pelo sol nos olhos são cumulativos e evitá-los é só uma questão de hábito!



FOTOS: DIVULGAÇÃO

VICTOR HUGO





CARRERA

RACING SUNGLASSES SINCE 1956