

VitrineDAX



Viagem

Ilhas Virgens Britânicas

Destaque

Fendi, a tradicional grife italiana

Moda

Tendências, novidades e lançamentos

ISSN 2175 0572 EDIÇÃO 07



ISS14.00

9 772175 057004

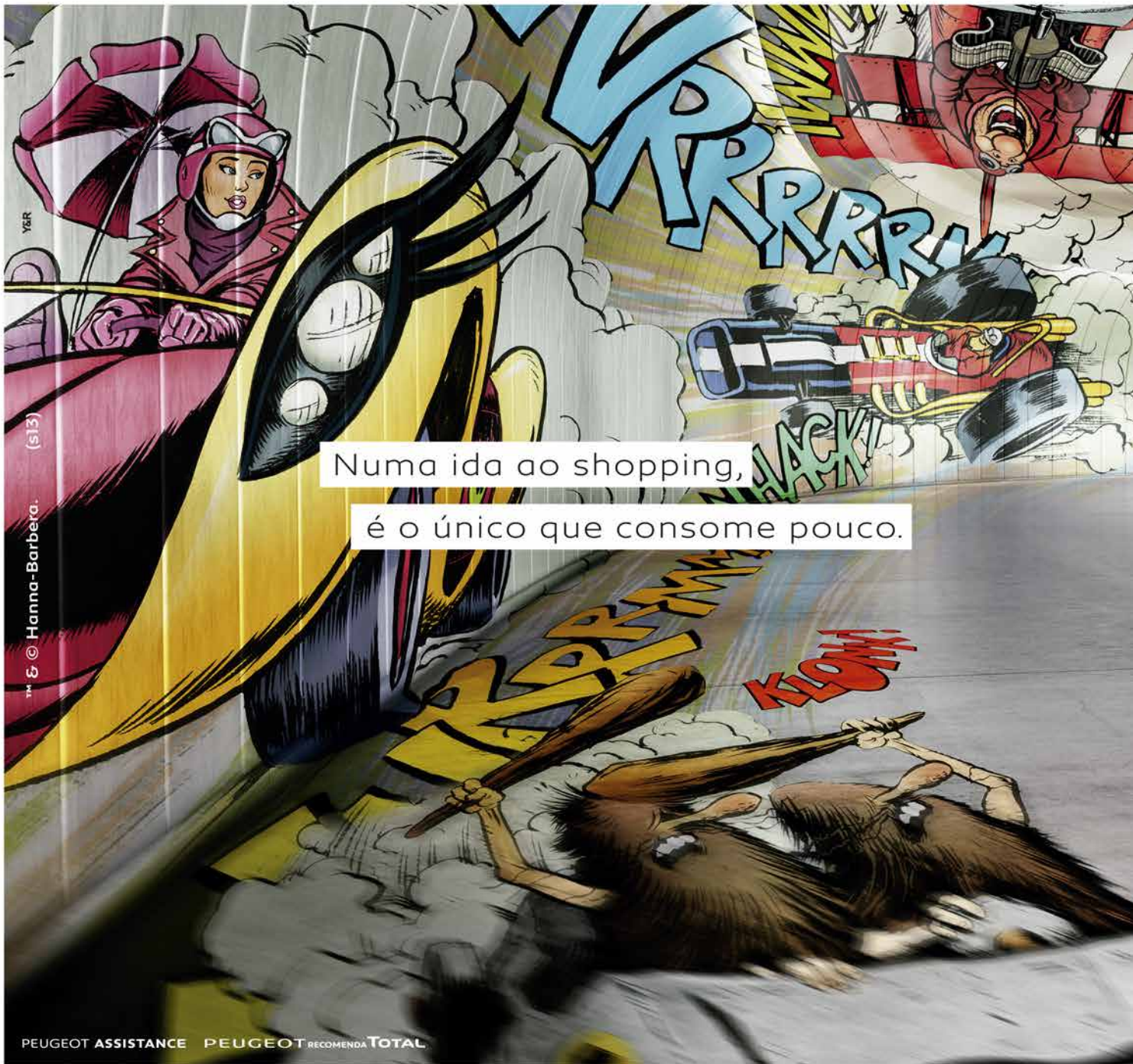




ÓTICA ESPECIALIZADA

Alameda Lorena, n° 1652
Avenida Paulista, n° 2001
Morumbi Shopping
Shopping Anália Franco
Shopping Bourbon Pompéia
Shopping Center Norte
Shopping Iguatemi
Shopping Iguatemi Alphaville
Shopping Iguatemi JK
Shopping Penha
Shopping Plaza Sul
Shopping Vila Olímpia

www.oticadax.com.br
Telefone: (11) 3673-3335



Y&R

(s13)

TM & © Hanna-Barbera.

Numa ida ao shopping,
é o único que consome pouco.

PEUGEOT ASSISTANCE PEUGEOT RECOMENDA TOTAL

Central multimídia
touchscreen



Teto de vidro
panorâmico



Luzes diurnas
de LED



Volante
SportDrive



PEUGEOT 208

MOTION & EMOTION



PEUGEOT 208. DENTRO DELE É OUTRO MUNDO.

Respeite os limites de velocidade.



3 ANOS
GARANTIA*

REVISÕES PEUGEOT**
PREÇO FIXO

FABRICADO
NO BRASIL

*3 anos de garantia total nos termos dos respectivos manuais. **Consulte os preços das revisões.



PEUGEOT





TAGHeuer

AVANT-GARDE EYEWEAR



AYRTON SENNA COLLECTION

ACETATE TEMPLES

ELASTOMER BRIDGE INSERT



© valor obtido com o licenciamento da imagem do Ayrton Senna é 100% destinado ao Instituto Ayrton Senna.

NEW 2014 LEXUS IS

SÃO RAROS OS QUE



VENHA FAZER UM TEST DRIVE



Bancos dianteiros, volante e espelhos externos elétricos • Banco motorista com 3 memórias



Faróis duplo de LED, luzes diurnas e lanternas traseiras em LED



Motor V6 VVTi 2.5 L com 208 cv
Controles estabilidade/tração e freios ABS



Ar condicionado Dual Zone com controle eletrostático de temperatura (one touch)



CONCESSIONÁRIA LEXUS MORUMBI
AV. DAS NAÇÕES UNIDAS, 17.271 - SÃO PAULO
TEL.: 11 **5643-0555**

Os veículos da marca Lexus, comercializados no Brasil pela rede autorizada Lexus a partir de junho de 2012, possuem quatro anos de garantia sem limite de quilometragem para uso particular. Excluem-se as revisões periódicas especificadas no manual do proprietário deverão ser efetuadas na rede autorizada Lexus para que a garantia seja válida. Consulte o livrete de garantia, o manual do proprietário ou

CONSEGUEM ACELERAR O CORAÇÃO.

TASK



LEXUS IS250 F SPORT



Painel Multimídia Lexus LCD 8" DVD/GPS/TV digital/Bluetooth. Controle remoto Touch. Som Premium 9 alto-falantes e Subwoofer. Medidores digitais idênticos aos do supercarro LFA



WWW.LEXUS.COM.BR



THE PURSUIT OF PERFECTION

da cobertura de garantia os itens de desgaste natural e de garantia diferenciada. www.lexus.com.br para obter mais informações. Imagem meramente ilustrativa.

RESPEITE A SINALIZAÇÃO DE TRÂNSITO.

VitrineDAX

SUMÁRIO

Destques	14	Destques na Ótica DAX
Lojas	22	Nova loja do Shopping Iguatemi
Livros	24	O herói discreto e Perdão, Leonard Peacock
Filmes	26	À procura do amor e Blue Jasmine
Música	28	Emeli Sandé, Iggy Azalea e Selah Sue
Grife	30	Fendi
Desejos	36	Motor, Relógios, Moda e Beleza
Moda	46	Dois ensaios exclusivos, por André Gagliardo e Drica Cruz
Gastronomia	66 68	Spot Riso & Altro
Bares	70	Riviera Bar
Viagem	74	Ilhas Virgens Britanicas, por Johnny Mazilli
Cuidados	82	Verão: a importância de proteção para os olhos, por Alex Dias



REVISTA VITRINE DAX
vitrine@oticadax.com.br

fotos André Gagliardo
styling Drica Cruz
beleza Rafael Capello
produção de moda André Phergon
modelo Paola Ludtke (Way Model)

Todos os direitos Reservados K2 MKT Comunicação C.P.I.P. Ltda.
CNPJ: 06.129.329/0001-33 - Alameda Franca, 243 - São Paulo - SP
www.otivadax.com.br - www.k2editora.com.br
A Revista Vitrine DAX está Registrada no Centro Brasileiro do ISSN - CBISSN
Instituto Brasileiro de informação em Ciência e Tecnologia ISSN 2175-0572
Tiragem de 10.000 exemplares

Direção Geral Robson La Ferrera
Editor Cacá Fernandes
Direção de arte André Miyazawa
Revisão Alex Solnik
Colaboradores Alex Dias, André Gagliardo, André Phergon,
Andrea Paschoal, Drica Cruz, Eduardo Karlwon,
Johnny Mazilli e Rafael Capello



Cartier
LUNETTES

2014 começou quente e a revista Vitrine DAX também

ESSA NOSSA NOVA EDIÇÃO DA REVISTA VITRINE DAX MOSTRA COMO EVOLUIU e prosperou esse projeto, que há alguns anos nasceu e vem melhorando a cada edição. Mais madura e elegante, a revista consegue uma mistura interessante entre moda, comportamento e as últimas tendências de mercado.

Os ensaios de moda, produzidos pela dupla André Gagliardo e Drica Cruz, fotógrafo e stylist mostram a elegância e sofisticação de uma mulher jovem e moderna. A Cinemateca de São Paulo, um prédio lindo e um dos lugares mais bacanas para os amantes da sétima arte, foi destaque no primeiro ensaio, que providencialmente intitulamos DIVA.

Uma matéria completa sobre a grife italiana Fendi, que é sucesso entre os fashionistas e abriu sua primeira loja no Brasil em 2013, é um dos destaques. Seus acessórios vão dar o que falar nas lojas da ótica DAX esse ano.

A seleção de produtos da nossa seção “Desejo” trás diversos objetos que são o sonho de consumo de muitos e realidade para poucos. Arte e cultura completam as dicas dessa edição.

Em Viagem e Gastronomia um destino incrível e o renascimento de um ícone. As Ilhas Virgens Britânicas, que ficam no coração do Caribe, dão vontade de largar tudo e tirar umas férias mais que merecidas. O histórico e tradicional Riviera Bar, na região da Av. Paulista, retorna em grande estilo nas mãos de dois feras, Alex Atala (DOM) e Facundo Guerra (Vegas) e já é um dos lugares mais cool da temporada.

