

Vitrine **DAX**

VIAGEM

tóquio

ENTREVISTA

luciana vendramini

MODA

um ensaio exclusivo e os
últimos lançamentos

OAKLEY EXCLUSIVO

conheça o lançamento
exclusivo da Ótica **DAX**





ÓTICA ESPECIALIZADA

Alameda Lorena, n° 1652
Avenida Paulista, n° 2001 - loja 22
Morumbi Shopping - loja 03
Shopping Anália Franco - loja Qq88
Shopping Bourbon Pompéia - loja 254
Shopping Center Norte - loja 945
Shopping Penha - loja 1117
Shopping Plaza Sul - loja 103
Shopping Vila Olímpia - loja 107
DAXfashion Morumbi Shopping - loja 207

www.oticadax.com.br

Telefone: (11) 3673-3335

VitrineDAX

SUMÁRIO

Humor	06	Piadas e Cartoon de Allan Sieber
Frases	07	Grandes pensadores
Novidades	08	Novidades na Ótica DAX
Destaques	12	Destaques na Ótica DAX
Exclusivo	16	Conheça o óculos da Oakley exclusivo da Ótica DAX
Cuidado	18	Cuidados com suas lentes de contato
Entrevista	20	Luciana Vendramini
Desejo	24	Intermarine 430 Full
	26	Citröen GT e Carver One
	28	Relógios: Romain Jerome Moon DustDN e Hublot Big Bang Ayrton Senna
Música	30	Black Eyed Peas, Benito Di Paula e Rodrigo Vellozo
Cinema	32	Deixa ela entrar e Anticristo
Literatura	34	Os novos livros de Chico Buarque e António Lobo Antunes
Literatura Infantil	38	Monteiro Lobato
Saúde	46	Alimentação saudável
Gastronomia	48	La Risoteria de Alessandro Segatto
	50	Os melhores lanches de São Paulo
Moda	52	Ensaio Moonlight por Dani Bonani e DúBorsatto
Viagem	62	Tóquio - por Ryoki Inoue



REVISTA VITRINE DAX

vitrine@oticadax.com.br

Fotos: Dú Borsatto
Styling: Dani Bonani
Beleza: Raul Melo
Produção: Daniel Martins
Modelo: Luciana Vendramini

Todos os direitos Reservados - **K2 MKT Comunicação C.P.I.P. Ltda.**

CNPJ.: 06.129.329/0001-33 - Alameda Franca, 243 - São Paulo - SP

www.otivadax.com.br - www.k2editora.com.br

A Revista Vitrine DAX está Registrada no Centro Brasileiro do ISSN - CBISSN
Instituto Brasileiro de informação em Ciência e Tecnologia - **ISSN 2175-0572**

Tiragem de 10.000 exemplares distribuídos gratuitamente

Editor Responsável: Carlos Eduardo Fernandes
Projeto gráfico / diagramação: K2 MKT Comunicação

A man with short dark hair is shown in profile, looking towards the right. He is wearing dark, wrap-around sunglasses with a silver-colored frame. He is dressed in a light grey, textured cardigan over a blue and white vertically striped button-down shirt. The background is a solid, warm red color. The Cartier logo and the word 'LUNETTES' are printed in the upper right corner.

Cartier
LUNETTES

Cartier Santos Wood

MARIDO BEBUM

Quatro amigos tomavam seus drinks num bar perto da suas casas, os quatro moravam por alí com suas respectivas esposas. Depois de muitos copos de whisky estavam completamente bêbados e resolveram pagar a conta e ir embora, claro que não sem antes discutir. Já que moravam perto dali foram caminhando (em Zigue-zague) pelas calçadas do bairro. Afinal chegaram. Pararam diante de uma casa e, um deles, depois de errar várias vezes, tocou a campainha. Uma senhora sonolenta abriu a porta e foi logo gritando: "Bonito! Quase três da madrugada e os senhores bêbados assim!" Foi aí que um dos bêbados pediu: "Sem bronca, minha senhora, veja logo qual de nós quatro é o seu marido que os outros três querem ir para casa."



Fotos: STOCKXPERT

OCASIÃO ESPECIAL

O CONTRABANDISTA

O contrabandista português, sem conhecer direito a gíria brasileira, desembarca no Aeroporto de Cumbica carregando as malas. Ao passar pela alfândega, toca o botão que acende, conforme a sorte de cada um, a luz verde (passe livre) ou vermelha (revista completa). Deu luz verde, o agente alfandegário sorri, faz sinal para passar e, num gesto de simpatia, levanta o polegar para cima e pergunta:

- Tudo Jóia:
- Não. Metade é laptop!



“O whisky é o melhor amigo do homem, ele é o cachorro engarrafado.”

Vinícios de Moraes

Poeta, cantor e compositor

“Paixão e resfriado a gente pega quando menos espera.”

Namour

escritor e cronista

“Fiz uma dieta rigorosa. Cortei o álcool, gorduras e açúcar. Em duas semanas, perdi 14 dias.”

Tim Maia

cantor e compositor

“Otimista é o homem que espera no carro com o motor ligado enquanto a mulher faz compras.”

André Roussin

ator e escritor francês

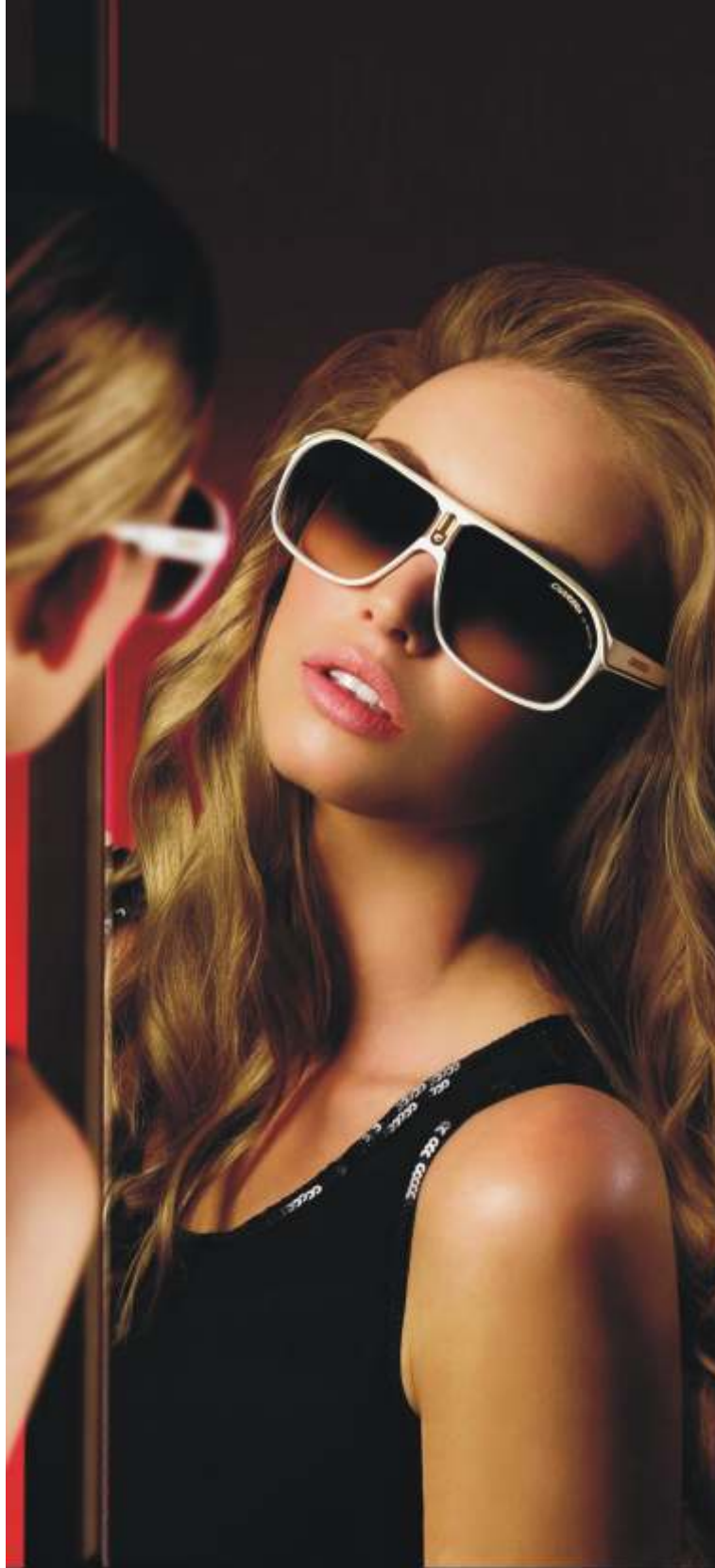
“Não falo com minha sogra há quase dois anos, ela não gosta de ser interrompida.”

Henny Youngman

humorista americano

“Casamento é o triunfo da imaginação sobre a inteligência. O segundo casamento é o triunfo da esperança sobre a inteligência.”

Anônimo



Marc Jacobs

ref. 012

Tendência forte, esse modelo com uma linha retrô em acetato com lentes degradê, ponte dupla e bicolor.



OAKLEY

modelo: Inmate

Armação de metal ultraleve e resistente (*C5 Liga de metais nobres) lentes com tecnologia HDO (sem distorção).

PRADA

ref. 14L

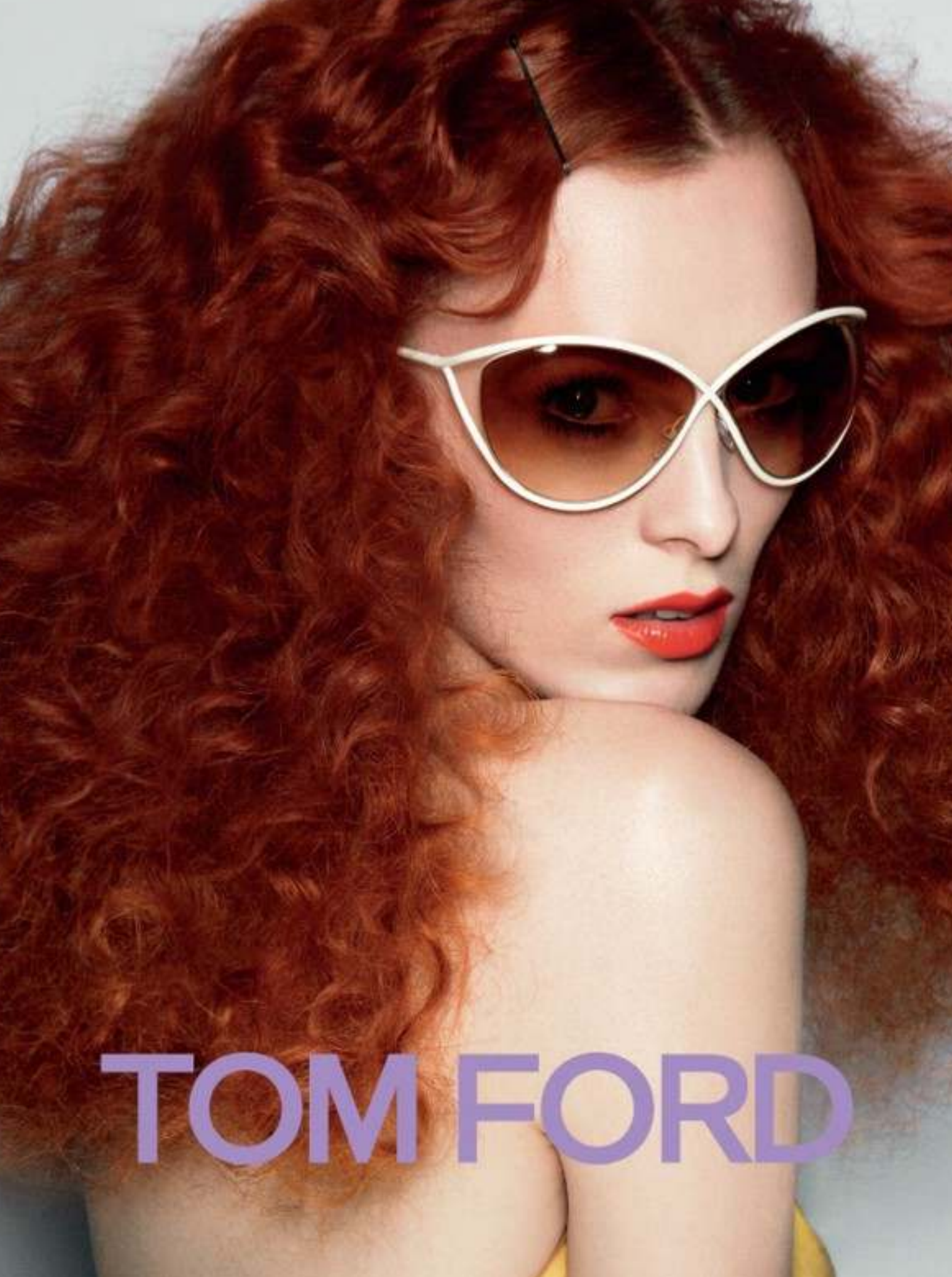
Para os mais tradicionais, esta máscara da Prada confere elegância ao look: o clássico logotipo triangular da Prada decora a peça com maestria.