É com muito orgulho que gostaria de agradecer a todos colaboradores e fornecedores que prestigiaram a produção de mais essa edição da Revista Vitrine DAX, que tenho certeza vai ser um sucesso em 2014.

Aproveitem!

Robson La Ferrera
Diretor Ótica DAX



Ermenegildo Zegna

Dior Audacieuse

Referência: 4BTY

Feminilidade alongada dos óculos Dior Audacieuse marcou presença no último desfile da marca com espírito couture e design futurista. Formato borboleta em metal com hastes garfo douradas e rosa. As lentes cinzas garantem uma proteção 100% UV.



Dior Lady Lady

Referência: 98QJD

Os óculos de sol 'Dior Lady Lady' se distinguem pelo seu formato amplo retangular. A face é em acetato com escama e as hastes em coral são esculpidas com o motivo 'Cannage' emblemático. As lentes marrom degradê garantem uma proteção 100% UV.



Dior Eyes

Referência: EYES1 3FOHA

Realce do olhar dos óculos de sol 'Dior Eyes' no formato borboleta realça uma sobrelanceja metalizada contrastante. A armação em metal dourado é realçada por contornos ouro brilhante. As lentes marrom degradê garantem uma proteção 100% UV.





**MONT
BLANC**



Discover the new Montblanc Eyewear Collection 2013

WWW.MONTBLANC.COM



Cartier Panthere Wild

Referência: T8200868

Armações leves e femininas, adornadas com a emblemática pantera. Um estilo singular, hastes com acabamento dourado ou platinado e lentes solares numa grande variedade de cores. Acetato com efeito tartaruga, acabamento em dourado champanhe liso, decoração de manchas em laca preta e verde, formato retangular.

Dior Promesse 1

Referência: 3HK6Y

Os óculos de sol "Dior Promesse" se distinguem pelo formato borboleta amplo. A armação é em acetato mel e marfim, realçado por um bordado em metal dourado aplicado à mão em um jogo de materiais. As lentes marrom garantem uma proteção 100% UV.



Marc Jacobs

Referência: MJ506 ONU/CC

Óculos de sol retrô com uma ponte detalhando e logotipo Marc Jacobs no templo da Haste.





roberto cavalli
eyewear

Tiffany & Co.

Referência: 4076 cor 81343B

Com a tradicional assinatura em forma de X da coleção de joias da grife, os óculos de sol em acetato tartaruga no exclusivo "Azul Tiffany" azul com lentes marron. 100% de proteção UV e revestimento anti-reflexo.



Koali

Referência: 6945K

Os óculos de grau da grife francesa Koali, reconhecida por ter a fauna e a flora como inspiração, têm hastes detalhadamente trabalhadas, cores vivas e designs modernos, esse modelo se inspira na fauna e traz linhas e grafismos nas hastes que remetem às asas de um beija-flor. Com hastes em acetato nas cores preto, branco e azul, estes óculos emprega um ar moderno e retro ao mesmo tempo, já que o frontal tem aro mais grosso e redondo.



Christian Dior Tie Dye

Referência: BPWDX

Óculos solar feminino em acetato com conceito clássico e detalhes em verde, no melhor estilo Tie Dye, o que deixa a peça moderna e elegante.





VALENTINO



Gucci

Referência: 3651/S ANWYR

Óculos solar feminino estilo retrô em acetato com a ponte e as hastes em metal dourado, com padrão de diamante na parte interna e logotipo Gucci gravado. Lentes em policarbonato cinza degradê.

Cartier Panthere Balica

Referência: T8101033

Cartier sempre considerou os seus óculos como objetos preciosos. Com suas linhas elegantes e materiais nobres, as armações Cartier são fabricadas na mais alta tradição do savoir-faire ótico da Maison. Esses acessórios sofisticados capturam a essência do estilo Cartier.

Óculos balgrife de grau em metal com acabamento champanhe dourado liso, formato retangular, hastes com assinatura Cartier.



TAG Heuer Ayrton Senna

Referência: TH0981

A TAG Heuer lançou aos amantes da velocidade a Ayrton Senna Eyewear Collection. Inspirada no universo de nosso maior campeão das pistas e ídolo do esporte nacional. O modelo em destaque empresta um ar esportivo e é construído com materiais nobres, frontal em Titâniun e hastes projetadas em acetato que trazem volume, dinamismo e modernidade para a armação. Chama a atenção sua lente fotossensível, que escurece e clareia de acordo com a intensidade da luminosidade ou radiação UV.



© 2013 Calvin Klein, Inc. Marchon Brasil 0800 707 1516. Modelo: CK42235



ck
Calvin Klein

DAX Iguatemi

Ótica Dax inaugurou, no final do segundo semestre, loja no Shopping Iguatemi

A ÓTICA DAX ACABA DE INAUGURAR MAIS UMA UNIDADE, E O Shopping Iguatemi (Av.Faria Lima), o mais tradicional e sofisticado centro de luxo da cidade. O Iguatemi São Paulo, primeiro Shopping Center da América Latina, teve sua instalação concluída em 1966 e é conhecido como um dos templos do luxo mais importantes do mundo, com mais de 303 lojas de diversos segmentos, estão lá grandes grifes como: Bottega Veneta, Bulgari, Carolina Herrera, Chanel, Christian Louboutin, Gucci, Louis Vuitton, Mont Blanc, Prada, Zegna e Tiffany & Co.

Hoje, o Iguatemi é mais do que um local de compras e serviços, sendo um espaço que antecipa tendências internacionais, além de reunir pessoas com diferentes estilos e culturas que buscam novidades de moda, design e serviços exclusivos. O Iguatemi enriquece seu mix de lojas a cada ano, traz para seus espaços eventos e exposições de moda, cultura, lifestyle e comportamento, procurando sempre propiciar aos seus clientes experiências únicas.

É nesse contexto que a DAX resolve inaugurar sua loja e promete novidades em breve, dentre elas uma reforma total para manter a modernidade dos últimos projetos que possuem um espaço clean e aconchegante com os principais lançamentos do setor óptico, como Tag Heuer, Alain Mikli, Missoni, Dior, Chanel, Marc Jacobs, Oakley, Prada, Diesel, Dolce & Gabbana, entre outras grifes famosas. ☞

Nova loja Shopping Iguatemi

Avenida Brigadeiro Faria Lima, 2232 – loja 22
Jardim Paulistano – São Paulo/SP



Fachada do Shopping Iguatemi

Conheça todos os endereços da Ótica DAX

Shopping Iguatemi JK

Avenida Pres. Juscelino Kubitschek, 2041 – loja 353 – (11) 2976 9733

Jardim Paulista

Alameda Lorena, 1652 – (11) 3062 4130

Cerqueira César

Avenida Paulista, 2001 – loja 22 – (11) 3284 2916

Morumbi Shopping

Avenida Roque Petroni Júnior, 1089 – loja 03 – (11) 5189 6600

Shopping Anália Franco

Avenida Regente Feijó, 1739 – loja Qq88 – (11) 2076 1004

Shopping Bourbon Pompéia

Rua Turiassú, 2.100 – loja 254 – (11) 3673 3335

Shopping Center Norte

Travessa Casalbuono, 120 – loja 945 – (11) 2252 2498

Shopping Iguatemi Alphaville

Alameda Rio Negro, 111 – loja 239 – (11) 4195 6478

Shopping Penha

Rua Dr. João Ribeiro, 304 – loja 1117 – (11) 2294 1879

Shopping Plaza Sul

Praça Leonor Kaupa, 100 – loja 103 – (11) 5073 8326

Shopping Vila Olímpia

Rua Olimpíadas, 360 – loja 107 – (11) 3044 3525

Maiores informações no site: www.oticaidax.com.br



© 2013 Lacoste. Muehnter Brasil (0800 707 1516).



UNCONVENTIONAL CHIC **LACOSTE** 



CELEBRATING EIGHTY





O herói de Vargas Llosa

O herói discreto

Mario Vargas Llosa | Tradução: Ari Roitman e Paulina Wacht

Editora Alfaguara | 344 páginas | R\$ 39,90

O herói discreto, novo livro do Prêmio Nobel de Literatura peruano, é um romance clássico de Vargas Llosa, que entrelaça, com maestria, histórias de crimes e intrigas, amores e reviravoltas.

Felícito Yanaqué é o dono de uma empresa de transportes em Piura, no norte peruano. Um dia, antes de ir ao trabalho, se surpreende ao encontrar uma carta anônima, presa à porta de sua casa. Sua família e sua empresa serão protegidas, diz o texto, mediante um pagamento mensal. Como assinatura, uma sinistra aranha, atrás da qual se escondem os chantagistas. Mas ele é um homem que aprendeu com o pai a não se curvar a nada, e fará o possível para combater esse perigo invisível. A partir de então, mergulha numa rede de ameaças que irá colocar em risco não só seu trabalho, mas as pessoas que ama.

Em paralelo, em Lima, Ismael Carrera, viúvo septuagenário dono de uma companhia de seguros, decide mudar completamente o rumo de sua vida. Sabendo que os filhos gananciosos querem apenas seu dinheiro, ele se casa secretamente com uma mulher bem mais jovem, que trabalhou como empregada na casa da família. Seus filhos, inconformados, farão de tudo para destruir a vida do pai.

Felícito e Ismael terão de lutar, mas não estão sozinhos. Em O herói discreto, de maneira brilhante, Mario Vargas Llosa traz à cena alguns de seus mais cativantes personagens — o sargento Lituma, além de don Rigoberto, Lucrecia e o jovem Fonchito — para tomarem parte nessa luta.

Imperdoável Matthew Quick

Perdão, Leonard Peacock

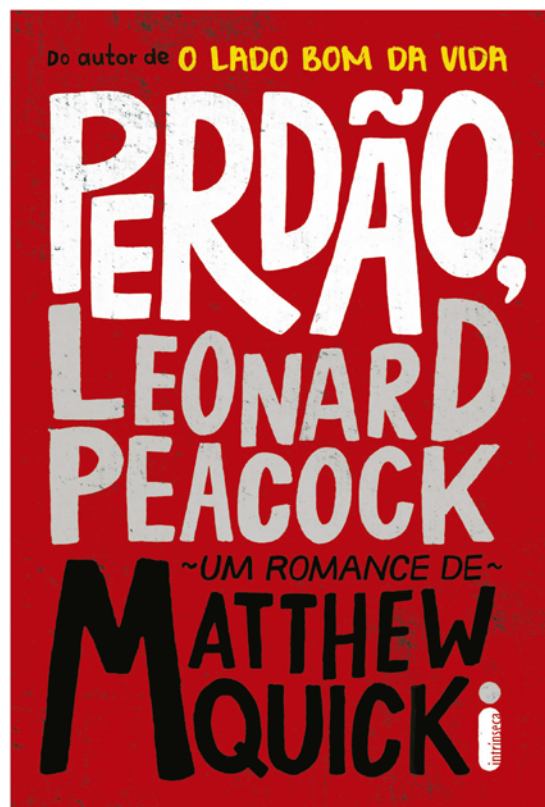
Matthew Quick | Tradução: Alexandre raposo

Editora Intrínseca | R\$ 24,90

Hoje é o aniversário de Leonard Peacock. Também é o dia em que ele saiu de casa com uma arma na mochila. Porque é hoje que ele vai matar o ex-melhor amigo e depois se suicidar com a P-38 que foi do avô, a pistola do Reich.

Mas antes ele quer encontrar e se despedir das quatro pessoas mais importantes de sua vida: Walt, o vizinho, fumante inveterado e obcecado por filmes de Humphrey Bogart; Baback, iraquiano que estuda na mesma escola que ele e é um virtuose do violino; Lauren, a garota cristã de quem ele gosta, e Herr Silverman, o professor de alemão que está agora ensinando à turma sobre o Holocausto e que desempenha um papel crucial na vida de Leonard quando o jovem se aproxima do seu ato final.

Encontro após encontro, conversando com cada uma dessas pessoas, o jovem ao poucos revela seus segredos, mas o relógio não para: até o fim do dia Leonard estará morto.





ÖGA
Scandinavian Spirit



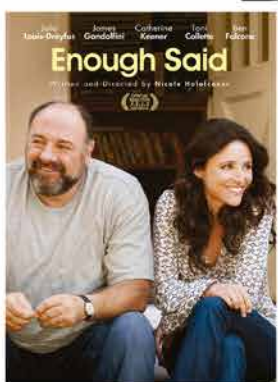
À procura do amor

(Enough Said - EUA - 2013)

Direção e Roteiro: Nicole Holofcener

color | 91 min. | Ficção | Classificação: 16 anos

Eva, uma mãe divorciada e solteira, passa seus dias trabalhando como massagista e temendo a iminente partida de sua filha para a faculdade. Um dia ela conhece Albert, um homem gentil, engraçado e parecido com ela. Ao mesmo tempo em que eles começam um romance, Eva se torna amiga de Marianne, sua nova cliente. Marianne é uma bela escritora que parece "quase perfeita", exceto por uma característica importante: ela reclama demais do ex-marido. De repente, Eva começa a duvidar de sua própria relação com Albert quando descobre a verdade sobre o ex de Marianne.



Fotos Divulgação

Blue Jasmine

(Blue Jasmine – EUA – 2013)

Direção e Roteiro: Woody Allen

color | 98 min. | Ficção | Classificação: 14 anos

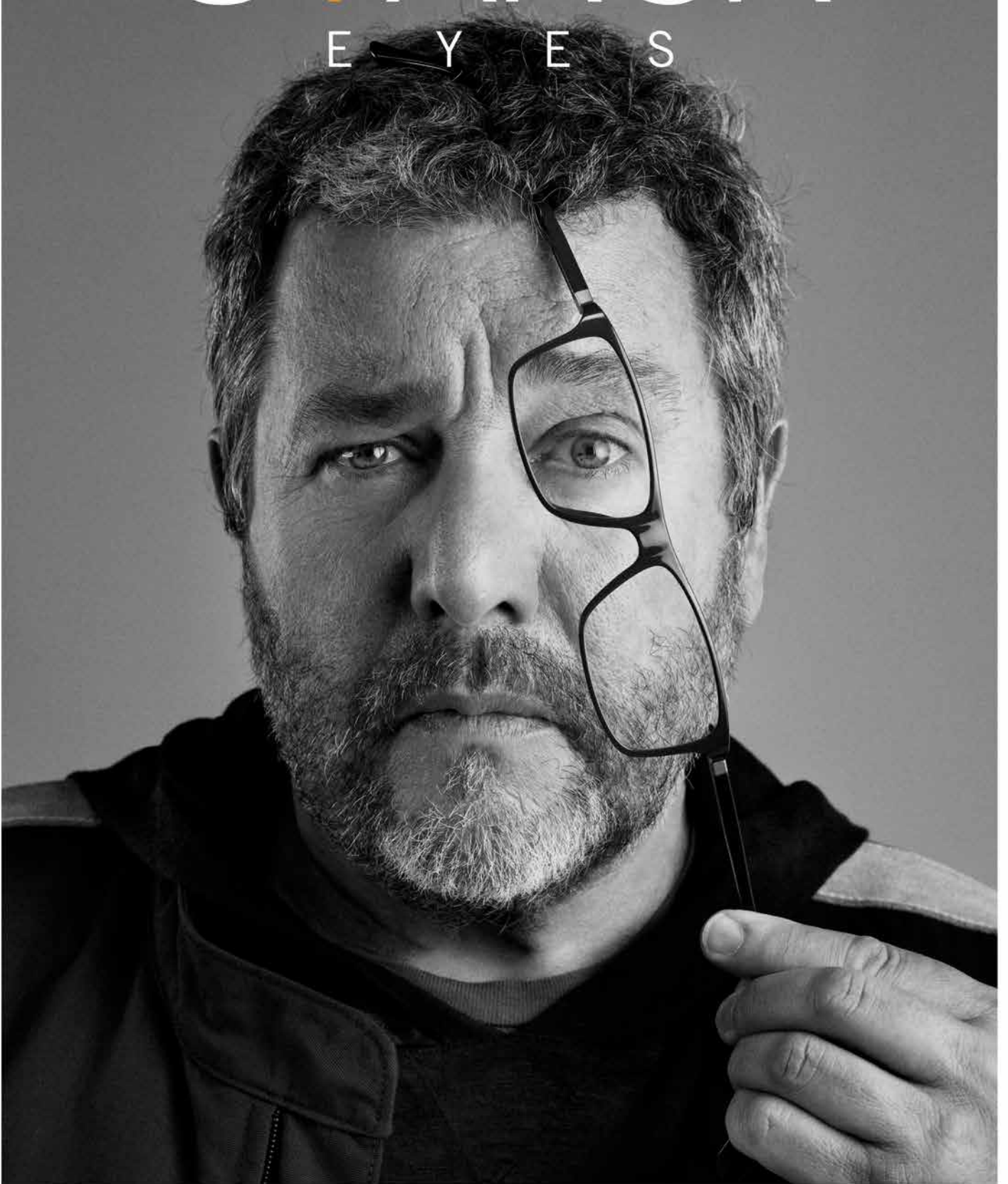
Mais um belíssimo filme de Woody Allen, que conta com um elenco estrelado, mas agora de volta aos EUA, já que o diretor passou alguns anos filmando na Europa. Jasmine (Cate Blanchett) vive na alta sociedade em Nova York. Sua vida muda completamente quando ela separa-se do marido e perde todo seu dinheiro. Com isto ela é obrigada a ir morar com sua modesta irmã em São Francisco. Agora,

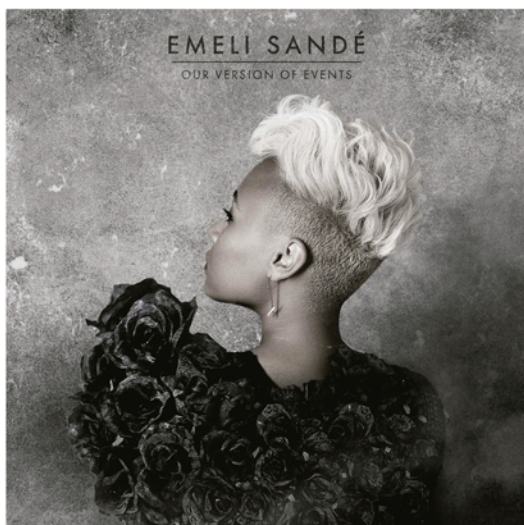
distante de seu luxuoso universo, Jasmine precisará reorganizar toda sua vida. A atuação de Cate Blanchett impressiona e deve levar indicações para a temporada de prêmios do início do ano.



S+ARCK®

E Y E S





Emeli Sandé

A cantora e compositora escocesa Emeli Sandé tem emocionado fãs através do mundo com sua voz rica, emotiva e composições sofisticadas. Seu álbum de estreia, *Our Version of Events*, vem ganhando elogios da crítica e do público ao redor do mundo. Ela é a recente vencedora da BRIT Critics' Choice award, prêmio vencido em edições anteriores por artistas como Adele e Florence & The Machine. O álbum inclui os singles, "Heaven", que alcançou o topo das paradas britânicas e o recém-lançado "Daddy," que ela apresentou, com grande repercussão, na edição britânica de *The X Factor*.

Our Version of Events | Emeli Sandé | EMI

Iggy Azalea

A ousada cantora australiana Iggy Azalea começa o ano com a divulgação de mais uma canção de seu primeiro álbum, *The New Classic*. O álbum está previsto para chegar às lojas no início de 2014, mas já teve seu lançamento adiado algumas vezes, o jeito é segurar a ansiedade enquanto Iggy divulga o novo single, *Change Your Life*. A rapper, que fez sucesso com as faixas *Bounce* e *Work*, que não estarão presentes no disco, revelou a tracklist de seu álbum através do Instagram e vem causando polêmica em apresentações mundo afora.

The New Classic | Iggy Azalea | Def Jam



fotos: Divulgação



Selah Sue

Um talento único de 21 anos que tem Lauryn Hill, Eriqah Badu e Bob Marley como ídolos. A mais bela musicista da Bélgica, Selah Sue traz no seu primeiro álbum uma mistura de rock elétrico, hip-hop orgânico e soul-funk. As doze faixas variam de baladas aflitivas, como "Mommy", a estilos perturbadores, como "Craze Vibes". O álbum também conta com a faixa "Please", que tem a participação de Cee Lo Green e já é um grade hit na europa. Um álbum ambicioso! Seu primeiro single, "Raggamuffin", já é um sucesso nas rádios europeias e seu vídeo do clipe oficial sucesso na internet, com mais de 20 milhões de views acumulados em seu canal oficial no YouTube.