RAY BAN

ref. 3407

O destaque desta peça vai para as lentes degradê em tom alaranjado, que moderniza o modelo aviador. Uma ótima opção para quem não abre mão do clássico, porém repaginado.



TOM FORD

GUCCI

ref. 2831

Modelo Máscara, novo ícone da Gucci com logo comemorativo dos 80 anos da griffe.



Emilio Pucci

ref. 604/s

Óculos em acetato é um modelo exótico com lentes mais suaves.

TOM FORD

modelo: 9 Whitney

Modelo feminino em acetato tamanho grande, design arrojado e lentes em policarbonato confeccionadas pela zeiss.



FENDI

ref. 461

Óculos feminino em acetato que segue uma linha clássica e luxuosa.





MARCHON BRASIL: 0800 707 1516

EMILIO PUCCI

PRADA

ref. 611

Um máscara que complementa um look com modernidade. A seta na haste segue a tendência das marcas em diminuir o tamanho dos logotipos e dar uma atenção maior aos detalhes: o show aqui fica por conta da combinação do acetato em tartaruga, com o cobre da armação.



Emporio Armani

ref: 9544

Óculos solar modelo máscara desenvolvido com uma mistura de materiais (metal e acetato) e detalhes no logo em Strass.

DIESEL

ref. 0061

Novo óculos em acetato com hastes vazadas e lentes degradê.



Ermenegildo Zegna

ref. 3541

Peça em acetato de celulose Mazzuccheli, ponte dupla de metal monel *estilo caçador*.



GUESS

BY MARCIANO

ART. DIR: PAUL MARCIANO PH: YU TSAI VIVA BRASIL COMÉRCIO DE PRODUTOS ÓPTICOS LTDA. TEL: 0800-793-2993 GU 6423 GU 6310

DIOR COPACABANA

Dior homenageia o Rio de Janeiro e a Bossa Nova

A comemoração dos 50 anos da Bossa Nova continua em 2009 e em grande estilo pela Dior. A tradicional grife francesa, sinônimo de glamour e sofisticação em todo o mundo, acaba de criar uma linha de óculos solares dedicada exclusivamente a homenagear Copacabana, vitrine do movimento que ganhou o mundo ao divulgar o Brasil e uma de suas mais importantes manifestações culturais, a música popular brasileira.

A linha Dior Copacabana é formada por seis diferentes peças compostas por delicadas hastes decoradas com pedras preciosas, como olho de tigre, olho de falcão, turquesa, madrepérola branca, madrepérola preta e ônix. Com estilo vintage, os maxi-óculos de formas arredondadas, combinam acetato com metal.

A novidade está disponível nas principais óticas do país e do mundo pela Safilo – produtora e distribuidora dos óculos Dior e líder mundial em óculos de luxo.

“A Bossa Nova, surgida nos anos 50, fez história, influenciou tendências e lançou moda. Não seria exagero dizer que o movimento colocou o Brasil no mapa ao introduzir a ‘Princesinha do Mar’, Copacabana, no cenário internacional, ainda que Ipanema fosse o local preferido por cantores e compositores. E os óculos escuros, agora reeditados, ganharam muita importância a partir dali, compondo o visual dos modernos da época”, diz Renis Gabriel Filho, diretor-executivo da Safilo no Brasil, que destaca a importância do país ser homenageado por uma grife de tanta relevância no cenário fashion internacional.



Dior Copacabana

Foto: DIVULGAÇÃO

Dior Copacabana



Dior

CROSSHAIR TITANIUM com lente Tungsten Iridium

Novidade da Oakley chega com exclusividade na Ótica DAX

Acostumada a oferecer o que há de mais diferenciado em tecnologia óptica, a Oakley inova mais uma vez e cria uma peça exclusiva para a rede de lojas Dax: o Crosshair Titanium com lente Tungsten Iridium. O produto faz parte de uma ação pioneira no país e utiliza mecanismos da tecnologia OCP (Oakley Customized Product), que possibilita criar óculos personalizados, usando toda a experiência de uma das líderes do setor.

Com levíssima armação de titânio, ultraleve e flexível, Unobtainium nas hastes, que garante maior conforto e segurança, e um estilo aviador com um diferencial de design único da marca, o Crosshair Titanium Tungsten Iridium contém lentes de puro Plutonite com HDO® (High Definition Optics), filtro que protege 100% contra os raios UVA, UVB, UVC e luz nociva azul. Imperdível, o produto tem tiragem limitada e não é encontrado em nenhum outro ponto de venda no país. Corra, porque somente 100 unidades foram produzidas.

Mais sobre a Oakley Inc.

A Oakley é líder mundial em óptica de performance, incluindo óculos de sol, goggles e óculos de prescrição premium. Com sede no sul da Califórnia, as marcas ópticas da empresa incluem Fox Racing, Mosley Tribes, Oliver Peoples e Paul Smith Spectacles. Além de seu negócio global de atacado, a empresa opera locais varejistas incluindo Oakley Stores e The Optical Shop of Aspen. A empresa também oferece uma ampla seleção de vestuário, calçados, relógios e acessórios de marca Oakley. Outras informações estão disponíveis em www.oakley.com. SAC (11) 4003.7822.

Foto: DIVULGAÇÃO



Crosshair Titanium com lente Tungsten Iridium só na Ótica DAX



**Sim, os óculos solares também
são para prescrição.**



Julian Wilson usando Oakley Jupiter e Tumbler, ambos
com autênticas lentes de prescrição Oakley



Cuidando das lentes de contato

O uso de lentes de contato representa uma forma prática, simples e segura de correção visual. Alguns cuidados básicos, entretanto, devem ser seguidos para que se possa obter o melhor das lentes de contato.

Poucas coisas afetam tanto a qualidade da vida de uma pessoa quanto os seus olhos e, para o usuário de lentes de contato, o cuidado correto e o descarte regular de suas lentes é essencial para a manutenção de sua saúde ocular.

O primeiro cuidado que se deve ter é com a escolha das lentes de contato. Nem todas são iguais. Vários fatores como, por exemplo, idade, estilo de vida e correção visual podem determinar que tipo de lente de contato é mais adequada para cada usuário. Por isso, o correto é consultar um oftalmologista que vai examinar e definir qual a lente de contato mais adequada ao perfil de determinada pessoa.

Atualmente existem inúmeras opções para os usuários de lentes de contato. A maioria das lentes de contato atuais, como as lentes da família ACUVUE®, são descartáveis, oferecendo ao usuário a oportunidade de corrigir sua visão mantendo excelente saúde visual.

Respeitar o regime de troca das lentes de contato também é outro cuidado essencial. Descartar as lentes

no prazo indicado é mais do que ter a sensação de lentes limpas e novas nos olhos. Pode não parecer lógico descartá-las enquanto a visão e o conforto são satisfatórios, mas os problemas oculares normalmente não apresentam sintomas rapidamente e a visão pode ser reduzida consideravelmente, sem que se perceba, caso isso ocorra gradualmente.

Por fim, têm-se os cuidados com a assepsia e a limpeza das lentes, que nada mais são do que processos simples e práticos que devem ser feitos regularmente:

- Lavar as mãos é sempre o primeiro passo antes de manusear as lentes de contato. Caso contrário, qualquer sujeira que esteja nas mãos pode ser transferida para as lentes e, conseqüentemente, para os olhos.

- Preferir o sabonete líquido sem perfume ao sabonete em barra que pode ser contaminado mais facilmente;

- O sabonete deve ser completamente removido das mãos antes das lentes serem manuseadas para evitar a contaminação e potencial irritação dos olhos;

- As mãos devem ser sempre secas com uma toalha sem fiapos para que estes não fiquem em suas lentes de contato;

- Qualquer lente de contato que é usada por mais de um dia deve ser limpa antes de ser colocada novamente nos olhos

- Para limpeza, coloca-se a lente de contato na palma da mão, aplicando algumas gotas de solução multiuso e friccionando suavemente os dois lados da lente com o indicador da outra mão;

- Para armazenar as lentes de contato, encher cada um dos compartimentos do estojo com a mesma solução multiuso usada para limpar as lentes e guardá-las deixando-as aptas para o próximo uso.

A limpeza correta pode eliminar no mínimo 90% das bactérias que podem estar nas lentes de contato. Tudo muito simples, prático e rápido para que possa desfrutar plenamente das suas lentes de contato.



Desconforto ao usar
lentes de contato?

Para o uso do computador, seus
olhos preferem ACUVUE® OASYS.

ACUVUE® OASYS com HYDRACLEAR® PLUS garante hidratação e conforto insuperáveis, mesmo em ambientes mais secos e desconfortáveis, como o uso do computador. Isso porque oferece o exato equilíbrio entre hidratação, oxigenação, suavidade e flexibilidade. Além disso, ainda proporciona a mais alta proteção UV em lentes de contato.

Consulte regularmente seu oftalmologista



LUCIANA VENDRAMINI

Luciana Vendramini nasceu em Jaú, tornou-se Paqueta e foi ninfeta nos anos 90, tendo sua beleza reconhecida nacionalmente. Hoje, a atriz se dedica à sua carreira teatral e nos conta um pouco de seus projetos profissionais e pessoais. Confira uma entrevista exclusiva com a bela Luciana Vendramini.

01. Você nasceu em Jaú, interior de São Paulo. Com quantos anos você veio para a capital e como enfrentou essa mudança em sua vida?

Quando nasci meus pais já moravam em São Paulo. Nas férias eles foram para a casa dos meus avós em Jaú, e lá eu nasci. Voltei para São Paulo com 10 dias de nascimento e morei aqui até meus 9 anos de idade quando meus pais optaram por se mudar para Jaú, onde tive uma das melhores fases da minha pré-adolescência. Interior realmente é o lugar perfeito para criar os filhos. Voltei a morar em São Paulo com 15 anos quando iniciei minha carreira de modelo, e logo, me mudei para o Rio de Janeiro. Não senti muita dificuldade em me mudar para outros lugares. O que realmente senti foi a falta dos meus pais e meus irmãos, aquela convivência diária me fazia falta e me dava muita saudade.