Selah Sue | Selah Sue | Warner Music

NEVER HIDE



ANTI-GLARE

Ray-Ban

Vitrine **DAX** grifes

par Stéphane DUPATET

FENDI

FENDI

FENDI

FENDI

FENDI

FENDI

FENDI



Fendi

Grife italiana é sinônimo de bom gosto e sofisticação

Por Eduardo Karlwon

A Fendi nasceu em 1925 como a primeira loja de bolsas e peles a instalar-se na famosa Via del Plebiscito, em Roma e fez sucesso imediatamente, devido a qualidade de seus produtos. Para a burguesia romana, uma ida a "Fendi no Plebiscito" torna-se um encontro com a sofisticação. Com o crescimento do negócio entre as décadas de 1930 e 1940 o nome Fendi, já bem conhecido em Roma, torna-se famoso também fora da capital.

Nas mãos de Lagerfeld, a revolução da moda acontece: a pele é alterada, moldada, reformulada e reinterpretada, tornando-se um item mais leve e moderno. Alguns tipos de couro que tinham sido esquecidos ou negligenciados são usados novamente. Nessa mesma época, é desenvolvido o logo com o duplo F, que se tornou um símbolo da marca.

A bolsa Fendi também é transformada, oferecendo novas diretrizes de elegância e praticidade, inovação e estilo. A resposta para bolsas rígidas é

a criação modelos mais não estruturados, como a bolsa-saco. O couro é tratado para torná-lo mais suave e atraente e assim começa a trajetória de uma nova geração de bolsas Fendi. O sucesso das bolsas-saco e das peles leva à necessidade de oferecer uma imagem completa do estilo Fendi.

No início do século passado, para a burguesia romana, uma ida a "Fendi no Plebiscito" torna-se um encontro com a sofisticação



foto Denise Andrade

Fendi Brasil

A criatividade de Silvia Venturini Fendi, a diretora criativa da marca, leva à criação da bolsa Baguette, em 1997. O sucesso do modelo para ser carregado sob o braço, como o pão com o mesmo nome, é um sucesso imediato. Mais de 600 versões, com diferentes materiais, transformam a Baguette em um acessório essencial e um item de colecionador. Isso se torna um fenômeno real que, em apenas algumas estações, transforma esta bolsa em um objeto de culto.

Durante um período de grande sucesso, a Fendi junta forças com seus novos parceiros, o Grupo LVMH e a Prada. Uma nova organização industrial e operacional é estabelecida, o que corresponde ao desenvolvimento da Fendi internacionalmente. Os contratos de licença terminam, a rede de lojas próprias é reforçada e são abertas as flagships em Paris e Londres. Em 2001, o Grupo LVMH assume partes da Prada, e no ano seguinte, adquire parte da Fendi, tornando-se, em 2004, seu acionista majoritário. Atualmente, a Fendi tem mais de 210 lojas em mais de 35 países em todo o mundo. No Brasil, inaugurou sua primeira loja no Shopping Cidade Jardim, São Paulo, em 2013. Em comemoração à abertura da inédita loja no Brasil, a Fendi convidou os artistas brasileiros, Leda Catunda, Nelson Leirner, Nina Pandolfo, Rodolpho Parigi e o arquiteto Isay Weinfeld para criar sua versão da Baguette. Além disso criou cinco bolsas exclusivas e um lenço, em edição limitada Brasil. Cada bolsa teve uma numeração, documentando sua produção limitada e agregando valor. Elas foram concebidas em tecido colorido em tons de azul, verde, amarelo e branco, que evocam a bandeira brasileira. Complementando a bolsa, o lenço de tamanho maxi segue a mesma cartela de cores e é feito de algodão com uma moderna franja. O padrão, tanto na bolsa como no lenço, simboliza uma borboleta, mostrando a beleza natural do Brasil e tendo como inspiração o ambiente exuberante do país. ☺



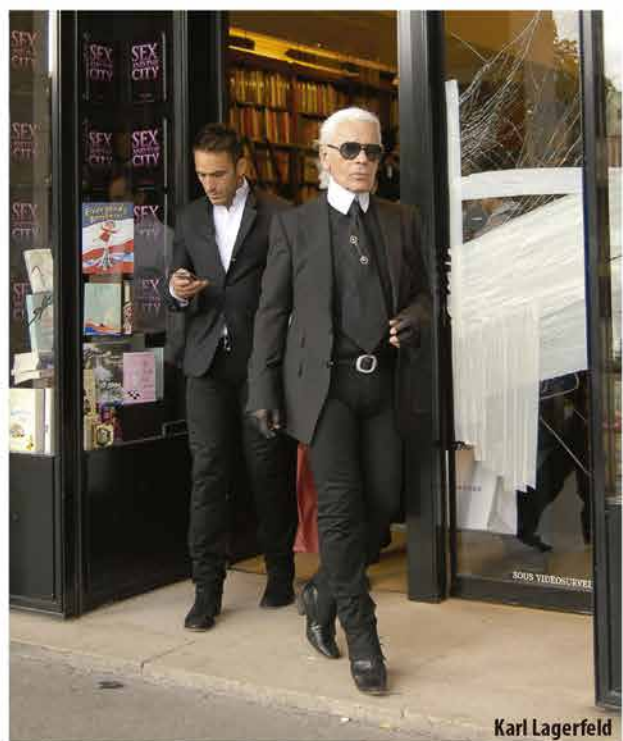
Olivia Palermo, vestindo pele e bolsa Fendi

foto Billy Farrell/BFAgency.com



Baguette

Nas mãos de Lagerfeld a pele é alterada, moldada, reformulada e reinterpretada, tornando-se um item mais leve e moderno



Karl Lagerfeld

foto Vivaldy Hrabar/Stock



Foto: Stephanie MIRABET

Fendi Boutique, França

Óculos

No mundo luxuoso da Fendi, os acessórios ocupam um papel de destaque, e dentre eles os óculos que passam a ser distribuídos pela Sáfilo, que anunciaram um acordo de licenciamento para a criação, produção e distribuição mundial de óculos solares e receituários Fendi, com validade até 31 de dezembro 2022.

Essa nova coleção de óculos Fendi, concebida e criada para uma mulher sofisticada, feminina e elegante, estará disponível a partir de Janeiro de 2014 nas boutiques Fendi, bem como nas melhores ópticas em todo o mundo.

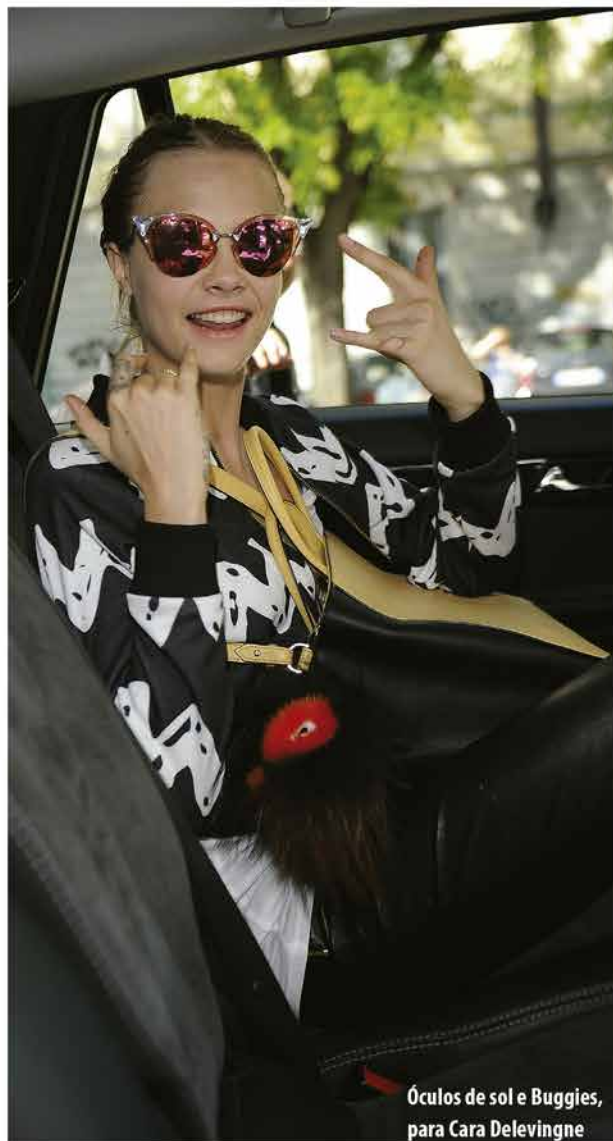


foto Jacopo Rautie

Fendi Brasil



foto Denise Andrade

© 2013 Michael Kors. Marchon Brasil 0800 707 15 (p. Horário: Mirinda).



MICHAEL KORS

Audi A3 Sportback



Esportivo, versátil e progressista! O novo Audi A3 Sportback é a principal atração do segmento dos compactos premium do mercado brasileiro

O novo Audi A3 Sportback é mais longo, elegante e espaçoso. A tecnologia de construção de baixo peso da marca, Audi ultra, já está sendo aplicada no novo Audi A3 Sportback, deixando o modelo 90 quilos mais leve do que a versão anterior. Equipado com motor 1.4 TFSI, o hatch pesa apenas 1300 kg. O perfil de célula de aço do modelo combina baixo peso com elevada rigidez. O tipo de material utilizado em cada parte é determinado em função das características desejadas. Além da carroceria, que não produz nenhum ruído, o para-brisa recebeu isolamento acústico para reduzir ainda mais os níveis de som no interior. Graças a ajustes detalhados, inclusive no compartimento do motor e na parte inferior da carroceria, o coeficiente de arrasto é de apenas 0,31.

A Audi oferece tecnologias múltiplas de eficiência na motorização do novo Audi A3 Sportback: injeção direta de combustível, turbo, gestão térmica e sistema start-stop. Graças às inovações, o consumo foi reduzido em média, cerca de 10% em comparação à versão anterior. São duas opções de motores a gasolina TFSI.

O novo motor 1.4 TFSI, que agora também possui bloco de alumínio, pesa apenas 107 kg – 21 a menos que seu antecessor. A unidade produz 122 cv de potência e 200 Nm de torque máximo. Com câmbio S tronic de dupla embreagem, o modelo acelera de 0 a 100 km/h em apenas 9,3 segundos - com velocidade máxima de 203 km/h. O consumo de combustível combinado é de 18,86 km/litro, o que corresponde a 123 gramas de CO₂/km.

Já o novo motor 1.8 TFSI a gasolina - que combina injeção direta FSI com injeção indireta multiponto; além do sistema Audi Valvelift, que



varia a elevação das válvulas - produz 180 cv de potência e 250 Nm de torque. O coletor de escape está integrado à cabeça dos cilindros – uma solução semelhante utilizado no motor 1.4. Equipado com transmissão S tronic e tração dianteira, o modelo acelera de 0 a 100 km/h em apenas 7,3 segundos e tem velocidade máxima de 232 km/h. O consumo médio é de 17,85 km/litro, correspondente a 130 gramas de CO₂ por km.

O novo Audi A3 Sportback vem com um conjunto de itens de segurança generoso e de alto padrão, que inclui airbags frontais e para o joelho do condutor e airbags laterais dianteiros de cabeça. ☑

Preços: Audi A3 Sportback 1.4 TFSI S tronic (R\$ 94.700,00) e Audi A3 Sportback 1.8 TFSI S tronic (R\$ 124.300,00).



www.generaloptycal.com.br ref: T9018 06T - Visite seu oftalmologista regularmente



T-CHARGE
eyewear



A maior embarcação de lazer já construída pelo Ferretti Yachts, um iate de 96 pés com características desportivas, alta performance, soluções inovadoras de design e layout

Ferretti Yachts apresenta a Ferretti 960, o maior barco de lazer já projetado e construído pela marca. Resultado da estreita cooperação entre o Studio Zuccon International Project, que projeta a frota inteira do Ferretti Yachts; o AYTD - Yacht Advanced Technology & Design; e equipe de engenheiros, arquitetos e designers do Grupo Ferretti. Este novo iate preserva o desenho do casco e linhas de água do carro-chefe anterior, o Ferretti 881 um dos modelos de maior sucesso para a marca. Graças ao seu comprimento total de 29,20 metros e comprimento do casco 23,98 metros, o novo carro-chefe pertence à categoria de design e pode, portanto, ser gerido como um barco de lazer, sem a necessidade da presença de um capitão profissional, oferecendo impressionante habitabilidade e conforto em comparação com outros modelos de sua categoria.

Ferretti 960 eleva ao máximo os conceitos de layout atualmente encontrados até mesmo em modelos maiores da sua classe. De fato, o novo carro-chefe do Ferretti Yachts é o primeiro iate aplainado que ostenta a cabine principal voltada para frente, sobre o convés principal, e até quatro cabines de hóspedes, todos igualmente dimensionados e com mobiliário e acessórios equivalentes, localizados no convés inferior. O layout – que terá versões alternativas disponíveis, de modo a atender às necessidades dos diversos mercados internacionais em que o grupo está presente atualmente – também possui três cabines da tripulação, com acesso reservado a partir da cozinha, uma solução normalmente encontrada apenas em maxi-iatres, garantindo privacidade extrema para o proprietário.

O primeiro iate Ferretti com 96 pés e novo carro-chefe da marca pode ser equipado com três diferentes conjuntos de motores MTU. A versão padrão tem dois motores 16V 2000 M84, de 2218 mhp, que permite chegar a uma velocidade máxima de 27,5 nós e uma

velocidade de cruzeiro de 24 nós. Os opcionais incluem dois motores 16V M93, de 2435 mhp; ou dois motores 16V M94, de 2638 mhp, com velocidade máxima de 29 nós e a velocidade de cruzeiro de 25, na versão mais potente. O sistema de ARG (Anti Gyro rolamento) é padrão, para garantir o máximo de conforto a bordo. Lemes de inclinação estabilizadores também podem ser instalados a pedido, para garantir uma navegação ainda mais suave.

Fundado em 1968 o Ferrettigroup domina hoje o mercado de barcos de luxo de 10 a 80 metros e está presente em 72 países. No Brasil desde 91, a empresa comandada pelo CEO Marcio Christiansen possui produção local em seu mais novo estaleiro, inaugurado em 2011 em São Paulo. Em janeiro de 2012, o grupo chinês SHIG-Weichai Group tornou-se o novo controlador do Ferrettigroup, oferecendo novo fôlego e poderio competitivo à Ferretti. ☺

Ferrettigroup Brasil / Tools & Toys

Shopping Cidade Jardim

Av. Magalhães de Castro, 12.000 – 3º andar – São Paulo/SP

(11) 3552-4000

www.ferrettibrasil.com.br



EVA MENDES
IN VOGUE EYEWEAR



SHE'S
IN

VOGUE
eyewear

VOGUE-EYEWEAR.COM



IWC Ingenieur 2013

A IWC, parceira da equipe Mercedes-Benz AMG Petronas de Fórmula 1, apresenta os novos relógios Ingenieur 2013 na boutique da marca, no shopping JK Iguatemi. Entre os modelos apresentados destacamos o Ingenieur Automático AMG Black Series Cerâmica. Inspirado nas cerâmicas utilizadas nos discos de freio dos carros da AMG, a caixa deste modelo é feita de óxido de zircônio. Pulseira nas versões preta ou marrom que destacam a sua caixa em cerâmica.

Ingenieur Automático AMG Black Series Cerâmica

R\$ 34.500

IWC Schaffhausen Boutique

JK Iguatemi – São Paulo

Av. Juscelino Kubitschek, 2.041 - Loja 128

(11) 3152-6610

www.iwc.com/brazil

Panerai Radiomir 1940

O Radiomir 1940, com sua caixa de aço característica e distinta, tem um papel importante e lembra um período marcante na história da Panerai, quando houve a transformação da caixa do modelo Luminor 1950 inspirado pelo Radiomir. Relançado pela Officine Panerai em 2012, hoje representa um elemento de grande linearidade e harmonia dentro da coleção Panerai.

Caixa de aço com 42mm de diâmetro, pulseira de couro, movimento mecânico manual, reserva de marcha de 60 horas e resistência à água até 100 metros de profundidade são as características que atraem os apaixonados por relógios.

Lançamento Radiomir 1940 - 42mm

R\$ 21.700,00

Officine Panerai Boutique

Shopping JK Iguatemi – São Paulo

(11) 3152-6620

Av. Juscelino Kubitschek, 2.041 - Loja 129

www.panerai.com





Distribuidor Oficial:
Fenícia do Brasil
Rua Fidêncio Ramos, 223 - cj 31 - São Paulo - SP
Telefone: 55 (11) 2361-9409
www.feniciadobrasil.com.br



Coleção Satchel

As bolsas Satchel da coleção verão 2014 da Victor Hugo chegam ao Brasil com matérias-primas exclusivas e cortes especiais, alinhadas à coleção internacional à venda na flagship store da marca em Nova York localizada à Madison Avenue. A edição limitada traz couros exóticos, como as de phyton foram tratadas com rigorosos processos de curtimento e tingimentos especiais e são destaques da nova coleção. Destacamos uma em phyton natural nude e couro black com detalhes de passantes nas alças em croco do Nilo.

Bolsa Satchel

R\$ 5.298,00

Victor Hugo

Shopping Iguatemi

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2232, Jardim Paulistano

(11) 3819-8656

www.victorhugo.com.br



La Selleria - Fendi

Cortada, costurada e produzida totalmente à mão, cada bolsa da linha Selleria se distingue por uma série de números ordenados, que são gravados em uma placa de prata no interior da peça. A nova linha Selleria aumenta ainda mais a particularidade artesanal da marca, por associar o nome de cada modelo com o número exato de pontos aplicados à mão por mestres artesãos da Fendi, no processo de juntar diferentes peças de couro romano, o que resulta nas bolsas.

A linha Selleria apresenta oito novos modelos, com os nomes das irmãs Fendi, destacamos aqui um modelo histórico estilisticamente revisitado, a ADELE 1328.

ADELE

R\$ 9.000,00

Fendi

Shopping Cidade Jardim

Av. Magalhães de Castro, 12.000 – Morumbi

(11) 4873-5592

www.fendi.com

SWAROVSKI.COM

© 2013 SWAROVSKI AG




SWAROVSKI



Versace Eros

Uma fragrância para um homem forte. Apaixonado e senhor de si mesmo. Uma aura única, sensualidade à flor da pele, tranquilizador da virilidade. Estas são as chaves do hino do amor anunciado pelo EROS, o triunfante e extravagante sedutor. Uma fragrância que interpreta a masculinidade sublime por meio de uma aura Luminosa com uma frescura Intensa, brilhante e vibrante Obtidas da combinação de folhas de hortelã, Raspas de limão siciliano e maçã verde;

Uma sensualidade viciante transmitida por notas orientais, intrigantes e envolventes como o cumaru, âmbar, gerânio e baunilha. Fresco, oriental e amadeirado.

A virilidade picante está simbolizada por madeiras como Cedro de Atlas e de Virgínia, Vetiver e musgo escuro, proporcionando intensidade e poder.

Amor, paixão, beleza e desejo são os conceitos-chave da nova fragrância masculina da Versace. A perfeição do corpo masculino é fundida com a alusão à mitologia grega e à clássica escultura que tem caracterizado o mundo VERSACE desde o início: EROS, deus do amor, capaz de fazer as pessoas se apaixonarem Com seu arco e flecha.

Versace Eros

50ml – R\$ 275,00

100ml – R\$ 375,00

RR Perfumes & Cosméticos

0800 7725500

BCBG

Elizabeth Arden e o grupo BCBGMAXAZRIAGROUP anunciam a chegada de sua nova fragrância no país, que captura a atraente, sensual e sofisticada mulher. Com embalagem que traz um frasco lapidado em tom rosa pálido e na tampa o logo ícone da marca, uma borboleta que se transforma em flor, a nova fragrância abre com uma surpreendente mistura de morangos selvagens, cerejas negras e kir royale.

BCBGMAXAZRIA é um perfume que expressa o espírito da mulher. A nota primária de base traz jasmim, lírio do vale, violeta e rosa, criando um efeito floral sutil. A fragrância se completa com musk, íris e sândalo - e sua cremosidade se acentua com a evaporação. O resultado é um perfume sensual e sofisticado que continua acariciando a pele e estimulando os sentidos horas após a aplicação.