02. Qual foi o momento mais difícil que você já passou em sua vida?

Não dá para lembrar de um único momento. Momentos difíceis sempre vão ter, independente de onde esteja. Mas acho que o mais difícil, acredito que ainda seja a paciência que eu tive na melhora do TOC (Transtorno Obsessivo-Compulsivo). Realmente precisei de muito apoio nessa época.

03. E o mais feliz?

O mais feliz é quando sabemos lidar com o problema caso ele apareça novamente. Essa experiência realmente ninguém tira da gente.

04. Há algum tempo atrás saíram notícias na mídia que você estaria escrevendo um livro sobre os problemas de TOC (Transtorno Obsessivo-Compulsivo) que você enfrentou. Como anda esse projeto?

Estou fazendo sim este livro. Começamos há dois anos, mas por ser muito detalhado o projeto acabou crescendo, por isso, houve um atraso normal que só vai acrescentar na qualidade e conteúdo do livro,

podendo oferecer mais ajuda a quem passa por esse tipo de problema.

05. Você acha que esse livro poderá ajudar as pessoas que passam por esse mesmo problema que você passou?

Esse livro vem sendo feito exatamente para ajudar essas pessoas. Na época, quando tive o diagnóstico da doença, fui a muitas livrarias e não achava nada que pudesse me informar sobre o assunto. Acabei achando algumas informações em inglês, mas que não me ajudaram muito com as minhas dúvidas. Então penso nesse livro como uma forma de ajudar a esclarecer a todos que possam ter esse problema, ou que tenham alguém na família passando por essa dificuldade.

06. Qual conselho você dá para uma pessoa que esteja passando por esse tipo de problema?

Digo que passa. É só não desistir do tratamento. Ele é muito difícil, e às vezes, a cura é um pouco demorada. Mas é uma doença super tratável e quando passa deixa a pessoa mais fortalecida e confiante.

07. Qual foi o personagem mais marcante de sua carreira?

O personagem que realmente me deu aquele prazer absoluto foi quando fiz o alter ego de Álvares de Azevedo em "Macário" no teatro. Essa peça realmente foi muito feliz, desde a pesquisa até a estreia, foram só surpresas boas, o que garantiu um belo trabalho.

08. Você participou de uma peça infantil "Morgana". Qual foi a sensação de trabalhar em um projeto voltado para as crianças?

Meu primeiro trabalho no teatro foi a peça "Rapunzel" em 89, e desde então, eu preciso sempre fazer teatro infantil. É o momento que o ator vira "palhaço", digo isso não por ter medo de exagerar, brincar, fazer a peça de verdade sem medos, porque quem está assistindo são crianças que nunca irão nos julgar e sim apenas se divertir e envolver com a história da peça.



LUCIANA VENDRAMINI

09. Quais são seus planos profissionais para o segundo semestre de 2009?

Estou me preparando para os ensaios de outra peça de teatro que irei fazer. É um texto lindo do autor americano Edward Albee "A Senhora de Dubuque", que estreia em setembro. Também fazem parte do elenco Beatriz Segal, Alessandra Negrini e outros atores incríveis.

10. Você posou para a Playboy duas vezes. Se hoje houvesse um convite da revista você toparia?

Da primeira vez que posei foi mais um ato de rebeldia.

Me achava super moderna e queria provocar, mas quando a revista saiu fiquei super assustada e não conseguia não ficar tímida quando alguém comentava comigo. Da segunda vez pensei, "Agora sim eu estou mais madura e posso fazer sem timidez". Mas quando saiu novamente fiquei super tímida, então posso dizer que não haverá próxima vez.

11. Em seus momentos de lazer o que costuma fazer?

O que eu adoro fazer é jantar com meus amigos e ficar em casa com a minha família. A minha grande diversão é brincar com meus sobrinhos,

levá-los ao teatro e cinema. Essa é a melhor parte de ser tia. E confesso que adoro aquele domingo que a gente fica o dia inteiro em casa de pijama sem fazer nada, andando pela casa, assistindo TV e comendo guloseimas. Isso realmente é o máximo de lazer para mim.

12. Quais são seus cuidados para estar sempre bela?

A gente não sabe que pode estar sempre bela, isso é uma conquista. O fato de se conhecer e saber lidar com a própria beleza ajuda a saber o que fica melhor para cada um. Hoje, cuido da minha pele, faço Limelight, que é um tratamento com um tipo de luz que

ativa o colágeno e enrijece a pele, sempre tiro a maquiagem antes de deitar e uso um bom hidratante para deixar a pele boa no dia seguinte.

13. Qual é a sua relação com a moda?

Adoro moda. Desde criança sempre gostei de saber tudo ligado ao assunto. Aprendi a costurar, fazer crochê e tricô porque queria criar minhas roupas. Passei a gostar ainda mais de moda depois do teatro, quando pesquisei toda a história do figurino, foi maravilhoso. A moda está ligada a tudo...

14. Os óculos deixaram de ser um objeto necessário e passaram a ser um acessório de moda. Para você qual a importância desse acessório no seu dia-a-dia?

Adoro óculos. E qualquer tipo de acessório é o máximo. Acho que as indianas são as que melhor representam o desejo de ser mulher. Elas são adornadas por vários acessórios, essa é a mulher linda e vibrante na minha opinião. Os acessórios deixam as mulheres lindas com um brilho diferente. E os óculos são mais um acessório de muito charme, tanto para as mulheres, quanto para os homens. Acho o máximo homem de óculos, passa até a ser um fetiche... rrsrs.

15. E o seu coração como está?

Meu coração bate forte e feliz, por estar com uma pessoa tão especial e cuidadosa comigo.

16. Como você define a Luciana Vendramini de hoje?

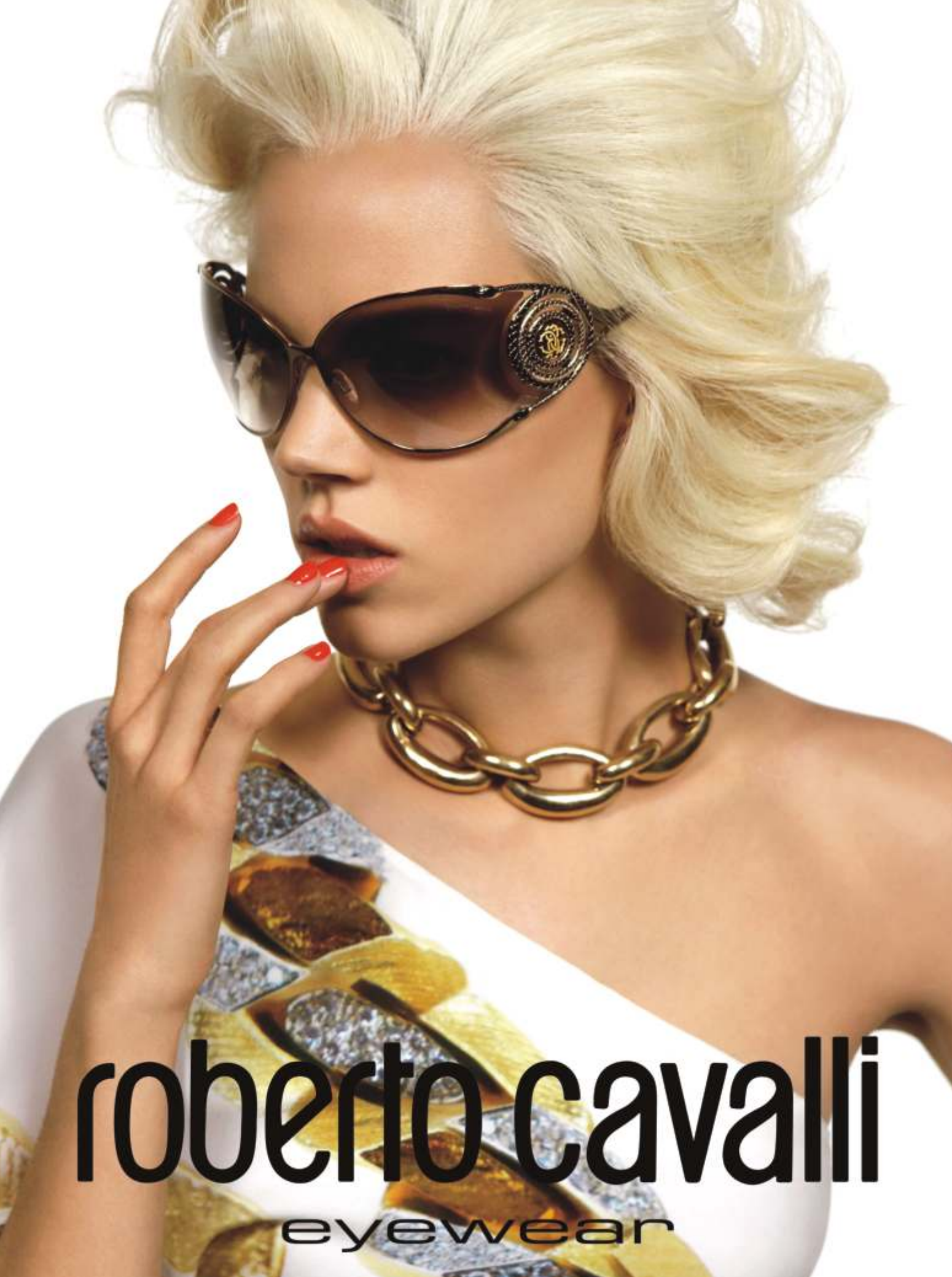
Hoje, sou uma pessoa bem simples. Já passei por momentos de muita insegurança, mas acho que isso fazia parte de ser adolescente.

Entrevista: Andressa Bregalanti

Bonne Press Assessoria de Comunicação

Fotos: DuBorsatto





roberto cavalli
eyewear

430 FULL DA INTERMARINE

Ampliando seu portfólio de embarcações cabinadas, a Intermarine lançou, no fim de setembro de 2008, a Intermarine 430 Full, construída sobre projeto da italiana Azimut Yachts, reforçando as opções de modelos de entrada da marca. Acomoda quatro pessoas para pernoite e 12 em passeios.

A nova embarcação segue o estilo da Intermarine 480 Full, lançada em abril de 2007 sob os padrões do moderno design italiano, que prima por integrar estética, funcionalidade e durabilidade, e se tornou um grande sucesso do estaleiro.

A Intermarine 430 Full representa a evolução do estilo Azimut. A fusão de traços retos e arredondados resulta em um barco que representa o futuro e estabelece novos padrões de design e sofisticação. "As grandes janelas no salão e vigias amplas proporcionam maior integração com o mar", descreve Allysson Yamamoto, gerente de marketing da Intermarine, representante da Azimut Yachts no Brasil.

Na área exterior da 430 Full, ele destaca o design, inovador, forte e elegante; a proa, com seu exclusivo formato em trapézio facilitando as operações de ancoragem, além de agregar mais personalidade ao design e proporcionando um espaço perfeito para banhos de sol; o *flybridge*, com solário integrado a espaçosos assentos, concebido para proporcionar mais conforto em uma das áreas mais nobres do barco; a praça de popa, espaçosa e de fácil circulação, e a plataforma de popa grande, facilitando o embarque e desembarque, e com uma prática ducha de água doce para quem volta de um mergulho.