BCBG EDP

50ml – R\$ 289,00

100ml – R\$ 389,00

www.elizabetharden.com





Distribuidor Oficial: Fenícia do Brasil
www.feniciado brasil.com.br

**J.F.
REY**
eyewear design



camisa Bobstore
saia Reinaldo Loureço
óculos Tom Ford

DIVA

Como cenário a Cinemateca, trouxemos uma mulher sofisticada que passeia pelo tempo e está sempre pronta para arrasar!

fotos André Gagliardo
estilo Drica Cruz



vestido Pat Bo para C&A
óculos Michael Kors



vestido Colcci
óculos Missoni



vestido Cholet
óculos Bulgari

casaqueto Rapsódia
calça Bob Store
top Espaço Fashion
óculos Prada





vestido MOB
óculos Tom Ford

casaqueto Pat Bo para C&A
top Espaço Fashion
saia Vittorino Campos
óculos Swarovski



produção de moda André Phergon
beleza Rafael Capello (Amuse-Ment)
modelo Paola Ludtke (Way Models)
Agradecimentos Cinemateca (www.cinemateca.gov.br)



camisa Shoulder
saia Cris Barros
óculos Alexander MacQueen

Elegância em PB

Em uma moda minimalista PB com texturas e gráficos escolhemos óculos clássicos e contemporâneos para a mulher que arrisca no olhar!

fotos André Gagliardo
estilo Drica Cruz



top Bobstore
óculos Bulgari

blusa Shoulder
bermuda Andrea Marques
cinto Pierre Cardin - B.Luxo
anéis R.Biz
óculos Evoke



jaqueta Fethie
óculos Tom Ford







blusa listras Top Shop
calça Fórum
óculos Tom Ford

camisa Bobstore
blazer Animale
óculos Prada



macacão Walter Rodrigues
óculos Swarovski





produção de moda André Phergon
beleza Rafael Capello (Amuse-Ment)
modelo Andressa Cunha (Way Models)
Agradecimentos Cinemateca (www.cinemateca.gov.br)



CONSULTE SEU OFTALMOLOGISTA

SAIBA MAIS EM  facebook.com/acuvuebrasil

Senofilcon A - 'ACUVUE' OASYS[®] com HYDRACLEAR[®] PLUS; Reg. ANVISA 80148620045, 'ACUVUE' OASYS[®] para ASTIGMATISMO com HYDRACLEAR[®] PLUS; Reg. ANVISA 80148620054, 'ACUVUE' OASYS[®] com HYDRACLEAR[®] PLUS; Reg. ANVISA 80148620052, '7-DAY ACUVUE' MOIST[®] para ASTIGMATISMO; Reg. ANVISA 80148620064, 'ACUVUE' 2 COLOURS; Reg. ANVISA 80148620013, 'ACUVUE' CLEAR; Reg. ANVISA 80148620021 e 'ACUVUE' B[®] Miopia, hipermetropia (presbiopia em regime de monovisão) afácia ou não afácia. LC Estéricas Coloridas[®]: Miopia, hipermetropia (presbiopia em regime de monovisão) afácia ou não afácia. LC Bifocais[®]: Presbiopia afácia. determinadas condições ou doenças oculares, como lentes de proteção para a córnea, a fim de aliviar o desconforto e servir como uma cobertura de proteção. O médico Oftalmologista informará se o usuário apresenta esse primeiro consultar o médico Oftalmologista. **Contraindicações:** Qualquer inflamação, infecção, doença ocular, lesão ou anormalidade que afete a córnea, conjuntiva ou pálpebras. Qualquer doença sistêmica que venha a afetar a córnea, podem se desenvolver rapidamente e causar perda da visão. Em caso de desconforto visual, lacrimejamento excessivo, visão alterada, vermelhidão nos olhos ou outros problemas, retirar imediatamente as LC e não se de pontada nos olhos. Desconforto quando a LC for colocada pela primeira vez. Sensação de que há algo no olho (corpo estranho, área raspada). Lacrimejamento excessivo, secreções oculares incomuns ou vermelhidão do relatar algum problema, deve RETIRAR IMEDIATAMENTE AS LENTES e contatar o Oftalmologista. **Posologia:** Uso estendido[®] - Um a 7 dias/6 noites de uso contínuo, inclusive durante o sono. Uso diário[®] - Período **UTILIZAÇÃO SUJEITA A PRESCRIÇÃO MÉDICA** (LC colorida plana)[®]. Johnson & Johnson Industrial Ltda. Rod. Pres. Dutra, Km 154 - S. J. dos Campos, SP, CNPJ: 59.748.988/0001-14. Resp. Téc.: Evelise S. Godoy - CRQ No. 04 Guia de Instruções ao Usuário. **A PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.**

Johnson & Johnson

ACUVUE®

LENTES DE CONTATO

JÁ PENSOU EM USAR?



ACUVUE® CLEAR® PLUS (Bandage): Reg. ANVISA 80148620058, **Galyfilcon A** - **ACUVUE® ADVANCE** com HYDRACLEAR®: Reg. ANVISA 80148620026, **Etafilcon A** - **ACUVUE® 2**: Reg. ANVISA 80148620019, **1-DAY ACUVUE® MOIST** - **Hydraclear 1**: Reg. ANVISA 80148620016, **Narafilcon A** - **1-DAY ACUVUE® TRUEYE** com HYDRACLEAR® 1: Reg. ANVISA 80148620065, Caixas com 30^{ML}, 6^{22.45x30.00} ou 2⁸ lentes de contato (LC). **Indicações:** LC Esféricas^{ABAB01}, esféricas ou não esféricas associada ou não à miopia ou à hipermetropia, LC Tóricas²², Astigmatismo afático ou não afático associado ou não à miopia ou à hipermetropia, LC Terapêuticas²⁴. As lentes de contato podem ser prescritas, em qualquer condição, podendo prescrever medicações adicionais ou programação de substituição para a condição específica. O usuário nunca deve tratar qualquer condição, usando lentes de contato ou medicação para os olhos, sem a orientação de um profissional qualificado. **Contraindicações:** Infecção ativa da córnea, olhos vermelhos ou irritados. **Precauções e Advertências:** Problemas oculares, incluindo úlceras corneais, podem ocorrer com o uso de lentes de contato. Não usar o produto se a embalagem estéril de plástico estiver aberta ou danificada. **Reações Adversas:** Ardor, coceira ou sensação de corpo estranho nos olhos, Acuidade visual deficiente, visão embaçada, arco-íris ou halos ao redor de objetos, fotofobia, ou olho seco, podem ocorrer caso as LC sejam usadas continuamente ou por tempo excessivamente longo. Se o usuário sentir qualquer um dos sintomas acima mencionados, deslance as lentes imediatamente e consulte seu médico. **Descartáveis diários¹⁰⁰** - uso único. **VENDA SOB PRESCRIÇÃO MÉDICA REFRACTIONAL (LC com grau)**^{22,24,25,26,27,28}, **VENDA SOB PRESCRIÇÃO MÉDICA (LC terapêutica plana)**²⁴, **1345341**. Mais informações sobre uso e cuidados de manutenção e segurança, fale com seu Oftalmologista, ligue para Central de Relacionamento com o Consumidor: 0800-7274040; acesse www.acuvue.com.br ou consulte o

Spot agora no Shopping JK Iguatemi

Após quase 20 anos de sucesso na região da Avenida Paulista, o restaurante inaugura sua primeira filial

Por **Cacá Fernandes**

Prestes a completar 20 anos, o restaurante Spot foi inaugurado, em janeiro de 1994, em uma praça com fonte iluminada localizada na Al. Ministro Rocha Azevedo, a meia quadra da Avenida Paulista. Com sua fachada de vidro, que o faz se destacar entre os arranha-céus da região, o restaurante logo se tornou um dos mais animados da cidade, com executivos e empresários tomando conta de seu salão na hora do almoço e um público moderno e eclético presente no jantar e nos finais de semana, todos atendidos por garçons jovens e universitários.

Passadas quase duas décadas de sucesso, o Spot abre agora a sua primeira filial no Shopping JK Iguatemi com os mesmos sócios da matriz, Maria Helena Guimarães, Lygia Lopes, Sergio Kalil e José Guilherme Meirelles.

Localizado no piso térreo do shopping, ao lado da loja Chanel, o Spot JK possui dois salões, com 140 lugares ao todo. O projeto, assinado pelo arquiteto André Vainer, traz elementos da matriz – como a porta giratória e os sofás de couro vermelho – em traços atualizados.

O restaurante tem duas entradas. Uma é pelo corredor interno do shopping e a outra é feita pela área externa do shopping, onde fica o terraço para a espera, com bancos e ombrelones, lembrando a praça do Spot “original”. Logo na entrada, estão o bar e a mesa comunitária com

banquetas altas. Os sofás vermelhos dividem ao meio o espaço, de onde se pode observar toda a movimentação da cozinha aberta ao público.

No cardápio do Spot JK, desenvolvido por Maria Helena Guimarães e Lygia Lopes, estão todos os pratos que fizeram a fama do restaurante, desde a inauguração da casa como a Terrine de queijo de cabra e legumes, o Penne oriental, o Penne com melão e presunto cru, o Steak poivre e o Chocolate short cake. As novidades do menu são o Robalo ao salmoriglio, e o Pudim de tapioca e castanha do Pará, servido morno com calda de caramelo e telha de coco e tapioca. ☺



foto Divulgação



Spot – Shopping JK Iguatemi

Av. Juscelino Kubitschek, 2041, loja 107-A / térreo – São Paulo/SP
(11) 3079-3448 e 3079-4751

www.restaurantespot.com.br

foto Fernando Lazro

GAMMA
HI DEFINITION

www.lentesgamma.com.br

BEM-VISTO À ALTA DEFINIÇÃO

As lentes digitais **Gamma** são produtos de altíssima qualidade, proporcionando a você uma rápida adaptação, além do conforto e da nitidez que você precisa para o lazer e para as atividades do dia-a-dia, complementando o seu estilo.

GAMMA
GHD

LENTE DIGITAL

GAMMA
SUPER

CUSTO x BENEFÍCIO COM
TECNOLOGIA FREEFORM

GAMMA
PERSONAL

MAIOR CAMPO VISUAL



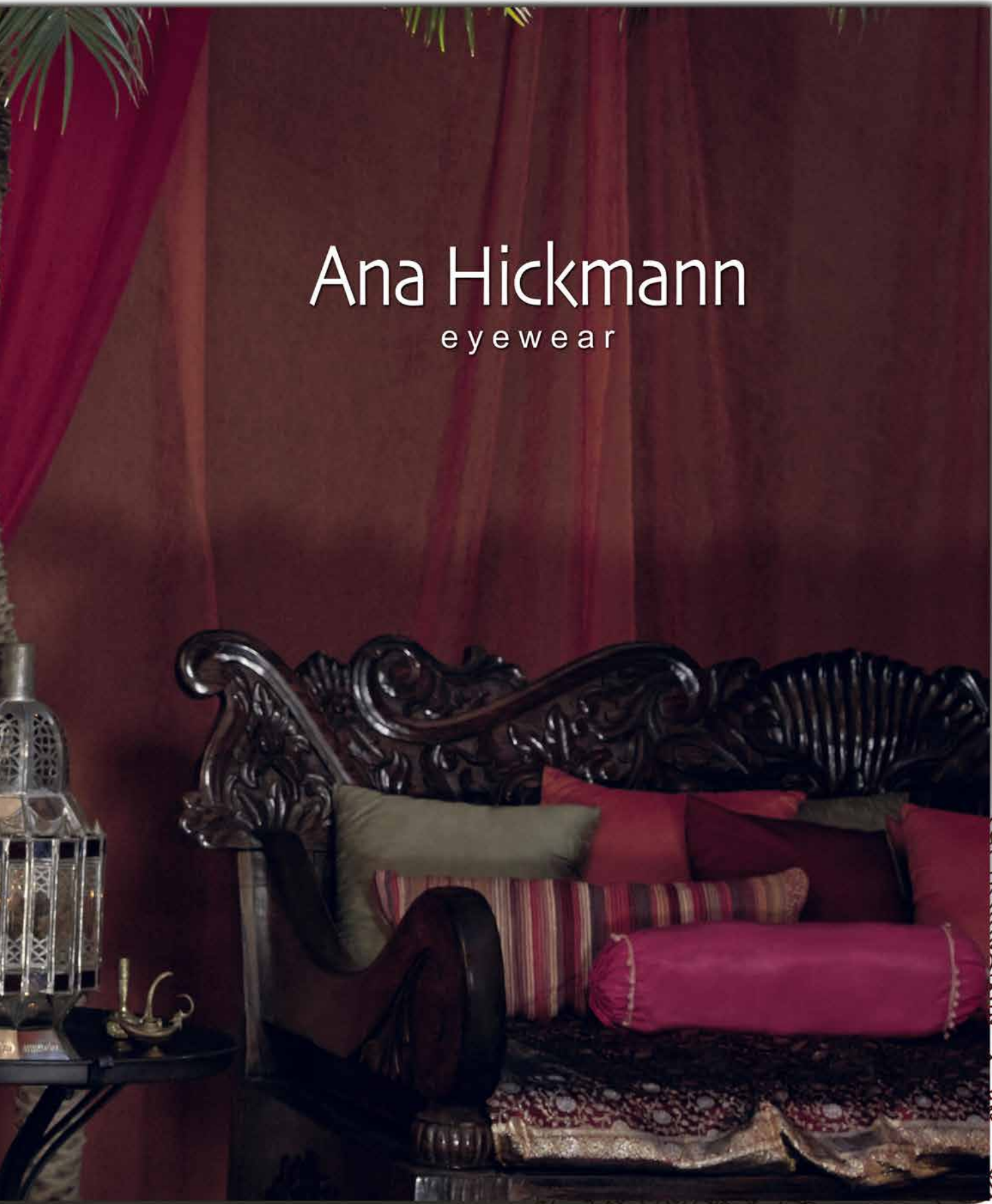
ref: AH9156 G22 | Visite seu oftalmologista regularmente. www.oculosanahickmann.com.br



◆ EXPRESSO DO ORIENTE ◆

Ana Hickmann

eyewear



Riviera Bar

Alex Atala e Facundo Guerra reabrem tradicional bar Localizado no cruzamento da Rua da Consolação e Avenida Paulista que foi ponto de encontro da classe artística e militantes políticos

Por **Cacá Fernandes**



fotos Divulgação

inaugurado em 1949, o Riviera Bar foi um dos principais pontos de encontro das classes artística, estudantil e dos militantes políticos da cidade de São Paulo, principalmente durante as décadas de 60 e 70. Em 2006 o bar fechou suas portas e, desde então, orientados por um desejo em comum, o empresário Facundo Guerra, sócio do Grupo Vegas, e o chef Alex Atala, dono dos restaurantes D.O.M e Dalva e Dito, focaram seus esforços na reabertura desse ícone da boemia paulistana. Desde setembro deste ano está de volta, no antigo endereço, cruzamento da Avenida Paulista com a Rua da Consolação, o novo Riviera Bar.

Com a proposta de ser um bar contemporâneo, mas mantendo e respeitando a tradição do antigo, reunindo num simples e aconchegante ambiente um público interessado por boa comida a preço acessível e por uma intensa programação musical focada no jazz e na MPB. “Sempre almejei ter uma casa de jazz, que é um gênero musical importante em qualquer grande cidade do mundo, mas que ainda não tem muito espaço em São Paulo. Ter a oportunidade de poder conceber isso em um lugar tão representativo da cidade como é o caso do Riviera, com boa gastronomia a preços acessíveis, é algo realmente instigante”, declara Facundo Guerra.

O bar ocupa desde a sua origem, o térreo e o mezanino do Edifício Anchieta, construído em 1941, pelo escritório de arquitetura MMM Roberto, responsável também por importantes obras modernistas, como o aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro. A responsabilidade de transpor o projeto arquitetônico original do bar para a atualidade foi dada ao arquiteto Marcio Kogan, do studiok27. “A proposta nunca foi reviver os anos dourados do Riviera, mas captar a essência do local. Isso fica comprovado quando se percebe que todos os móveis são

contemporâneos e feitos sob medida”, diz Kogan, que também lembra que na sua época de estudante o lugar era um ponto de encontro dos arquitetos que ele admirava.

Do antigo Riviera alguns aspectos icônicos foram mantidos, como o seu logo, representado por um coqueiro, e os tijolos de vidro que formam uma ondulante parede logo na entrada. Além disso, o bar vermelho também continua ilustrando o espaço do térreo, mas ao invés de ficar à direita da entrada, como era no projeto original, passa a ser o centro do salão. A área externa, que antes era ocupada por cadeiras e mesas, dará espaço a uma área de fumantes e, por fim, todo o mezanino, onde acontecerão os shows, continua envolto por uma parede de janelas que dão vista para o encontro da Avenida Paulista com a Consolação e toda a região do entorno do bar, fazendo uma ligação direta do Riviera com o espaço urbano circundante.

O jazz clássico, a nova MPB e a música instrumental dão as coordenadas na programação do Riviera, que tem curadorias e propostas específicas para cada uma das noites da semana. Facundo Guerra assume a direção artística da programação e também a noite de sexta-feira, com a ideia de promover reinterpretações de grandes álbuns da história do jazz, pela Riviera Jazz Band, outros projetos bacanas ocupam os outros dias da semana. ☑

Riviera Bar

Av. Paulista, 2584 – São Paulo/SP

(11) 3231-3705

www.rivierabar.com.br

KOALI
le monde vivant



CORAIL

CARRERAWORLD.COM - CARRERA 5004

YOU RACE OR YOU DON'T



CARRERA

RACING SINCE 1956

Vitrine**DAX** viagem

Ilhas Virgens Britânicas

A capital mundial da vela é também um paraíso dos trópicos



Em sua segunda viagem as Américas, em 1493, Cristóvão Colombo teria sido o primeiro europeu a avistar o arquipélago, e deu a ele o extravagante nome de "Santa Úrsula e suas Onze mil Virgens", inspirado na lenda de Santa Úrsula

Texto e fotos Johnny Mazilli



Baía de Jost Van Dike, uma das maiores ilhas do arquipélago

As ilhas Virgens Britânicas, mundialmente conhecida como capital mundial da vela, tem uma atmosfera caribenha e peculiar, com população majoritariamente negra e rastafári. Formado por 60 ilhas, das quais 16 desabitadas, o arquipélago é considerado, por suas condições ímpares, um dos melhores cenários mundiais para a prática da vela. Na capital, a pequena Road Town, com apenas 23 mil habitantes, situada na ilha principal de Tortola, veleiros e catamarãs de todos os tamanhos e estilos dividem espaço em diversas marinas espalhadas nos arredores.

São muitas as evidências da presença de povos ameríndios no arquipélago há aproximadamente 1.500 anos, mas oficialmente admite-se que a região foi povoada por índios da etnia Arawak, oriundos da América do Sul, por volta de 100 AC. Essa etnia habitou as ilhas até o século XV, quando então teriam sido expulsos pelos guerreiros Caraibas, vindos das Pequenas Antilhas.

Virgin Gorda, a segunda maior ilha do arquipélago, tem praias paradisíacas e arrecifes de coral que rivalizam com os melhores cenários

caribenhos. Suas águas quentes e de azul intenso e as praias de areia branca atraem milhares de turistas do mundo todo. Virgin Gorda foi, no passado, uma importante fonte de mineração de cobre, extinta há décadas. Seu ponto mais famoso é The Baths, uma praia de pequena extensão e repleta de enormes blocos rochosos, que em conjunto formam belíssimas passagens e galerias a beira mar.

A atmosfera caribenha se faz presente em toda parte, nos restaurantes, pubs e festas a beira mar



Full Moon Party, a festa da lua cheia, uma antiga tradição nas ilhas que atrai cada vez mais turistas

Todos os anos, acontece a prestigiosa BVI Summer Regatta.
Velejadores de dezenas de países participam desta que é considerada
uma das mais prestigiosas competições de iatismo mundial



Marina de Nanny Cay, referência e ponto de partida da Summer Regatta

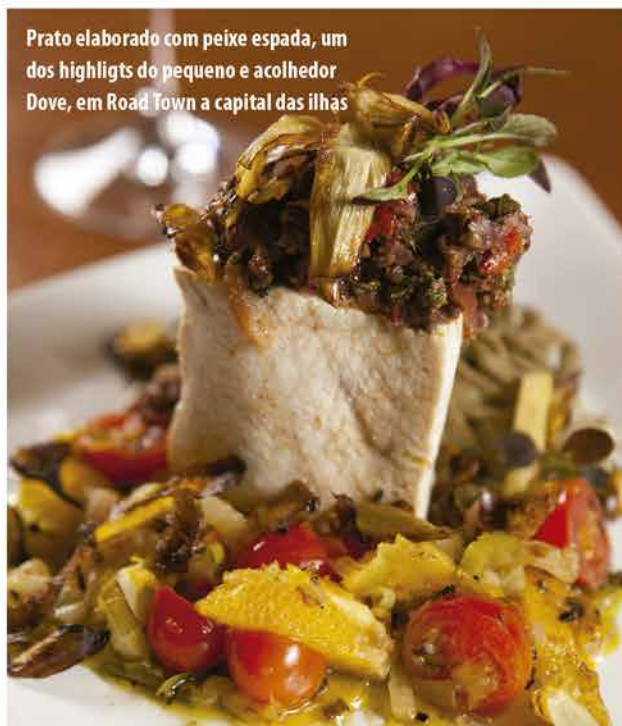


Um eficiente sistema de ferry boats leva os turistas entre as ilhas, e o maior fluxo verifica-se entre Tortola e Virgin Gorda. Já na pequena ilha de Anegada, mais de 300 destroços de embarcações que encalharam ou naufragaram nos arrecifes de coral fazem a felicidade de mergulhadores de naufrágios, bem como servem de refúgio e abrigo para a vida marinha. Pelicanos estão em toda parte.