"No interior da 430 Full, o salão, com suas grandes janelas, é extremamente arejado e possui farta iluminação

natural. A distribuição inteligente dos móveis oferece espaço e requinte.

A cozinha, em nível mais baixo do que o salão, conta com excelente iluminação natural e boa área. As duas suítes são espaçosas e possuem grandes vigias, com destaque para a suíte de proa, com sua farta iluminação natural e uma vista privilegiada do mar. E os móveis são feitos com a sofisticada madeira *rovere rigi*, já presente no mobiliário da 480 Full", informa Yamamoto.

Acessível por escada a partir da praça de popa, o *flybridge* tem pára-brisa em acrílico fumê, painel de comando com volante, bússola e buzina. O solário, ao lado do segundo posto de comando, se integra ao sofá em 'L' para quatro pessoas.

No *deck* principal, ficam o posto de comando, com assento duplo; o salão, separado da praça de popa por portas deslizantes de vidro, fartamente iluminado por janelas laterais panorâmicas em cristal reflexivo, com sofás de dois lugares e em 'L' para quatro pessoas, mesa de centro dobrável com regulagem de altura, móveis para equipamentos de áudio e vídeo, e um bar. Localizada entre o *deck* superior e o inferior, fica a cozinha.

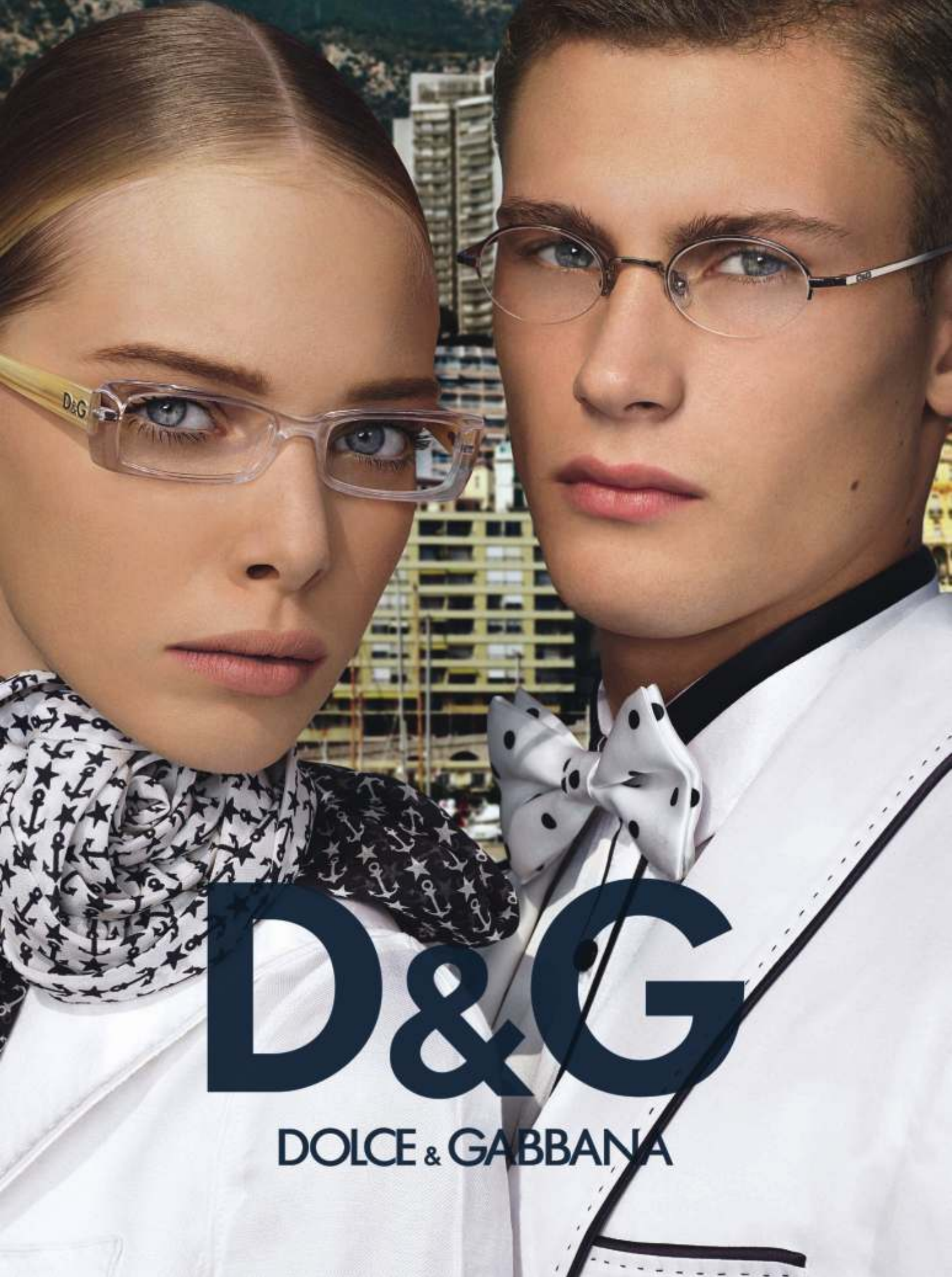
A praça de popa tem sofá, pia e espaço para mesa e cadeiras. A confortável plataforma de popa tem 1,17m de largura, é dotada de escada em inox embutida e equipada com chuveiro de água doce na entrada. Na proa, solário para duas pessoas.

No *deck* inferior, a suíte master para casal ocupa a proa, iluminada por vigias panorâmicas nas duas laterais e por gaiúta no teto. O camarote para dois convidados fica na área central do barco.

Com comprimento total de 13,33 metros (43,73 pés) e boca máxima de 4,02 metros (13,19 pés), fabricada no Brasil, a Intermarine 430 Full também tem os mesmos motores Volvo D6 IPS 600 que equipam a 480 Full, alcançam velocidade de cruzeiro de 33 milhas por hora (mph) e velocidade máxima de 40 mph, e são igualmente dotados do sistema IPS Volvo Penta.

Outro item importante nesta motorização é o joystick para operações de atracação, que permite ao barco se mover inclusive lateralmente, tornando as manobras mais práticas e seguras, mesmo em condições climáticas adversas e em espaços apertados de marinas.





D&G

DOLCE & GABBANA

Carver One (Carro ou moto?)

O Carver One se dirige como um carro, mas movimentar-se como uma moto. É impossível deixar de reparar neste veículo. Concebido com um sistema que permite curvar a carroçaria, de forma semelhante a uma moto, mas com uma estabilidade muito superior e com uma velocidade estonteante. Andar nele é como surfar no trânsito, ideal para a praia, ou simplesmente para se divertir e sentir-se como um piloto de um caça. O Carver One tem um preço salgado (acima de R\$200 mil). O motor é de 4 cilindros com uma potência de 68 cavalos e atinge uma velocidade de 185 km/hora.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

www.carver-worldwide.com



CITRÖEN O SUPER ESPORTIVO CITRÖEN GT

O super-carro conceito da francesa Citroën vem fazendo sucesso por onde é apresentado. Criado pelo designer Takumi Yamamoto, que trabalha para a produtora do game Grand Turismo, o carro tem um design futurista.

A Citroën anunciou que o GT terá 6 unidades produzidas sob encomenda.

O valor para a compra de cada modelo ficará por volta de €1,3 milhão, cerca de R\$ 3,5 milhões. Não se sabe qual versão de motor o carro terá, mas sabe-se que sua potência vai ser acima dos 500 cv.





XTRATA®

SEUS OLHOS TÊM MUITO A DIZER !

Os produtos da Família Xtrata® proporcionam à você total liberdade de comunicação. Resultado: Eliminação dos reflexos indesejáveis, menor aderência de água, gordura e poeira, facilidade de limpeza e manutenção das lentes.

Xtrata® é ideal para pessoas que:

- Trabalham ao computador;
- Passam muito tempo em locais com iluminação por lâmpadas fluorescentes;
- Trabalham ou estejam em locais com luz natural muito intensa;
- Trabalham em locais com muita poeira;
- Dirigem à noite;
- Sofrem de fadiga ocular.

• ANTI-ESTÁTICA

O tratamento Xtrata® tem uma sub-camada anti-estática oferecendo assim uma importante ação repelente ao pó.

• SUPER HIDROFÓBICA

O tratamento Xtrata® tem como diferencial a camada super hidrofóbica, que proporciona menor aderência de água e gordura, mantendo as lentes limpas e brilhantes durante mais tempo, e facilitando a limpeza na hora da manutenção.

• SLIDE PROTECTION

Devido a camada super hidrofóbica do tratamento Xtrata® e, para obtenção de uma montagem mais limpa e segura, é enviado junto com as lentes o Slide Protection.

O Slide Protection tem a função de proteger as lentes contra arranhões e de permitir maior aderência ao contato com o black pad na hora da montagem. Slide Protection é mais uma segurança que acompanha a família Xtrata®.

• COR RESIDUAL VERDE

Xtrata® é um tratamento multicamadas de cor residual verde suave, seguindo as preferências do mercado consumidor.

Xtrata® Anti-Reflexo
Seus olhos tem muito a dizer!

COMUM



XTRATA



AV. JORNALISTA PAULO ZINGG, 572 • JARAGUÁ
CEP: 05157-030 • SÃO PAULO • SP
TELEFONE: (11) 3737-3030 • FAX: (11) 3737-3021

Mais informações acesse o site:
www.styloptical.com.br • www.xtrata.com.br

ROMAIN JEROME MOON DUST-DNA

A missão Apollo 11 pousou na Lua há 40 anos, mais precisamente em 20 de julho de 1969.

Em uma direta homenagem a esse momento histórico, a famosa grife Romain Jerome desenvolveu o Moon Dust-DNA. Construído com componentes reciclados de missões espaciais. O Chassi de aço e titânio traz pedaços do próprio foguete da Apollo 11. A pulseira é feita de trajes espaciais antigos e o mostrador, cheio de crateras, acredite, tem poeira lunar.
www.romainjerome.ch



FOTOS: DIVULGAÇÃO



HUBLOT BIG BANG - AYRTON SENNA

Ayrton Senna continua a ser identificado com objetos de engenharia perfeita e beleza inigualável. O objeto que utilizará seu nome desta vez é um relógio da fabricante suíça Hublot, o Big Bang Ayrton Senna terá a produção limitada a 500 unidades, todas numeradas de 1/500 a 500/500. Contará com cronógrafo de precisão com a função Split-Second que permite medir o tempo de dois corredores ou a diferença entre eles. Os ponteiros são de diamante polido, a pulseira de borracha natural e a base de cerâmica negra. As únicas cores do relógio vão ser a assinatura de Ayrton em vermelho e o ponteiro dos segundos na cor verde e amarela. O relógio marca o início das vendas da fabricante suíça no mercado Brasileiro.

GO
GENERAL OPTICAL

Ref. AH 6104 - www.generaloptical.com.br

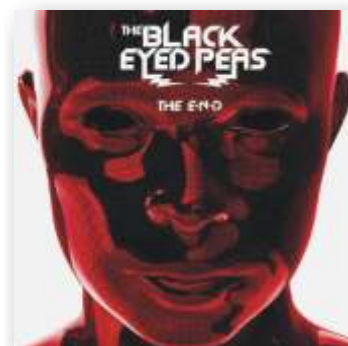
Ana Hickmann

eyewear

THE E-N-D

Black Eyed Peas - 2009

Com mais de 26 milhões de álbuns vendidos e um total de 11 indicações ao Grammy, o Black Eyed Peas está de volta com The E.N.D., seu quinto álbum de estúdio, o primeiro de inéditas desde Monkey Business que vendeu 9 milhões de cópias. No repertório, sucessos como "Boom Boom Pow" e "I Gotta Feeling" que tomaram de assalto as pistas de todo o mundo. Esta versão deluxe inclui ainda um CD bônus com 10 faixas inéditas, sendo quatro remixes. Imperdível!



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Benito Di Paula - Ao Vivo

Benito Di Paula - 2009

O mais novo trabalho de Benito Di Paula, um CD e um DVD ao vivo, com composições inéditas e os grandes sucessos do cantor como "Mulher Brasileira", "Charlie Brown", "Retalhos de Cetim", "Do Jeito A Vida Quer" e muitos outros, tem lançamento previsto para o final de setembro, pela EMI. Já saindo com 100.000 cópias vendidas o trabalho traz Benito em uma performance de piano acompanhado de uma maravilhosa banda e coral ao vivo do Brasil para o mundo.



Samba de Câmara

Rodrigo Vellozo - 2009

"Tive a honra, há alguns poucos anos, de dirigir um cantor-pianista de raro refinamento. Começo dizendo isso pelo espanto. E explico: nosso tempo dispensou a sutileza. O que é refinado foi trocado pelo rápido. A eficiência digital alucinada não permite, ou tenta não permitir, o "ourives" calmo que burila o que faz. Táí o espanto. No meio disso surge o tal cantor-pianista, com a classe que se pensava perdida. É um nobre nato. Não que seja metido a besta (isso não seria nobre). É de nobreza popular. Sua música é assim também. Seu disco tem o nome certo: Samba de Câmara. Salta do CD a palavra "bom-gosto". Passeia por Baden, Noel, Monsueto e músicas próprias, com uma leveza rara. Afinado, esse tal Rodrigo. Preciso e milimétrico, como são os velhos aristocratas do povo. Rodrigo Vellozo é o nome dele. Daqui a pouco todo mundo vai saber." **Oswaldo Montenegro**



DEIXA ELA ENTRAR

Direção: Tomas Alfredson Roteiro: John A. Lindqvist - 2008 - Suécia

Considerado pela crítica especializada como o melhor filme de Vampiros desde o clássico do expressionismo alemão *Nosferatu* de 1922. Esse filme sueco foi a sensação dos festivais por onde passou, onde já arrebatou mais de 60 prêmios internacionais. A história é ambientada no subúrbio de Estocolmo, em 1982. Oskar (Kare Hedebrant), um frágil garoto de 12 anos sempre atormentado pelos colegas de escola, sonha com vingança. Ele apaixona-se por Eli (Lina Leandersson), garota bonita e peculiar que, aparentemente, é uma vampira, já que não suporta o sol ou a comida. Eli dá a Oskar força para lutar, mas o menino é colocado frente a um impasse quando percebe que ela precisa beber o sangue de outros para sobreviver: até onde pode o amor perdoar?

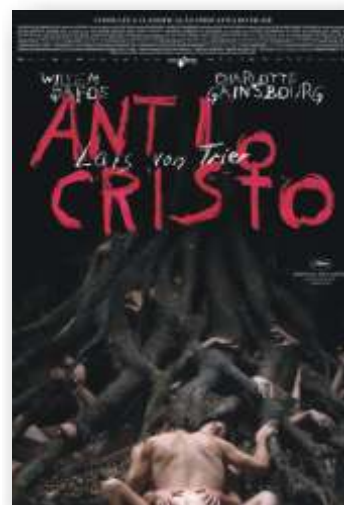


FOTOS: DIVULGAÇÃO

ANTICRISTO

Direção e roteiro: Lars Von Trier - 2009 - Dinamarca

Um dos filmes favoritos à Palma de ouro no 62º Festival de Cannes, o filme do premiado diretor Dinamarques Lars Von Trier, muito conhecido pelos premiados e polêmicos *Dogville* e *Dançando no Escuro*, além de ser um dos fundadores e principal pensador do movimento *Dogma*, vem causando polêmica em todos os festivais em que participa. No filme, um drama psicológico, um casal isola-se numa cabana na floresta, após a morte de seu único filho, mas as coisas acabam ficando ainda piores na vida dos dois. A história aparenta ser simples, mas o que vale aqui é a forma como ela é contada pelos seus atores, Willem Dafoe e Charlotte Gainsbourg, que ganhou a Palma de ouro de melhor atriz no mesmo festival de Cannes. Além do clima tenso e sombrio criado pelo diretor.



model_950



hotbuttered.com.br

LEITE DERRAMADO

Chico Buarque

Um homem muito velho está num leito de hospital. Membro de uma tradicional família brasileira, ele desfia, num monólogo dirigido à filha, às enfermeiras e a quem quiser ouvir, a história de sua linhagem desde os ancestrais portugueses, passando por um barão do Império, um senador da Primeira República, até o tataraneto, garotão do Rio de Janeiro atual.

Uma visão pessimista da sociedade brasileira: compadrios, preconceitos de classe e de raça, machismo, oportunismo, corrupção, destruição da natureza, delinquência. O texto é construído de maneira primorosa, no plano narrativo como no plano do estilo. A fala desarticulada do ancião, ao mesmo tempo que preenche uma função de verossimilhança, cria dúvidas e suspenses que prendem o leitor. O discurso da personagem parece espontâneo, mas o escritor domina com mão firme as associações livres, as falsidades e os não-ditos, de modo que o leitor pode ler nas entrelinhas, partilhando a ironia do autor, verdades que a personagem não consegue enfrentar. Em suas leves variantes, as lembranças obsessivas revelam sutilezas ideológicas e psíquicas. O fato de nem no fim da vida o homem compreender e aceitar o que aconteceu torna seu drama ainda mais lamentável. Os enganos ocasionados por seu ciúme são tragicômicos, e o escritor os expõe com uma acuidade psicológica que podemos, sem exagero, qualificar de proustiana.



NUNCA MAIS

Carmelita Chaves

As pessoas são essencialmente iguais, não importando a que classe social pertençam e independentemente de suas contas bancárias. Isso quer dizer que elas sofrem com os mesmos conflitos, têm os mesmos vícios, cometem os mesmos pecados. A ambição material predomina, às vezes suplantadas unicamente pelo orgulho e pela vaidade. Carmelita Chaves, neste seu primoroso romance Nunca Mais, permite-nos invadir a alma dos personagens que criou para povoar um mundo que, de fictício, tem apenas as circunstâncias.

Um suicida é um suicida, seja ele um milionário proprietário de uma belíssima fazenda, seja um homem simples. Ambos se deixam levar pelo desespero da mesma maneira e decidem pôr fim aos dias miseráveis em que se transformou sua existência.

O adultério ocorre da mesma maneira, seja na alcova forrada de cetins de uma ricaça da sociedade ou no leito coberto com lençóis ordinários de uma mulher "do povo". E a vaidade acomete a todos, levando as pessoas a praticarem os atos mais inconcebíveis. Nunca Mais deve ser posto na categoria dos chamados romances psicológicos. Ele nos faz refletir sobre os valores morais e materiais que constituem a sociedade em que vivemos. R\$ 35 na K2 Livraria - www.k2livraria.com.br

AGENCIJA ZA PROMOTIVNO IZDAVANJE I REKLAMU "MAGNET" d.o.o. Zagreb, Hrvatska
TEL: +385 (0)1 4631 1111 FAX: +385 (0)1 4631 1112
WWW.MAGNET.hr

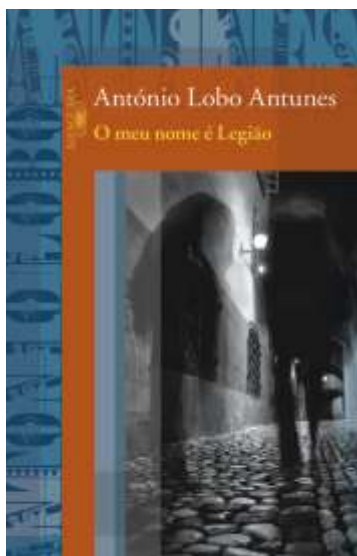
GUESS

ANTÓNIO LOBO ANTUNES

vencedor do prêmio camões e juan rulfo lança novos títulos

O mais famoso escritor português da atualidade, António Lobo Antunes nasceu em 1942, em Lisboa. Formado em medicina, com especialização em psiquiatria, serviu como tenente e médico do Exército português em Angola na década de 70. Autor de uma obra extensa e premiada, de repercussão mundial, Lobo Antunes recebeu diversos prêmios literários, como o Grande Prêmio de Romance e Novela da Associação Portuguesa de Escritores, em 1999, por Exortação aos crocodilos. Em 2007, recebeu o Prêmio Camões de literatura, o maior reconhecimento dado a um autor de língua portuguesa vivo e, em 2008, o Prêmio Juan Rulfo.

Junto com Chico Buarque e Gay Talese foi um dos destaques da Festa Literária de Parati(FLIP) deste ano, onde veio lançar seus últimos romances: O meu nome é Legião e Explicação dos pássaros.

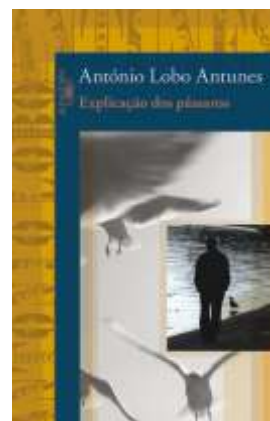
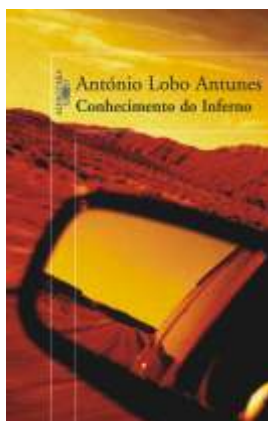
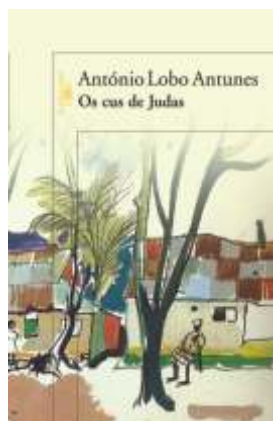


O MEU NOME É LEGIÃO António Lobo Antunes

É noite num bairro afastado de Lisboa quando oito garotos, com idades entre 12 e 19 anos, roubam dois carros. Ao alcançarem uma autoestrada, passam a praticar crimes bárbaros madrugada adentro. Gusmão é um policial desiludido. Ignorado pelos colegas e em vias de se aposentar, redige um inquérito sobre oito jovens delinquentes e seus atos bárbaros ao longo de uma madrugada. Mas o texto, aparentemente técnico e objetivo, aos poucos se transforma em uma trama narrativa de múltiplas vozes, em que vários narradores tomam a palavra, cada qual com sua versão dos fatos e suas lembranças, criando um mosaico de contrastes sobre a injustiça e a dor. O meu nome é Legião mostra Lobo Antunes em pleno domínio de um estilo narrativo inigualável, em que as falas, os pensamentos e os atos de diversos personagens se fundem em um texto denso, raras vezes visto na literatura.

O escritor português reconta os acontecimentos inicialmente sob a forma de um relatório escrito por Gusmão, policial em fim de carreira, para em seguida entrelaçar os pensamentos desse homem solitário aos depoimentos de outros personagens que, de uma forma ou de outra, estão ligados ao destino dos jovens criminosos. O meu nome é Legião é um romance magistral, que se coloca entre os livros mais contundentes de Lobo Antunes.