As ilhas são um dos destinos mais procurados por norte americanos que vivem em Miami, dada sua proximidade e a facilidade das conexões em Porto Rico. Nas praias, turistas praticam o stand up paddling, e de cima da prancha é possível observar a movimentação de animais marinhos a 20 ou 25 metros abaixo da superfície, tão límpida a água. Pequenas birosacas de praia servem deliciosos frutos do mar grelhados ou a especialidade local, conque frites, bolinhos fritos de frutos do mar, sempre escoltados por drinques elaborados com doses generosas de rum.

É comum na região a locação de embarcações de turismo, com ou sem tripulação. Há quem saiba velejar e prefira alugar uma embarcação para pilotá-la por conta própria, e há os menos versados, que preferem a embarcação e os serviços de uma tripulação. Às vésperas de feriados, a procura é grande e o movimento é frenético, com barcos sendo preparados e abastecidos para o feriado, quando as marinas ficam vazias. As ilhas são relativamente próximas entre si e suas águas calmas e abrigadas fazem da região um cenário perfeito para velejadores em busca de sossego. A brasileira Monique Putley, que vive há 27 anos em

Prato elaborado com peixe espada, um dos highlights do pequeno e acolhedor Dove, em Road Town a capital das ilhas



1º Food & Wine Festival



Scrub Island Resort

As ilhas realizaram, há poucas semanas, seu 1º Food & Wine Festival, quando chefs de renome internacional se apresentaram em workshops e jantares temáticos. O desafio foi preparar pratos internacionais com ingredientes locais, como pescados caribenhos e frutos do mar, notadamente lagostas, uma vez que nas ilhas há grande abundância deste crustáceo. O evento teve duração de três dias e foi um absoluto sucesso de público, que compareceu em peso e esgotou rapidamente os lugares disponíveis. Paralelamente, o evento foi de grande importância para os jovens chefs locais, que se dedicam a desenvolver a ainda jovem gastronomia das ilhas.



Foto Divulgação

Foto William Tornillo

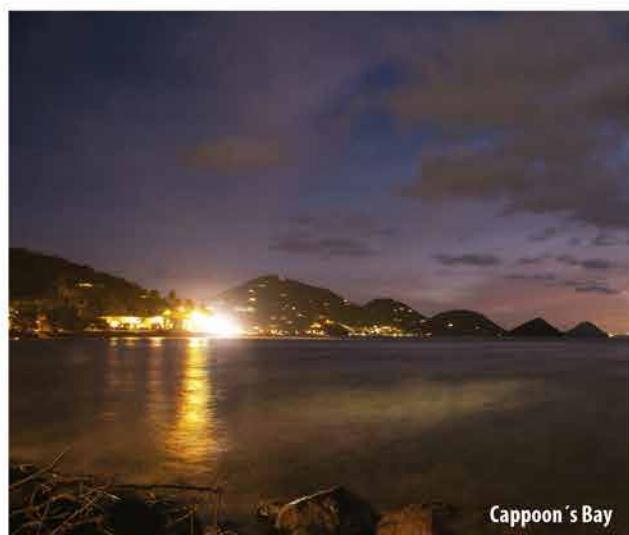


Road Town é uma broker, a pessoa encarregada de prover embarcações e tripulantes aos interessados. Monique explica que para além de encontrar as embarcações adequadas, o maior desafio do broker é adequar as tripulações aos mais variados perfis de clientes.

Cappoons's Bay, a poucos quilômetros de Road Town é uma das melhores praias para a prática do surf, e é nela que se encontra uma das atrações mais inusitadas do arquipélago, o Bomba Shack, um bar muito sui generis, onde em noites de lua cheia é servida uma bebida cujo ingrediente principal é o magic mushroom, cujos efeitos alucinógenos são bastante conhecidos. Embora proibido, a consumo esporádico no local é tolerado.

Turismo em BVI

Há poucos meses, visitou o Brasil o Dr. Orlando Smith, embaixador das Ilhas Virgens Britânicas, num esforço para alavancar o turismo de brasileiros para as Ilhas. Perguntou a mim o que eu achava necessário para que mais brasileiros visitem o arquipélago. "Um aeroporto", respondi, com o que ele prontamente assentiu. Atualmente, para chegar às ilhas é necessário pegar um voo em um avião de pequeno porte, e o único ponto de partida possível é o aeroporto de San Juan, a capital de Porto Rico. Desta forma, quem sai de São Paulo deve voar a Miami, de lá a San Juan e por fim a Tortola, a capital das Ilhas. Três voos que poderiam ser feitos em um só voo de aproximadamente sete horas de duração, reduzindo tempo e custo de viagem. Outro caminho possível é através da Cidade do Panamá, mas de qualquer forma, são três voos e muitas horas de viagem. Um aeroporto que receba jatos 737 ampliaria muito as possibilidades e permitiria voos diretos desde qualquer ponto na América Latina. ☺



Serviço

Onde ficar

Nanny Cay

A poucos quilômetros de Road Town, a marina de Nanny Cay tem acomodações confortáveis, preços razoáveis, restaurante e serviços.

www.nannycay.com

Onde comer

Dove Restaurant

Pequeno e acolhedor, com culinária local moderna e excelente carta de vinhos.

www.facebook.com/pages/The-Dove-Restaurant/53019449848

Fat Virgin's Cafe

Em Virgin Gorda, serve culinária típica das ilhas, simples e deliciosa.

www.fatvirgin.com

Locação de embarcações

Monique Putley – broker & charter consultant

www.sunfunbvi.com | putley@surfbvi.com

Informações sobre Turismo em BVI

www.bvitourism.com | www.bvitourism.com.br



FLEXXA II

 #vibe
deverao
SINTA-SE MORMAII

ROMA MASTRINI - foto: Michele Cruz

mormaii



@mormaiioficial

Verão: a importância de proteção para os olhos

Por Alex Dias

Finalmente acabou o frio! Com a chegada do Verão temos a alegria de aproveitar os dias ensolarados, porém sempre atentos à necessidade de proteção solar, onde atualmente até a previsão do tempo inclui uma informação importante que é o “Índice de UV”, demonstrando a preocupação de como a intensidade do sol pode afetar nossa saúde e ainda ser um grande argumento para estimular a indicação de óculos solares, buscando uma maior garantia para a saúde da visão.

A intensidade de luz durante o sol do meio dia em uma praia, onde além da luz direta temos o reflexo da areia e da água, pode chegar a um valor de 150 vezes maior que a quantidade necessária para a visão confortável de uma pessoa, podendo levá-la à fadiga ocular ou mesmo ao ofuscamento, e se olhar diretamente para o sol esta quantidade chegará a 1000 vezes. Isto pode certamente causar diversos problemas de visão que podem comprometer de forma irreversível a saúde visual da pessoa.

Uma lente destinada a óculos solares pode ser trabalhada de forma a filtrar até mais 92% da luz ambiente. O popular “G15” recebe este nome porque só deixa passar 15% da luz ambiente, filtrando 85%.

As lentes possuem uma classificação que define a quantidade de luz que ela deixa passar e estão relacionados aos diversos tons de coloração oferecidos pelos laboratórios:

A classe 0, são as lentes que deixam passar de 80 a 99% da luz, e são normalmente as lentes incolores.

A classe 1 deixa passar até 80% e a classe 2 até 43% e são interessantes para pessoas mais sensíveis, simplesmente para “quebrar” o excesso de luz e ambientes internos e ou externos com céu levemente nublado,

A classe 3 deixa passar até 18%, já sendo indicadas para praia e outros ambientes de alta luminosidade.

A classe 4 deixa passar até 8%, mas não menos de 3% , e é indicada para pessoas extremamente sensíveis e sol muito intenso, mas que não deve ser usada para dirigir a noite.

Outra informação importante é saber que lentes fotocromáticas ou fotossensíveis, apesar de se aproximarem da classe 3 quando ativas, ainda não substituem óculos solares, mas são excelentes soluções para quem não quer ficar trocando de óculos a todo o momento e transitam sob diversas condições de iluminação. Uma opção adicional são as lentes que além de escuras podem ser polarizadas filtrando os reflexos



Foto iStock

provenientes do ambiente, com o reflexo da água ou dos vidros dos carros.

Além disso, é importante saber se os óculos solares garantem que a luz ultravioleta também está sendo filtrada, pois não pode ser percebida pelo usuário, pois é invisível aos nossos olhos, ainda que curiosamente alguns animais, como as abelhas, possam enxergá-la. Somente a garantia de um fabricante reconhecido pode nos dar esta segurança.

Para garantir por parte dos fabricantes a qualidade dos óculos solares a Norma ABNT 15111 foi revisada recentemente e define novos critérios de qualidade para óculos solares, bem como a capacidade das lentes para filtrar os raios UV e se tornou mais rigorosa, trazendo para o mercado brasileiro as exigências para os óculos que eram solicitados em outros países onde a exposição ao sol é intensa, como a Austrália.

Em resumo, a recomendação de óculos solares é um assunto sério e deve ser tratada com cuidado. Não há dúvida que o apelo da moda contribuiu para oferta de modelos cada vez mais atraentes, mas a preocupação com a saúde do usuário deve estar em primeiro lugar associando à beleza a proteção. Os efeitos do prejuízo da radiação solar não ocorrem rapidamente, mas quando a pessoa se dá conta do dano certamente ocorrerá alguma perda que não poderá ser reparada. Devemos ter consciência que quando oferecemos além do receituário algo adicional como uma lente fotossensível ou outros óculos estamos propondo um benefício de grande valor. ☺

O índice UV

Índice de Radiação Ultravioleta no período diurno.
Fonte: Somar Meteorologia – Previsão do Tempo UOL

1 2	3 4 5	6 7	8 9 10	11 12 13 14
Baixo	Moderado	Alto	Muito Alto	Extremo
Não há necessidade de proteção Mas procure uma sombra nas horas próximas ao meio-dia	Há necessidade de proteção Vista uma camiseta, aplique o filtro solar e coloque um chapéu		Há necessidade de proteção intensa Evite se expor ao sol nas horas próximas ao meio-dia. Camiseta, filtro solar, óculos escuros e chapéu são extremamente necessários	

O momento em que você enxerga a vida
com os olhos do coração.

Este é o momento pelo qual trabalhamos.

emark



// LENTES VISÃO SIMPLES
MADE BY ZEISS





BLUEBAY

CÂMBIO EXCHANGE

Daycoval
Câmbio

Avenida Paulista, 2001 - loja 08 - São Paulo - SP - (11) 3253-0071
Shopping Center Norte - loja 700 - São Paulo - SP - (11) 2252-2711
Shopping Metrô Tucuruvi - loja 25.S - São Paulo - SP - (11) 4873-0710
www.bluebaycambio.com.br