A TRILOGIA MAIS FAMOSA DE ANTÓNIO LOBO ANTUNES e OUTRO LANÇAMENTO



FOTOS: DIVULGAÇÃO



ZHETTA®

PROGRESSIVE LENS

Quando você oferece Lentes Progressivas para seu cliente, além da performance do produto, o que mais você espera?

A Styll Optical tem o compromisso tanto com o usuário quanto com a ótica, em oferecer não só a melhor Lente Progressiva do mercado, como também as melhores condições e atendimento, para que suas vendas possam ser mais seguras e valorizadas.

Lentes Progressivas Zhetta®
Tecnologia que se vê!

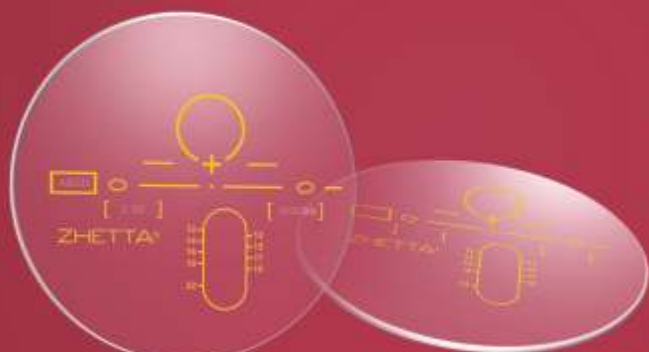
A Styll Optical apresenta ao mercado brasileiro as Lentes Progressivas Zhetta®. Desenvolvidas através da tecnologia digital V.H.R. (Vision in High Resolution), as Lentes Progressivas Zhetta® tem como inovação o desenvolvimento dos diferentes desenhos de progressão.

Sua confecção é desenvolvida ponto-a-ponto pelo sistema de cálculo computadorizado que permite a topografia da progressão individual, única e exclusiva.

Resultado:

Excelente conforto visual, alta precisão óptica (dioptria) e redução acentuada das distorções periféricas da progressão.

As Lentes Progressivas Zhetta® são esféricas e assimétricas, facilitando assim a visão binocular e minimizando os efeitos indesejáveis como sensação de flutuação.



AV. JORNALISTA PAULO ZINGG, 572 • JARAGUÁ
CEP: 05157-030 • SÃO PAULO • SP
TELEFONE: (11) 3737-3030 • FAX: (11) 3737-3021

Mais informações acesse o site:
www.styloptical.com.br • www.zhetta.com.br



O Picapau Amarelo

Monteiro Lobato

O Picapau Amarelo é o sétimo volume da coleção lançada pela Editora Globo em nova edição. Dessa vez, após uma troca de cartas entre os netos de Dona Benta e o Pequeno Polegar, os habitantes do mundo do faz-de-conta resolvem mudar-se para o Sítio do Picapau Amarelo. Com a presença de Peter Pan, Dom Quixote, Branca de Neve, Aladim, Alice e muitos outros personagens o Sítio vira palco de grandes aventuras e muitas confusões.

Editora Globo - 124 páginas - R\$ 19,00



FOTOS: DWLGAZÃO



Caçadas de Pedrinho

Monteiro Lobato

Nessa história, Pedrinho e uma expedição formada por Narizinho, Emília, Rabicó e Visconde de Sabugosa vão à caça de uma onça-pintada escondida na mata de taquaraçus perto do Sítio do Picapau Amarelo. Com muita valentia e um pouco de medo, essa turma arma a maior confusão entre os animais silvestres e se aventuram numa caçada arriscada, divertida e cheia de surpresas.

Editora Globo - 72 páginas - R\$ 14,90

Mistério em Ratolândia

Caio Lobo

Escrever um livro é o sonho de muitas pessoas. Adultas, principalmente. Mas Caio Lobo decidiu se antecipar e publica seu primeiro livro antes de completar 8 anos de idade.

Mistério em Ratolândia é um livro elaborado de modo que os adultos possam ler para os pequeninos. E conta a saborosa história de uma turma de ratinhos que salvam a cidade onde vivem.

K2 Editora - 32 páginas - R\$ 15,00

Você encontra esse livro na K2 Livraria - www.k2livraria.com.br



SÍTIO DO PICAPAU AMARELO



Vitrine **DAX** tendência

RAIO-X



Tommy Hilfiger

ref. 7320

Modelo Máscara em metal
com haste larga de acetato.





BVLGARI

ref. 6028/B

Feminina e delicada, esta peça faz parte da coleção Elisia, que faz uma alusão às formas elípticas e tem a suavidade de um nome de mulher.



Roberto Cavalli

ref. 457/S

Modelo Feminino em metal com haste
em acetato cravejado com Strass.





Dolce & Gabbana

ref. 4033

Este modelo leva a técnica do Patchwork para os olhos, com cores que se harmonizam e ainda são a cara deste verão que vem por aí em tons fluor. A parte frontal, mais sóbria, faz o contraponto com a haste colorida.



RAY BAN

ref. 4091

Máscara super envolvente Ray-Ban, com detalhe em metal nas hastes que confere um toque original ao modelo.





ARMANI EXCHANGE

ref. 09

Máscara em metal com haste
larga e lente degradé.



ALIMENTAÇÃO

Alimentar-se melhor, mais adequadamente, é uma busca freqüente das pessoas nos dias atuais.

Com o aval científico, a importância da prática da alimentação saudável tornou-se uma lógica para quem deseja prolongar sua juventude, disposição física, beleza e longevidade.

Mas como cumprir uma alimentação que seja saudável?

Existem algumas regras que são básicas:

- Definir horários para 5 a 6 refeições diárias, sendo 3 principais - café da manhã, almoço e jantar - e 2 a 3 pequenos lanches;
- Distribuir entre as refeições diárias 3 a 4 porções de frutas frescas variadas, 2 a 3 grãos oleaginosos (castanha do Pará, de Caju, amêndoas, nozes ou outros), 1 iogurte desnatado e cereais como linhaça, farelo de aveia e quinoa (2 colheres de sopa rasas de cada cereal por dia);
- Evitar carnes muito gordurosas e muita fritura;
- Ingerir folhas e legumes diariamente;
- Arroz e feijão fazem parte de uma alimentação saudável. Apenas devem ser ingeridos com moderação.
- Massas também podem fazer parte do cardápio. Substitua o arroz e feijão pela massa, mas tente dar preferência aos molhos mais leves como o molho ao sugo (molho simples de tomate);
- Ingerir muita água ao longo do dia; Generalizando, 1,5 a 2,0 litro de água por dia são suficientes, sendo importante distribuir essa ingestão ao longo do dia.
- Eliminar refrigerantes do cardápio, inclusive os de zero calorias. O melhor é ingeri-los apenas eventualmente e em pouca quantidade;

- Minimizar ao máximo o consumo de bebidas alcoólicas.

Vinho é uma bebida alcoólica que se destaca pelo seu teor de fitoquímicos interessantes à saúde humana, porém com ingestão máxima de 2 taças diárias. O suco de uva puro também concentra os fitoquímicos essenciais à saúde;

- Evitar o açúcar refinado. Dar preferência ao açúcar mascavo e ao mel puro, pois são mais saudáveis, porém não menos calóricos;

- Não abusar do uso dos adoçantes. Duas doses diárias é o limite. Embora não haja estudos científicos que definam a quantidade máxima de consumo diário, estudiosos propõem 2 sachês do pó de adoçante ou gotas que correspondam a mesma quantidade ao dia. Dar preferência ao uso de adoçantes naturais;

- A ingestão de chás é interessante, pois as ervas em geral são funcionais. Quanto ao café, o alerta é para que não seja consumido em excesso;

- Condimentos: prefira os naturais como as ervas, pimenta fresca e gengibre. Evite os industrializados como mostarda, catchup e molhos de pimenta;

- Sal: O consumo em excesso também deve ser evitado. A recomendação da OMS Organização Mundial da Saúde é a ingestão máxima diária de 2g de sódio ou 5g de sal de cozinha;

- Mastigar bem os alimentos é muito importante para a adequada digestão e aproveitamento dos nutrientes.

Apesar da individualidade bioquímica existente nas células, estas regras são o princípio básico para a alimentação saudável de qualquer pessoa.

Mas e se muitos anos já se passaram e você está percebendo que nunca cumpriu uma alimentação adequada?

Não se preocupe! Uma ação positiva é válida em qualquer fase da vida. Sacode a poeira e dá a volta por cima!

Marly De Nigris Pessanha
Nutricionista

www.nutricionistaporinternet.com.br



Dynamic Concept[®]

Tecnologia Patenteada GO

As armações Dynamic Concept tem total flexibilidade nas hastes, permitindo movimentos em todas as direções, para cima, para baixo e lateralmente.



Detalhe articulação



Esta total liberdade de movimento das hastes proporciona ainda maior conforto na utilização dos óculos no dia a dia, além de aumentar a prevenção contra impactos.

La Risotteria Alessandro Segato

Ambiente intimista e receitas deliciosas preparadas pelo chef Alessandro Segato no charmoso bairro do jardins

O restaurante La Risotteria, localizado no charmoso bairro dos Jardins em São Paulo, possui um ambiente intimista e cardápio com receitas deliciosas preparadas pelo renomado chef Alessandro Segato. A especialidade da casa são os risottos, preparados de diversas maneiras e com ingredientes especiais. Mas isso não quer dizer que com todo o seu charme italiano o restaurante não seja uma excelente opção também para o happy hour.

A casa é o local perfeito para aqueles que querem aproveitar com os amigos depois de um dia de trabalho (após as 19h), já que os deliciosos aperitivos preparados pelo chef são perfeitos para acompanharem os drinks que fazem parte do cardápio como a caipirinha, a caipiroska e a caipirappa. Além disso, Segato traz ao Brasil um novo conceito de aperitivo, o drink Spritz, que é extremamente difundido e o mais consumido nas casas, bares e restaurantes da Itália. Não existe uma única maneira de ser feito, depende de cada região do país, e o chef escolheu preparar o aperitivo como na cidade de Trento, usando como base Prosecco e Aperol.

O La Risotteria é um restaurante completo, pois consegue atender a todos os gostos em qualquer parte do dia. No almoço, o menu executivo, que tem preços muito atrativos, convida os frequentadores a degustarem pratos que variam a cada quinze dias. Já

para o jantar, nada melhor do que experimentar uma das requintadas receitas do amplo cardápio. Para acompanhar tudo isso, uma carta exclusiva de vinhos, que possui uma grande variedade de rótulos com a assinatura dos produtores mais renomados e que podem ser indicados por um dos três sommeliers da casa, que vão saber qual vinho está em harmonia com o prato escolhido pelo cliente.

Para dar vida a sua simpática "Vila Italiana", o chef convidou a design de interiores Fernanda Abdalla para enriquecer os ambientes com detalhes que fazem o restaurante ainda mais aconchegante e único. Hoje, os espaços mais disputados na casa são: a Adega, lugar onde os casais podem programar para um almoço ou jantar mais reservado e a pequena Vila com iluminação natural perfeita para encontro de amigos.

LA RISOTTERIA ALESSANDRO SEGATO

Rua Padre João Manuel, 1.156 - Jardins SP

Reservas: 11 3068.8605

site: www.segato.com

Almoço: de terça a sexta das 12hs às 15.30hs

Sábados e Domingos a partir das 12hs

Jantar: de terça a quinta das 19hs às 01hs

Sábados até as 02hs e Domingos até às 24hs

ACEITA OS CARTÕES: AMEX, DINERS, VISA e MASTERCARD





Os Melhores Lanches de São Paulo

A VITRINE DAX MOSTRA O QUE NOSSA CIDADE TEM DE MAIS GOSTOSO EM “BAIXA GASTRONOMIA”

Após falar em alta gastronomia com o La Risotteria, vamos falar, um pouco, da chamada baixa-gastronomia, que de baixa não tem nada e não deixa de ser uma delícia. Nesta edição vamos apresentar alguns lanches que são tradicionais e já fazem parte da história de São Paulo. São dicas imperdíveis dos melhores lanches da Cidade.

Bauru do Ponto Chic

O velho e bom sanduíche Bauru, criado no Ponto Chic, é imbatível. Um pouco diferente do que se acostumou chamar de Bauru (na sua casa ou na padaria mais próxima), vem com abundante recheio de rosbife e uma mistura de quatro tipos de queijos derretidos em banho-maria, fatias de tomate e pepino no pão francês. Uma delícia a qualquer hora do dia ou da noite. O Ponto Chic é de 1922 e tem três endereços: Largo do Paissandu, 27 - centro; Praça Oswaldo Cruz, 26 - Paraíso e Largo Padre Péricles, 139 - Perdizes. www.pontochic.com.br

Pernil do Estadão

O lanche de pernil do Estadão já se tornou uma verdadeira instituição em São Paulo, o segredo está na qualidade do pernil (chega-se a vender 70 peças inteiras por dia). Ele vem macio e suculento com diversas opções de acompanhamento, mas o mais tradicional acompanha um molho de cebola e pimentão que combinam perfeitamente com o pernil. Bar Estadão - Viaduto 9 de Julho, 193 - Centro. www.estadaolanches.com.br

Mortadela do Bar do Mané (Mercado Municipal)

O Lanche de mortadela do Bar do Mané é um sucesso entre os turistas e um dos mais tradicionais da

cidade. O saboroso e farto sanduíche, vencedor do prêmio Boteco Bohemia 2004, leva aproximadamente 300 gramas de mortadela, servidos em pão francês sempre fresquinho. A grande estrela é mesmo a versão simples do lanche só com a mortadela, mas você encontra outras versões: quente, com queijo e salada. Bar do Mané (Mercado Municipal) - Rua da Cantareira, 306, Rua E, Box 14. www.mercadomunicipal.com.br

Beirute do Frevo

Considerado o melhor Beirute da Cidade, teve um início simples: a idéia, há mais de quarenta anos, era abrir o pão sírio e separar as duas metades, de um lado quatro fatias de queijo prato, na outra oito de rosbife. Tudo colocado em um forno com superfície de pedra refratária à altas temperaturas. Três minutos até o queijo derreter e quatro fatias de tomate e um pouco de orégano davam o toque final. Esse é o segredo (nenhum) do Beirute do Frevo. O pão crocante estala na boca. O rosbife é cortado fininho e o tomate fresquinho tornam o lanche uma delícia. Frevo - Rua Oscar Freire, 603 - Jardins.

Hot dog do The Fifties

O ambiente nos remete à América dos anos 50, a estilosa lanchonete serve um cachorro-quente sem aqueles exageros de complementos. Purê de batata, catupiry, cheddar e outros ingredientes lambuzentos não têm vez. O hot-dog básico do The Fifties vem acumulando elogios dos especialistas pela simplicidade (melhor hot dog pela revista Veja São Paulo). Pãozinho tostado com uma maxissalsicha de 100 gramas e batata chips. Dos molhos, cobrados à parte, há o vinagrete, molho tártaro ou maionese.



Bauru (Ponto Chic)



Hambúrguer (Ritz)



Pernil (Estadão)



Hot Dog (The Fifties)



Beirute (Frevo)



Bombom DeLuxe (Lanchonete da cidade)

The Fifties - Rua Tabapuã, 1100 - Itaim; Praça Vilaboim, 77 - Higienópolis; Alameda Jauaperi, 1468 - Moema; Alameda Santos, 1015 - Cerqueira César, Rua Funchal, 345 - Vila Olímpia; Shopping Morumbi, Shopping Paulista e Shopping Eldorado.
www.thefifties.com.br

HAMBÚRGUER do Ritz

Ok, não faltam lugares para devorar um bom e suculento hambúrguer na cidade. O que tem, então, o hambúrguer do Ritz para ser eleito o melhor da cidade por 03 vezes (pelo júri de Veja São Paulo na edição especial o melhor da cidade)? Nesse Bar-restaurante moderninho a carne ganha um sabor especial: preparados em char broiler, uma grelha aquecida com pedras vulcânicas, os 160 gramas de fraldinha chegam à mesa no ponto escolhido e praticamente sem gordura. Entre os acompanhamentos escolha os bolinhos de arroz (preferido da clientela). Ritz - Alameda Franca, 1088 - Cerqueira César e Rua Jerônimo da Veiga, 141 Itaim.

Hambúrguer de luxo Bombom DeLuxe da Lanchonete da Cidade

A onda das carnes Kobe também chegou aos lanches da cidade. A Lanchonete da Cidade têm o Bombom DeLuxe, que foi criado com a supervisão da chef-consultora Ana Soares. O resultado é um luxuoso hambúrguer com 220 gramas do especialíssimo kobe beef no exclusivo pão bossanova preto sapecado com uma maionese especial de raiz forte. Lanchonete da Cidade Alameda Tietê, 110, Jardins e no Shopping Cidade Jardim.
www.lanchonetedacidade.com.br

Nossa dica: Bologna do Giramondo

Aldo, paulistano, filho de pai e mãe italianos, abriu em Novembro de 2003 no centro de São Paulo o Giramondo, já reconhecido pelo café. Mas a equipe da editora considera o Bologna, lanche feito com mortadela Ceratti servida numa baguete deliciosa, simples e perfeito. Giramondo - Rua Marconi, 19 e Alameda Santos, 1198. www.giramondo.com.br

MOONLIGHT

O preto e branco são eternos! Não importa a estação, um clássico nunca sai de moda.

E os óculos são os acessórios indispensáveis para dar o toque de elegância em qualquer produção!



óculos **PRADA** (SPR 18I 011156)
óculos **EMPORIO ARMANI** (EA 9478/S 007955)
na outra página
óculos **BULGARI** (8018/B 007497)
faixa de cabelo **TUTU FERREIRA**



óculos **GUCCI** (GG 3030/S 09534)
maiô **ACERVO**
saia branca e adereço
de cabeça **PRINTS I LIKE** (11 3582-9503)
bracelete **PAOLA & CATHERINE**
para **CLUBE DE ESTILO** (11 3743-0150)
scarpin **TANARA** (54 3281-8000)

óculos **EMILIO PUCCI** (EP 630S 011114)
maiô **ACERVO**
saia preta e adereço
de cabeça **PRINTS I LIKE**
bracelete **TUTU FERREIRA** (113085-0026)
scarpin **ISLA CASTILLA PARA**
FRANCESCA GIOBBI (11 3842-7293)

óculos **FENDI** (FS 5012 011177)
brincos **ACERVO**
vestido **JULIANA JABOUR** (11 3744-2396)





óculos **EMILIO PUCCI** (EP 608S 009581)
body **WALÉRIO ARAÚJO**
colar **PAOLA & CATHERINE PARA CLUBE DE ESTILO**

óculos **ROBERTO CAVALLI** (AGENORE 305S 009512)
kep de fochas **JULIANA JABOUR**
body **PAOLA ROBBA** (11 3082-0799)



ELA

óculos **MARC JACOBS** (MJ 121/S 006721)

colar **TUTU FERREIRA**

soutien **WAVE** (11 8521-4848)

calça e cinto **ÉRIKA IKEZILI**

sandálias **STUDIO TMLS** (11 3063-5352)

ELE

óculos **TOM FORD** (TF 5033 008510)

camiseta **STONE BONKER**

colete **AMAPÔ** (11 3063-4206)

calça jeans **ROCKSTTER** (11 3088-5296)

sapatos **ACERVO**

óculos **ROBERTO CAVALLI** (RUTENIO 427 008507)
colar **TUTU FERREIRA**
luvas **ACERVO**
vestido **WALÉRIO ARAÚJO** (11 7239-8383)





óculos **DIESEL** (DS 0057 007441)
regata branca **ACERVO**

óculos **MICHAEL KORS** (MK 607 009909)
adereço de pena **WALÉRIO ARAÚJO**
bolero **ÉRIKA IKEZILI** (11 3965-6487)
camisa de renda **MARY ZAIDE** (11 5189-4581)
hot pant preta **POKO PANO** (11 3082-0799)



óculos **ERMENEGILDO ZEGNA** (SZ 3079 007285)
colete **STONE BONKER** (11 3060-9588)
calça jeans e cinto **LOFT 88** (11 3063-0961)
relógio **ACERVO**



fotos **DÚ BORSATTO**
styling **DANI BONANI (ABÁ MGT)**
beleza **RAUL MELO (GIRASSOL)**
produção de moda **DANIEL MARTINS**
modelos **ALINE HELLMANN**
KARINE HOFFMANN
PEDRO BISSI (L'ÉQUIPE)

UMA CIDADE MAIS DO QUE FUTURISTA

Há uma certa lenda a respeito dos preços em Tóquio. O custo da viagem - a passagem aérea, em si - é mesmo alto. Também, pudera! Tóquio está exatamente do outro lado do mundo! Chegar lá significa nada menos do que percorrer metade da circunferência da Terra... Porém, rapidamente o turista que chega ao Japão percebe que não gastará mais do que se tivesse ido a qualquer cidade européia. Aliás, bem ao contrário. Tóquio oferece bons hotéis a US\$60 por dia e refeições ditas populares, mas com pratos típicos e bem saborosos - além de um rigor sanitário a toda prova - por US\$5. E olhe que dá para sair satisfeito e, o que é melhor, bem alimentado, pois os pratos são balanceados, saborosos e super-fiscalizados.

Outro ponto que assusta à primeira vista - ou à primeira ouvida - é a diferença do idioma. A língua japonesa soa assustadora para a maioria das pessoas e elas acham que, uma vez em Tóquio, vão realmente passar fome, pois não saberiam nem mesmo pedir um copo de água. Não é bem assim. A maioria dos estabelecimentos comerciais, especialmente hotéis e restaurantes, comunicam-se perfeitamente em inglês. E não raro encontramos brasileiros - os dekasseguis - trabalhando nesses lugares e que ficam muito felizes de terem com quem conversar na língua pátria.

Os turistas assustados, influenciáveis e pessimistas poderão achar que Tóquio é uma cidade uniforme, cinza, feia, com um trânsito absolutamente caótico. Somos obrigados a concordar com esta última observação: o trânsito de Tóquio é bastante ruim. Porém, justiça seja feita, não é muito pior do que o de São Paulo ou Rio de Janeiro nos dias de hoje. E com uma vantagem: o japonês é extremamente bem educado, o que não é comum ser observado entre os motoristas paulistanos e/ou cariocas.

Quanto a dizer que é uma cidade feia... É uma questão de gosto. Com certeza é muito mais limpa do que São Paulo ou Rio de Janeiro, Salvador ou Recife. E à noite, as ruas de Shinjuku, Shibuya e Ginza, tornam-se atraentes e pitorescas com todos aqueles anúncios de neon, cheios de ideogramas coloridos.

Para os que argumentam dizendo que a capital japonesa é uma cidade excessivamente moderna, dizemos que eles não souberam vê-la e muito menos apreciá-la. Tóquio não é nem moderna e nem antiga, embora tenha sido fundada oficialmente em 1457. E nem poderia sê-lo, pois durante os últimos quase cem anos, ela vem sendo reconstruída repetidas vezes. Na verdade, essas reconstruções vêm se dando desde 1923, quando a cidade foi praticamente arrasada por um grande terremoto e, depois, durante a Segunda Guerra Mundial, repetidos bombardeios dos aliados também arrasaram quase toda a região urbana.

Com isso, os pontos turísticos de Tóquio não se caracterizam por construções antigas bem que poderiam existir, tendo em vista que o Japão é bem velho e por monumentos como, por exemplo, em Paris ou Londres. Esses remendos, evidentemente, acabaram por apagar boa parte do passado visível da cidade. O que não significa, de jeito nenhum, que o passado do povo tenha sido destruído, muito pelo contrário.

Mas a cidade possui seus atrativos e estes são, em sua grande maioria, tão sutis quanto o próprio *modus vivendi* de seus habitantes.

As sucessivas recuperações de Tóquio, sem a menor dúvida, formaram a força motora por trás do compromisso de Tóquio com tudo o que é de ponta, da arquitetura à moda, passando pela tecnologia.

Porém, trazem a desvantagem de não se poder jurar que um determinado lugar, seja ele qual for, de um hospital a um bar, esteja lá, onde você o viu em sua última viagem, apenas dois anos atrás. Uma retificação de projeto urbanístico, uma avenida que foi construída ou mesmo um parque que foi inventado, pode ter posto abaixo tudo quanto você conheceu.

Tóquio é uma cidade que está em contínua transformação. Talvez esteja justamente aí o grande charme dessa cidade: as infinitas variedades e invenções humanas que preenchem cada canto, cada fresta de Tóquio. Basta andar pelas ruas para descobrir maneiras totalmente novas que os habitantes da cidade inventam para morar, amar, comer, dormir e se divertir.

SAMSUNG

World Time

9F

月の歳

7F

英会話 イーオン 6F

4F Italian Bar Restaurant

4917 惣菜の酒

4F SHOWER'S

さあ、パケット定額時代。

ブロードバンドケータイ
CDMA 1X
WIN
au by KDDI

渋谷駅前ビル

Foto: STOCKXPRT

TELLUS

O Moderno respeitando o Antigo

De dez anos para cá, a necessidade de diversificar os investimentos levou os grandes empreendedores japoneses a voltarem suas baterias financeiras para os megacomplexos multiuso, que se espalharam pela cidade não apenas facilitando a vida de seus habitantes, mas formando imensos núcleos de empregos e de receitas.

Nesses empreendimentos há sempre várias galerias e alguns museus, além de lojas, escritórios, restaurantes, bares e hotéis.

A onda de renovação é tão grande e tão radical que chegou a existir o perigo de se desprezar o tradicional e, com isso, a cultura própria do povo japonês. Uma interferência de cima, diretamente do Palácio Imperial, fez os grandes e ambiciosos homens de negócios lembrarem que, para o verdadeiro japonês, a tradição está acima de tudo.

Assim, ao lado da modernidade, antigo a tradição e a velha cultura se fizeram presente. A nova Tóquio passou a investir pesadamente em sua própria herança cultural, da mesma maneira e na mesma intensidade que abriu espaço para a arte contemporânea do Japão, da Ásia e de outros lugares do globo.

Um bom exemplo e que merece ser visitado, é o bairro de Roppongi, antigo destino para quem procurava bares em vez de galerias, mas atualmente o maior símbolo do equilíbrio entre tradição e modernidade. Ali, você encontra o complexo Midtown, inaugurado em março de 2007, cujo principal edifício abriga o Museu de Arte de Suntory, projetado pelo arquiteto Kengo Kuma. Ele chama o museu de 'sala de estar da cidade'; de fato, é um espaço confortável que abriga uma das melhores coleções de arte tradicional japonesa. Também é um dos melhores museus da cidade para os estrangeiros, com excelentes guias de áudio em inglês. Nos jardins paisagísticos deste mesmo complexo, fica o ousado 21_21 Design Sight um esforço conjunto do designer Issey Miyake e do arquiteto Tadao Ando onde um fabuloso projeto, evocando a técnica do origami, faz a estrutura parecer uma folha de concreto dobrada. O

espaço de exposições mostrou um estilo único desde o início, quando foi aberto com uma mostra de objetos feitos de chocolate. O Midtown é original, mas também uma resposta a um empreendimento vizinho que é só um pouco mais antigo. Construído em torno da Mori Tower, o Roppongi Hills determinou os parâmetros para a nova onda de edifícios multiuso.

Há quem diga que o Mori Art Museum é a melhor galeria de arte da cidade no que concerne a grandes novidades da arte contemporânea.

Bem próximo a estes dois complexos em Nogizaka fica um novo museu que, por incrível que pareça, não tem um shopping center anexo. O Tokyo National Art Center, inaugurado um mês antes do Midtown, é atualmente o maior museu do Japão. Sem uma coleção permanente, apresenta exposições temporárias muito interessantes.

Ao deixar o aeroporto de Narita por trem, o visitante entrará em Tóquio pela entrada oeste da estação Tokyo e estará rodeado por arranha-céus, nenhum deles com mais de 10 anos de existência.

O bairro comercial de Marunouchi, até então em franca decadência, foi praticamente posto no chão e hoje é mais um destino de lazer e entretenimento, e uma prova material de como empreendimentos comerciais enormes podem de fato revitalizar o centro de uma cidade.

O mais recente dos novos edifícios, o Shin Marunouchi Building (abril de 2007), projetado pelo britânico Sir Michael Hopkins, oferece uma porção de restaurantes com preços muito acessíveis e que possibilitam foforar o estômago antes de ir visitar lugares mais interessantes, como o vizinho Jardim Leste do Palácio Imperial.

Esse jardim é a única parte do Palácio Imperial aberta ao público, o que o torna uma parada quase obrigatória nos roteiros turísticos, embora não seja o melhor espaço verde da cidade.

Para ver os melhores parques, confira a mistura dos estilos ocidental e japonês no Shinjuku Gyoen ou o jardim totalmente japonês Hama-Rikyu em Shiodome, perto de Ginza (1-1 Hama-Rikyu Teien, Chuo-ku).



OS BAIROS

O bairro de Ginza representa a elegância da cidade e tem as mais diversas lojas e centros comerciais, Harajuku é o local onde ficam as lojas dos principais estilistas e os adolescentes passam a maioria do seu tempo, onde o que hoje é moda, amanhã já é demasiado antiquado.

No Bairro de Akihabara estão os mais recentes e evoluídos produtos eletrônicos, dos mais avançados no mundo inteiro, enquanto que em Odayba se destaca pela arquitetura moderna com prédios revestidos a aço e equipados com centenas de painéis eletrônicos.

Para chegar aos pontos turísticos, nem é preciso se afastar da linha circular do trem, a Yamanote, cujas estações têm placas bilíngues e máquinas de venda de bilhetes que "falam" inglês. A Yamanote leva a Ikebukuro, área revitalizada no norte da cidade; a Shinjuku, onde ficam os arranha-céus e o bairro mais boêmio, Kabukicho; a Shibuya e Harajuku, lugares preferidos dos jovens de cabelo colorido e roupas extravagantes; a Omotesando e Ginza, os endereços de Prada, Louis Vuitton, Dior, Chanel; a Akihabara, o céu de todo fã de eletrônicos, animes (os desenhos animados japoneses) e mangás; à Torre de Tóquio e ao parque Ueno, onde vivem pandas gigantes.

Tóquio tem ainda Asakusa, o bairro que batuca e samba em agosto, quando acontece um carnaval à carioca.



Uma cidade em ebulição

A capital japonesa pode ser definida como sendo uma cidade em constante ebulição. Como Nova Iorque ou São Paulo, ela não dorme jamais...

Situa-se em Honshu, a maior ilha do arquipélago e possui mais de 12 milhões de habitantes, com a área metropolitana com mais de 33 milhões.

Embora Tóquio seja considerada uma das cidades mais importantes, movimentadas e densamente habitadas do mundo, ela não é, tecnicamente, uma cidade. Não há no Japão uma cidade chamada "Tóquio". Na verdade, Tóquio é designada como uma área metropolitana constituída de 23 bairros, 26 cidades primárias, cinco cidades secundárias e oito vilas diferentes. Cada uma delas possui um governo que opera em nível regional. Também fazem parte de Tóquio pequenas ilhas no Oceano Pacífico, localizadas a mais de mil quilômetros ao sul, nos subtropicais.

Como é um pólo de comércio, de estudos e de todas as mais inacreditáveis atividades, sua população flutuante é de aproximadamente 3 milhões de pessoas que afluem para a capital vindas dos subúrbios e cidades vizinhas, algumas nem tão próximas assim, mas que se tornam perto graças ao formidável sistema de transporte japonês, o que faz com que sua densidade demográfica venha a se situar na faixa de 14 mil pessoas por km², o que é o dobro da de Nova Iorque. Ao lado dessa montanha de gente, Tóquio possui mais de 200 universidades e como não deixa de ser esperado a maior concentração de renda do país, sete aeroportos e uma rede avançadíssima de linhas de metrô.

Tóquio não é uma capital coesa, e sim uma coleção de pequenas áreas distintas, separadas por grandes cinturões de concreto. Para vivenciar a verdadeira pressão humana japonesa, vá a Shinjuku endereço da estação de trem mais movimentada do mundo (com cerca de 3,3 milhões de usuários por dia) e do governo de Tóquio. Também é o lugar ideal para espiar o submundo de Tóquio, pois abriga o bairro de Kabukicho, dominado pela yakuza e cheio de prostitutas (o passeio costuma ser seguro).

Se for até lá, dê uma parada no impressionante Santuário Hanazono. Shibuya e Harajuku são os locais ideais para ver como os adolescentes daqui se portam; Ginza é aonde eles vão depois que se tornam adultos, se casam e ficam mais sérios e chiques. Encha bem a carteira se quiser fazer mais do que simplesmente olhar. O lado histórico de Tóquio fica disperso. A melhor opção talvez seja Asakusa, onde fica o Asakusa Kannon, o templo mais antigo da cidade. Ali, as ruas dão um gostinho da atmosfera dos Shitamachi, os bairros do centro de Tóquio, praticamente extintos. Outros lugares também oferecem um pouco da cidade antiga. O Museu Shitamachi, em Ueno, é um lugar curioso que recria a vida no centro de Tóquio do século 19. Uma viagem de apenas meia hora o levará ao Edo-Tokyo Open-Air Architectural Museum, um amplo parque que preserva diversas residências e lojas clássicas. Mas a grande verdade é que Tóquio não se define por seu patrimônio. A cidade é feita de inovações, das justaposições bizarras e do barulho das multidões.

Procure pela pet architecture, o apelido dado pelos jovens arquitetos japoneses do Atelier Bow-Wow aos pequenos e excêntricos prédios que surgem em qualquer terreno vazio não importa o tamanho nem o formato. Você também pode experimentar a emoção de jogar o pachinko, um jogo local.

Tóquio é a cidade da moda e dos modismos. É a cidade dos celulares, das câmeras digitais, de tudo quanto possa significar tecnologia.

E, ao lado dessa incrível atração por tudo quanto é tecnológico e de ponta há a música. Os japoneses são loucos por música, não importa muito qual seja ela.





REPLAY
EYES



Mercedes-Benz
Eyewear